证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-009

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 路演活动  现场参观 其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 瑞民投资 冯福来 中信保诚 邹伟 海富通 赵冰沙  国海证券 朱珠、于越 西南证券 杭爱 广发证券 吴桐 |
| **时间** | 2020年11月24日、11月25日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 高丹  证券事务代表 李霖明 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **与投资者沟通交流的主要内容如下：**  **1、请分享公司相关业务的近况以及计划**  （1）内容方面：《超级飞侠9》自11月13号开始热播，收视率排名前列，获得多家少儿卫视频道收视冠军；新媒体方面亦表现亮眼，连续多天夺得全平台播放量冠军，开播10天全网点击量已超1亿次，深受观众喜爱和好评。公司计划在12月份安排播出《巨神战击队：轨道先锋》以及《萌鸡小队3》动画剧集。  （2）盲盒产品：近期受到市场关注度比较高，销售反馈情况良好。公司将继续拓展西西弗书店、晨光生活馆等线下系统渠道，预计在12月份推出“阴阳师”盲盒的第二弹产品，并进一步推进、落实与其他头部IP的授权事项。  （3）奥飞欢乐世界：室内乐园业务在稳步推进当中，计划在未来一个月内新开设5家直营门店，以及部分加盟门店，预计到年底达到28家左右门店的规模。  **2、请问公司如何看待年轻人市场？**  90后、00后等年轻人是伴随着中国经济以及互联网的高速发展而成长起来的一代，他们愿意追求尝试各种新生事物并为自己的多元兴趣买单，正逐步成长为未来中国新经济、新消费、新文化的主导力量。公司非常重视年轻人业务，一方面通过有妖气平台创作打造了“镇魂街”“十万个冷笑话”“雏蜂”等一系列深受好评的知名动漫IP，并通过影视化改编、游戏改编、衍生品开发、商业化授权等方式在不同领域联动发展，实现 IP 的破圈以及影响力的提升。另一方面，公司还通过潮玩商品进入年轻人市场，推出“阴阳师”IP的盲盒、手办等系列产品，并在年轻人核心聚集网站Bilibili以及名创优品、伶俐、三福等年轻人爱逛的线下门店进行销售，市场反馈情况良好。未来公司将紧盯市场潮流和趋势，在产品研发设计、媒介传播、渠道销售等方面紧贴消费者的喜好和习惯，进一步拓展年轻人市场的相关业务。  **3、请问公司在盲盒业务方面的策略和规划？**  公司在盲盒业务上会采取一些差异化竞争的策略，例如IP加持方面会去取得符合消费者喜好的头部IP授权，此外也秉承开放、合作的态度，与优秀的个人艺术家、设计师等进行联动合作；发挥公司对于IP形象的理解及产业化能力较强的优势，细致打造更生动、更精细、更具性价比的产品，并通过能够精准覆盖二次元客户群体的渠道体系进行销售。未来公司将紧盯市场潮流和趋势，在产品研发设计、宣传推广、渠道销售等方面紧贴消费者的喜好和习惯，进一步拓展相关市场业务。  **4、请介绍公司在动画制作团队方面的情况？**  公司拥有以原创动力、奥飞文化、FunnyFlux、震雷文化等为代表的核心自有创意团队，并辅以全球优秀的行业合作伙伴，能够持续开发创造、制作优质动漫影视内容。公司自主完成剧本、导演、美术、分镜、资产库、表情动作库等研发设计的核心环节，部分生产制作类的环节则视情况委托制作合作伙伴完成并经由公司严格审核把控，能够保证项目制作质量，并有助于降低制作成本，提高效率及产能。  **5、请问公司非公开发行股票事项的具体进展情况？**  公司持续与投资者保持密切的沟通和交流，积极向市场传递公司经营情况以及规划等讯息。公司计划在取得本次非公开发行的正式核准文件后，将与相关中介机构尽快推进路演以及发行等后续工作。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月24日、11月25日 |