证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-020

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 交银施罗德 刘鹏、乐耕投资 常运专 |
| **时间** | 2020年11月25日，10:00-11:30 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 证券事务代表 苏振良  证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、特殊行业的计量检测市场竞争是否有加剧趋势？**  答：特殊行业的计量检测由于资质获得难、质量要求严等原因，参与竞争的机构相对较少。随着特殊行业的计量检测需求不断增加，行业内各机构都在加强相关能力建设布局，未来特殊行业计量检测的市场竞争将会加剧。  **2、公司订单按下游行业划分情况如何？**  答：2019年公司订单按下游行业分类，占比排列依次为特殊行业、汽车、通信、电力、轨交等。从目前情况来看，今年特殊行业订单较为充足，预计收入占比稳中有升，而汽车行业受到销售市场不景气和新冠疫情的双重影响，收入占比可能下降。  **3、公司特殊行业业务增量的来源是？**  答：公司更关注增量市场。特殊行业的计量检测市场是持续变化的，前沿科学技术的发展和应用将会带来新的需求，紧跟行业发展进行计量检测技术研究，构筑高端技术能力和差异化优势，才能保证公司的市场竞争力，从而使公司价格水平得到较好的保持。  **4、公司汽车检测业务与汽车销售市场景气度关系？新能源汽车快速发展对检测需求的影响？**  答：公司的汽车检测业务主要需求来源有两块，其一，整车厂新车型研发，占比大约70%，就公司了解，大多大型整车厂新车型研发受汽车市场低迷和疫情影响相对较小；其二，车厂规模销售带来的供应链质量管控，占比大约30%，大型整车厂对零部件供应商的质量管控趋于严格。目前汽车销售市场逐渐恢复，同时公司加大了市场拓展，针对新能源汽车、自动驾驶检测能力进行布局建设。公司对汽车检测业务前景持谨慎乐观看法。  新能源汽车与传统汽车在部分零部件上的检测需求是一致的，例如汽车车门、内饰件等；新能源汽车也带来了新的检测需求，例如新能源汽车动力系统、智能驾驶等；公司正在努力向汽车检测的新领域布局。  **5、公司实验室是否已配备齐全所有汽车检测相关的能力和设备？**  答：公司的汽车检测业务覆盖汽车生产的整个产业链，对上下游产业具有一定的影响。公司在汽车检测领域耕耘多年，在技术储备上具有一定优势；在设备投入上公司以市场为导向，根据实际需要投入设备。  **6、公司为何布局食品检测和环保检测领域？未来将如何发展？**  答：公司目标是成为全国性、综合性的第三方计量检测机构，且食品检测和环保检测的市场需求巨大，布局食品检测和环保检测领域符合公司经营发展规划。由于公司的食品检测和环保检测业务较为依赖政府委托采购，因此毛利率较低且订单不均衡导致实验室产能存在季节性的不饱和。公司从去年开始调整了市场策略，加大了企业客户的开发力度，目前食品检测和环保检测企业类客户开拓工作有所成效，企业类客户占比有所提升，公司未来将持续大力优化食品检测和环保检测的客户结构。  **7、未来公司的资本开支计划如何？**  答：公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，投入占比将会有所下降。公司将继续布局完善区域实验室和市场网络建设，资金投入重心倾向于扩建现有实验室提升产能和拓展新兴领域。公司目前正在制定“十四五”规划，将持续关注及研究新技术，紧跟前沿科学技术的发展和应用，围绕新兴信息产业、新能源汽车、高端装备制造业等国家战略新兴行业领域，打造国内领先第三方计量检测服务机构。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月25日 |