

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## CHINA GAS HOLDINGS LIMITED

### 中國燃氣控股有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：384)

#### 中期業績

截至二零二零年九月三十日止六個月

#### 中期業績摘要：

- 本集團天然氣總销售量增長8.4%至128.3億立方米，其中通過零售業務銷售的天然氣總量增長10.5%至76.0億立方米
- 輕資產的增值服務業務連續五年保持高速增長，實現經營性利潤999,805,000港元，同比增長47.8%
- 本公司擁有人應佔期內溢利5,089,553,000港元，同比增長3.7%，核心溢利為5,193,445,000港元，同比增長5.5%
- 經營性現金流淨額大幅增長70.8%至6,888,915,000港元，自由現金流轉正，達到3,792,424,000港元

中國燃氣控股有限公司\*(「本公司」)董事會(「董事會」或「董事」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二零年九月三十日止六個月之簡明綜合財務業績，連同截至二零一九年九月三十日止六個月之比較數字如下：

**簡明綜合損益及其他全面收入報表**  
截至二零二零年九月三十日止六個月

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)
收入	3	<b>27,164,988</b>	27,925,501
銷售成本		<b>(18,478,599)</b>	(19,754,595)
毛利		<b>8,686,389</b>	8,170,906
其他收入		<b>399,800</b>	259,079
其他收益及虧損		<b>(42,497)</b>	(2,019)
銷售及分銷成本		<b>(1,072,226)</b>	(913,302)
行政開支		<b>(1,181,387)</b>	(1,139,010)
財務費用		<b>(756,707)</b>	(731,456)
應佔聯營公司之業績		<b>411,721</b>	389,122
應佔合資公司之業績		<b>437,706</b>	556,505
除稅前溢利		<b>6,882,799</b>	6,589,825
稅項	4	<b>(1,245,286)</b>	(1,156,977)
期間溢利	5	<b>5,637,513</b>	5,432,848
其他全面收入(開支)			
其後會重新分類至損益之項目：			
使用套期會計政策之掉期工具的 實現虧損		<b>13,142</b>	4,940
使用套期會計政策之掉期工具的 遞延虧損		<b>(4,834)</b>	(2,976)
其後不會重新分類至損益之項目：			
換算產生之匯兌差額		<b>2,524,434</b>	(2,624,416)
按公平值計入其他全面收入之股本工具 投資公平值增加(減少)		<b>9,574</b>	(48,270)
期內其他全面收入(開支)		<b>2,542,316</b>	(2,670,722)
期內總全面收入		<b>8,179,829</b>	2,762,126

	附註	截至下列日期止六個月	
		二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)
期間溢利歸屬：			
本公司擁有人		5,089,553	4,909,629
非控股權益		<u>547,960</u>	<u>523,219</u>
		<u><b>5,637,513</b></u>	<u><b>5,432,848</b></u>
全面收入總額歸屬：			
本公司擁有人		7,302,323	2,580,546
非控股權益		<u>877,506</u>	<u>181,580</u>
期間總全面收入		<u><b>8,179,829</b></u>	<u><b>2,762,126</b></u>
每股盈利			
基本	6	<u><b>97.53 港仙</b></u>	<u><b>94.08 港仙</b></u>
攤薄	6	<u><b>97.53 港仙</b></u>	<u><b>94.08 港仙</b></u>

簡明綜合財務狀況表  
於二零二零年九月三十日

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
投資物業		571,108	523,525
物業、廠房及設備		50,401,136	46,127,861
使用權資產		4,127,958	2,458,283
於聯營公司之投資		7,497,558	7,063,399
於合資公司之投資		7,722,176	7,814,552
按公平值計入其他全面收入之股本工具		896,668	787,605
商譽		3,229,687	3,041,977
其他無形資產		3,615,644	3,548,413
收購物業、廠房及設備按金		1,475,708	692,571
收購附屬公司、合資公司及聯營公司之按金 及其他按金		455,219	239,828
遞延稅項資產		285,450	259,633
		<u>80,278,312</u>	<u>72,557,647</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		4,225,740	3,246,225
合約資產		13,486,606	12,750,848
貿易及其他應收賬項	7	13,027,082	9,893,026
應收聯營公司款項		515,890	467,532
應收合資公司款項		4,268,170	5,491,212
持作買賣投資		1,232	1,003
衍生金融工具		910	3,539
已抵押銀行存款		275,780	536,570
銀行結存及現金		8,433,852	7,119,206
		<u>44,235,262</u>	<u>39,509,161</u>

	附註	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付賬項	8	19,510,876	17,700,374
租賃負債		208,033	75,054
應付聯營公司款項		44,216	65,819
應付合資公司款項		35,911	110,754
合約負債		7,465,061	5,997,661
衍生金融工具		22,366	30,674
稅項		1,081,967	1,245,940
銀行及其他借貸—於一年內到期		<u>18,471,724</u>	<u>24,120,679</u>
		<u>46,840,154</u>	<u>49,346,955</u>
流動負債淨額		<u>(2,604,892)</u>	<u>(9,837,794)</u>
總資產減流動負債		<u><u>77,673,420</u></u>	<u><u>62,719,853</u></u>
<b>權益</b>			
股本		52,124	52,186
儲備		<u>44,635,644</u>	<u>39,552,778</u>
歸屬本公司擁有人之權益		44,687,768	39,604,964
非控股權益		<u>7,214,345</u>	<u>6,178,428</u>
權益總額		<u>51,902,113</u>	<u>45,783,392</u>
<b>非流動負債</b>			
銀行及其他借貸—於一年後到期		22,991,446	15,568,439
租賃負債		1,582,929	157,868
遞延稅項		<u>1,196,932</u>	<u>1,210,154</u>
		<u>25,771,307</u>	<u>16,936,461</u>
		<u><u>77,673,420</u></u>	<u><u>62,719,853</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄16之適用披露規定而編製。

## 2. 主要會計政策

除若干投資物業及金融工具乃按重估值或公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)之修訂本而產生之新增會計政策外，截至二零二零年九月三十日止六個月之簡明綜合財務報表所採用之會計政策及計算方法與本集團截至二零二零年三月三十一日止年度之年度財務報表所呈列者一致。

### 應用香港財務報告準則修訂本

於本中期期間內，本集團初始應用由香港會計師公會所頒佈並於二零二零年四月一日或之後開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及以下的香港財務報告準則修訂本，以編製本集團之簡明綜合財務報表：

香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)	重大的定義
香港財務報告準則第3號(修訂本)	業務的定義
香港財務報告準則第9號、香港會計準則第39號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	利率基準改革

除下文所述者外，於期內採用香港財務報告準則中對概念框架的提述的修訂及香港財務報告準則之修訂本對本集團本期或前期財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所披露並無重大影響。

### 應用香港會計準則第1號及香港會計準則第8號(修訂本)「重大的定義」之影響

該等修訂本為重大提供新定義，說明「如可合理地預期某項信息被遺漏、錯報或模糊會影響通用目的財務報表的主要使用者依據提供特定報告實體之財務信息的財務報表所作出的決策，則該項信息屬重大」。該等修訂本亦澄清重大性乃取決於信息單獨或與其他信息共同對整體財務報表而言的性質或重大性。

於本期間內應用該等修訂本並無對簡明綜合財務報表產生影響。

### 3. 分部資料

根據香港財務報告準則第8號，本集團之呈報及經營分部包括：管道燃氣銷售、燃氣接駁、工程設計、建設及施工、液化石油氣（「液化石油氣」或「LPG」）銷售、增值服務及中裕燃氣控股有限公司（「中裕燃氣」）。本集團主要營運決策者已審閱依據權益會計法入賬之本集團應佔中裕燃氣業績。

主要營運決策者獨立審閱該等分部以達致更佳資源分配及分部表現評估。

分部間收入按當時市場價扣除。

截至二零二零年及二零一九年九月三十日止六個月有關該等業務之分部資料載列如下。

	截至二零二零年九月三十日止六個月（未經審核）						
	管道燃氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計、 建設及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入總額	12,467,039	5,796,909	6,393,463	4,962,833	3,380,994	—	33,001,238
分部間收入	—	—	(5,836,250)	—	—	—	(5,836,250)
來自外界客戶之分部收入	<u>12,467,039</u>	<u>5,796,909</u>	<u>557,213</u>	<u>4,962,833</u>	<u>3,380,994</u>	<u>—</u>	<u>27,164,988</u>
分部溢利	<u>1,943,498</u>	<u>1,515,469</u>	<u>1,662,131</u>	<u>75,493</u>	<u>999,805</u>	<u>205,230</u>	6,401,626
利息及其他收益							140,019
未分配公司開支							(169,853)
投資物業之公平值變動							50,314
持作買賣投資之公平值變動							229
出售物業、廠房及設備虧損							(1,053)
出售一項投資物業之虧損							(4,354)
收購一間附屬公司之收益							122
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌收益							9,457
財務費用							(148,240)
出售／註銷附屬公司之虧損							(39,665)
應佔聯營公司之業績							206,491
應佔合資公司之業績							<u>437,706</u>
除稅前溢利							<u>6,882,799</u>

截至二零一九年九月三十日止六個月(未經審核)

	管道燃氣 銷售 千港元	燃氣接駁 千港元	工程設計、 建設及施工 千港元	液化石油 氣銷售 千港元	增值服務 千港元	中裕燃氣 千港元	綜合 千港元
分部收入總額	12,417,693	6,055,834	5,896,733	6,510,161	2,207,840	—	33,088,261
分部間收入	—	—	(5,162,760)	—	—	—	(5,162,760)
來自外界客戶之分部收入	<u>12,417,693</u>	<u>6,055,834</u>	<u>733,973</u>	<u>6,510,161</u>	<u>2,207,840</u>	<u>—</u>	<u>27,925,501</u>
分部溢利	<u>1,721,591</u>	<u>2,241,403</u>	<u>1,139,287</u>	<u>22,644</u>	<u>676,643</u>	<u>208,982</u>	6,010,550
利息及其他收益							101,390
未分配公司開支							(178,010)
投資物業之公平值變動							769
持作買賣投資之公平值變動							(229)
出售物業、廠房及設備虧損							(2,950)
換算外幣貨幣項目為功能貨幣 產生之匯兌虧損							(34,219)
財務費用							(147,019)
部分出售一間聯營公司投資之 收益							19,057
出售／註銷附屬公司之虧損							(4,819)
視為出售一間聯營公司之收益							7,337
收購附屬公司之收益							81,323
應佔聯營公司之業績							180,140
應佔合資公司之業績							<u>556,505</u>
除稅前溢利							<u>6,589,825</u>



#### 4. 稅項

	截至下列日期止六個月	
	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)
中國企業所得稅	1,279,094	1,172,927
遞延稅項	<u>(33,808)</u>	<u>(15,950)</u>
	<u><b>1,245,286</b></u>	<u><b>1,156,977</b></u>

由於本集團於該兩個期間在香港均無應課稅溢利，故並未於簡明綜合財務報表就香港利得稅作出撥備。於其他司法權區之稅項乃按有關司法權區之現行稅率計算。

本期間及過往期間中國企業所得稅之稅項支出已根據適用於中國附屬公司之相關所得稅法按現行稅率計算本集團估計應課稅溢利。

#### 5. 期間溢利

	截至下列日期止六個月	
	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)

本期間溢利已扣除(計入)下列而得出：

物業、廠房及設備之折舊	788,399	757,670
使用權資產之折舊	121,099	69,216
無形資產攤銷	77,733	61,425
利息收入	(134,614)	(100,966)
出售物業、廠房及設備之虧損	1,053	2,950
出售一項投資物業之虧損	<u>4,354</u>	<u>—</u>

## 6. 每股盈利

本公司普通權益持有人應佔每股基本及攤薄盈利乃按下列資料計算：

	截至下列日期止六個月	
	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一九年 九月三十日 千港元 (未經審核)
盈利		
計算每股基本及攤薄盈利之盈利(即本公司擁有人應佔期間溢利)	<u>5,089,553</u>	<u>4,909,629</u>
股份數目	千股	千股
用以計算每股基本及攤薄盈利之普通股加權平均數	<u>5,218,227</u>	<u>5,218,563</u>

截至二零二零年九月三十日止期間，每股攤薄盈利的計算不假設本公司的未行使購股權獲行使，原因是該等購股權的經調整行使價乃高於截至二零二零年九月三十日止期間股份的平均市場價格。

## 7. 貿易及其他應收賬項

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
貿易應收賬項	5,713,296	3,687,255
減：累計撥備	<u>(740,148)</u>	<u>(699,559)</u>
貿易應收賬項	4,973,148	2,987,696
工程及其他材料已付按金	971,066	988,852
購買天然氣及液化石油氣已付按金	2,795,680	2,272,033
預付予分包商之款項	987,422	739,241
租金及公用事業按金	640,398	479,620
其他可收回稅項	1,018,687	917,083
其他應收賬項及按金	825,331	690,961
預付經營開支	716,235	707,190
應收附屬公司非控股權益款項	<u>99,115</u>	<u>110,350</u>
貿易及其他應收賬項總額	<u>13,027,082</u>	<u>9,893,026</u>

除若干付款記錄良好之主要客戶獲本集團准許有較長信貸期或分期付款外，本集團一般向其貿易客戶提供平均30至180日之信貸期。

於報告期末，按發票日期呈列之貿易應收賬項(扣除減值虧損)之賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至180日	3,972,374	2,348,521
181日至365日	612,260	491,325
365日以上	<u>388,514</u>	<u>147,850</u>
	<u><b>4,973,148</b></u>	<u><b>2,987,696</b></u>

本集團之信用損失撥備政策乃根據追回款項機率之評估及貿易應收賬項之賬齡分析，並根據管理層對包括每名客戶現時之信用能力、收款往績之判斷以及考慮前瞻性資料。

## 8. 貿易及其他應付賬項

貿易及其他應付賬項包括貿易採購及持續成本之未結清數額。於報告期末，按發票日期呈列之貿易應付賬項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零二零年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零二零年 三月三十一日 千港元 (經審核)
0至90日	10,435,198	10,585,817
91日至180日	1,466,088	1,506,466
180日以上	<u>2,716,224</u>	<u>1,307,046</u>
貿易應付賬項及應付票據	14,617,510	13,399,329
其他應付賬項及應計費用	632,912	814,268
應付工程費用	1,243,170	1,108,919
應付代價	214,624	183,959
已收保證金及按金	1,158,283	1,009,592
應付其他稅項	574,703	100,452
應計員工成本	200,163	198,387
應付貸款利息	391,626	282,857
應付附屬公司非控股權益款項	<u>477,885</u>	<u>602,611</u>
	<u><b>19,510,876</b></u>	<u><b>17,700,374</b></u>

## 中期股息

董事宣佈派發截至二零二零年九月三十日止六個月之中期股息每股10.0港仙(截至二零一九年九月三十日止六個月：每股10.0港仙)。

中期股息將於二零二一年一月二十九日(星期五)或前後向於二零二一年一月十三日(星期三)名列本公司股東名冊之股東派發。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東收取截至二零二零年九月三十日止六個月中期股息之權利，本公司將於二零二一年一月十一日(星期一)至二零二一年一月十三日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份登記，期間不會辦理本公司股份過戶登記手續。

為符合獲派中期股息之資格，所有股份過戶文件連同有關股票，須不遲於二零二一年一月八日(星期五)下午四時三十分，一併送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至16號舖以辦理登記手續。

## 管理層之討論與分析

本集團是一家燃氣運營服務商，主要於中國從事投資、建設、經營城市與鄉鎮燃氣管道基礎設施，燃氣碼頭，儲運設施和燃氣物流系統，向居民和工商業用戶輸送天然氣和液化石油氣，建設和經營壓縮天然氣(「CNG」)／液化天然氣(「LNG」)加氣站，開發與應用天然氣、液化石油氣相關技術。

## 業務回顧

二零二零年，新冠疫情持續影響全球經濟與社會活動，而中國在疫情防控方面的工作卓有成效，宏觀經濟得以不斷改善。中國各級政府及時出台抗疫復工激勵政策，國家發展和改革委員會推動城市天然氣門站價格下調，降低用戶的能源成本，刺激了天然氣消費在中國的逐月提升。預計二零二零年全國天然氣消費量將達到3,200億立方米，比二零一九年增加約130億立方米。

面對激烈的市場競爭和行業發展機遇，本集團依托國家優惠的清潔能源及環保政策，推進集團的「價值鏈拓展」戰略，倡導變革發展、創新發展、均衡發展的理念，為集團各項業務的可持續發展、高質量發展奠定堅實基礎。

本集團的各大業務板塊以「降本增效、變革發展」為主題進行自我變革，以「調結構、強管理、抓機遇」為核心進行業務突破，推動各業務板塊在激烈的市場競爭中逆勢增長。

於回顧期內，儘管工商業用戶能源需求以及工程建設受到疫情的影響，本集團的財務及營運表現均錄得明顯增長。管理層高度重視企業的均衡與健康發展，通過有效的運營管理，經營性現金流淨額同比大幅躍升70.8%至6,888,915,000港元，實現自由現金流達3,792,424,000港元。天然氣售氣總量增長8.4%至128.3億立方米，其中零售業務的天然氣售氣量增長10.5%至76.0億立方米。由於匯率變化以及LPG業務購氣成本與售氣價格跟隨國際原油價格同比明顯下降，帶來集團總收入同比減少2.7%至27,164,988,000港元，毛利為8,686,389,000港元，同比增長6.3%，本公司擁有人應佔溢利增長3.7%至5,089,553,000港元，每股基本盈利為97.53港仙，同比上升3.7%。

## 財務及運營摘要

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)	
<b>財務表現</b>			
營業額(千港元)	<b>27,164,988</b>	27,925,501	(2.7%)
毛利(千港元)	<b>8,686,389</b>	8,170,906	6.3%
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	<b>5,089,553</b>	4,909,629	3.7%
每股盈利—基本(港仙)	<b>97.53</b>	94.08	3.7%
經營性現金流淨額(千港元)	<b>6,888,915</b>	4,033,498	70.8%
自由現金流(千港元)	<b>3,792,424</b>	(1,570,128)	341.5%
<b>營運表現</b>			
管道燃氣項目數目	<b>636</b>	582	54
城市燃氣項目可接駁居民用戶數(戶)	<b>45,785,000</b>	44,033,146	4.0%
城市燃氣項目居民用戶滲透率	<b>67.7%</b>	63.3%	4.4百分點
天然氣總銷氣量(百萬立方米)	<b>12,827</b>	11,837	8.4%
通過零售業務銷售的天然氣	<b>7,595</b>	6,874	10.5%
通過長輸管道與貿易銷售的天然氣	<b>5,232</b>	4,962	5.4%
<b>零售業務天然氣銷量之用戶分佈 (百萬立方米)</b>			
居民用戶	<b>1,941</b>	1,621	19.8%
工業用戶	<b>4,028</b>	3,669	9.8%
商業用戶	<b>1,130</b>	1,077	4.9%
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>496</b>	507	(2.1%)
<b>新接駁用戶</b>			
居民用戶(新接駁總數)	<b>2,830,270</b>	2,934,080	(3.5%)
居民用戶(城市燃氣項目)	<b>2,123,563</b>	1,716,985	23.7%
居民用戶(鄉鎮氣代煤項目)	<b>700,207</b>	1,217,095	(42.5%)
居民用戶(智能微管網項目)	<b>6,500</b>	—	—
工業用戶	<b>901</b>	1,431	(37.0%)
商業用戶	<b>18,110</b>	14,314	26.5%

	截至九月三十日止六個月		增加／ (減少)
	二零二零年 (未經審核)	二零一九年 (未經審核)	
累計已接駁用戶及已建壓縮／液化天然氣加氣站			
居民用戶	<b>37,935,794</b>	32,612,237	16.3%
城市燃氣項目	<b>30,992,646</b>	27,854,396	11.3%
鄉鎮燃氣項目	<b>6,936,648</b>	4,757,841	45.8%
智能微管網項目	<b>6,500</b>	—	—
工業用戶	<b>15,579</b>	13,838	12.6%
商業用戶	<b>251,797</b>	213,951	17.7%
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>556</b>	555	0.2%
居民用戶平均接駁收費(人民幣／戶)			
居民用戶(城市燃氣項目)	<b>2,490</b>	2,524	(1.3%)
居民用戶(鄉鎮氣代煤項目)	<b>2,930</b>	3,006	(2.5%)
天然氣平均售氣價格(不含稅)(人民幣／立方米)			
居民用戶	<b>2.59</b>	2.60	(0.4%)
工業用戶	<b>2.42</b>	2.61	(7.3%)
商業用戶	<b>2.67</b>	2.72	(1.8%)
壓縮／液化天然氣加氣站	<b>2.80</b>	2.97	(5.7%)

## 新項目拓展

自二零二零年四月一日至二零二零年九月三十日止，本集團新取得32個管道燃氣項目，新項目分佈於河北省、吉林省、湖北省、四川省和河南省等省。

截至二零二零年九月三十日，本集團合共於中國30個省(包括自治區及直轄市)取得636個擁有管道燃氣專營權的管道燃氣項目，並擁有17個天然氣長輸管道項目、556座壓縮／液化天然氣車船加氣站、一個煤層氣開發項目、113個液化石油氣分銷項目，及已建成運營的106個多能互補的綜合能源供應項目。

截至二零二零年九月三十日，本集團所有城市燃氣項目覆蓋的可接駁人口(不含鄉鎮氣代煤項目覆蓋的人口數)已增至1.41億人(約4,579萬戶)。

## 業務回顧

### 天然氣管道建設

城市天然氣管網是燃氣供應的基礎。本集團通過修建主幹及支線管網，將天然氣管道接駁到居民用戶、工商業及車船加氣站用戶，並向用戶收取接駁費和燃氣使用費。

截至二零二零年九月三十日，本集團累計已建成447,179公里天然氣管網。

### 新用戶開發

於期內，疫情影響市政管道工程以及新用戶接駁之工程施工，但通過與工程公司和管道供應商的有效配合，依靠本集團卓越的工程管理與新、老用戶開發經驗，共完成新增接駁2,830,270戶居民用戶（其中，2,123,563戶為城市燃氣項目之居民用戶，700,207戶為鄉鎮氣代煤項目之居民用戶，6,500戶為智能微管網項目之居民用戶），較去年同期減少3.5%。城市燃氣項目與鄉鎮燃氣項目之新接駁居民用戶的戶均接駁費分別為人民幣2,490元和2,930元。

截至二零二零年九月三十日，本集團累計接駁的居民用戶為37,935,794戶，較去年同期增長約16.3%，其中，城市燃氣項目之滲透率為67.7%。

於期內，本集團共新接駁901戶工業用戶及18,110戶商業用戶，工業用戶主要涵蓋石油化工、建材及冶金等行業。截至二零二零年九月三十日，本集團為15,579戶工業用戶及251,797戶商業用戶提供天然氣服務，分別較去年同期增長約12.6%和17.7%。

國家正在制定「十四五規劃」，根據《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十四個五年規劃和二零三五年遠景目標的建議》要求增強全社會生態環保意識，深入打好污染防治攻堅戰，實施鄉村建設行動，完善鄉村水、電、路、氣、通信、廣播電視、物流等基礎設施，改善農村人居環境。



於回顧期內，本集團堅持清晰的戰略判斷，穩健推進優質的鄉鎮「氣代煤」市場開發，加速管道建設與用戶接駁，加快接駁費回款，以高標準、高品質、高效率的工程建設與氣源保障為華北地區鄉鎮居民提供清潔的天然氣，為推進中國的環保事業、改善人民的生活品質而做出貢獻。

## 天然氣銷售

天然氣主要通過零售業務管網、貿易與長輸管道來銷售。上半財年，受全球疫情和中美貿易摩擦影響，工商業能源需求、及汽車加氣站售氣業務等均受到了不同程度的影響，銷氣量雖然逐月增長，但仍然沒有恢復到疫情之前的水平。

於回顧期內，本集團共銷售128.3億立方米天然氣，較去年同期增長8.4%，其中，通過零售業務共銷售76.0億立方米天然氣，較去年同期增長10.5%，而通過貿易與長輸管道業務共銷售52.3億立方米天然氣，較去年同期增長5.4%。

## 液化石油氣業務

本集團現擁有七個液化石油氣碼頭及113個液化石油氣分銷項目，分銷業務遍佈中國21個省，為中國規模最大的縱向一體化LPG業務運營服務商。

於回顧期內，因疫情對工商業用戶的影響，本集團液化石油氣銷量略有下降，實現銷售液化石油氣1,946,600噸，同比減少1.1%，其中，批發業務銷售量為1,596,400噸（截至二零一九年九月三十日止六個月（重分類）：1,541,349噸），同比增長3.6%；終端零售業務銷售量為350,200噸（截至二零一九年九月三十日止六個月（重分類）：425,900噸），同比下降17.8%。實現LPG銷售收入總額約4,962,833,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：6,510,161,000港元），較去年同期減少23.8%，回顧期內，LPG採購與銷售價格均下降超過20%，帶來LPG採購成本與銷售收入的減少；毛利為618,225,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：581,290,000港元），同比增長6.4%，經營性溢利為75,493,000港元（截至二零一九年九月三十日止六個月：溢利為22,644,000港元）。

隨著液化石油氣在居民、工商業領域需求的長期穩定增長，特別是LPG作為化工原料在石油化學合成與深加工領域的快速發展，同時，國家推進鄉村振興戰略，鼓勵智能微管網建設，中國液化石油氣行業迎來了難得的發展機遇。本集團充分利用現有的LPG碼頭、倉儲、船隊與車隊，加大國際與國產LPG的採購量，逐步提升LPG中游資產利用率。同時，本集團的下游終端業務實行LPG資源的統一採購，利用上、下游一體化的優勢，實現氣源採購、儲配資源和市場覆蓋的合理配置，有效實現「工貿一體化、貿易終端一體化、終端智能微管網一體化」的戰略。

自二零二零年六月本集團正式智能啟動微管網業務以來，市場開發進展順利，短短四個月時間，已經與青海省、海南省、雲南省、廣東省簽訂省級戰略協議，與湖北省、湖南省和安徽省的15個地級市以及福建省、江蘇省、浙江省的11個縣區簽訂戰略協議。累計簽約超過60萬戶居民用戶，工程設計與建設工作正在穩步推進。

## 增值服務

本集團服務的用戶群隨著接駁率的不斷提升而迅速擴大，目前已經為超過4,400萬家庭用戶和工商業用戶提供天然氣和液化石油氣服務，客戶網絡的潛在附加價值巨大。因此，本集團將通過豐富增值服務內容，提升營銷水準，夯實銷售管道，創新銷售模式，快速擴大增值業務的市場佔有率，落實網格化市場佈局，進一步提升本集團服務網絡的盈利能力和綜合競爭力。增值業務包括銷售本集團自有品牌「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣具、智能家居、燃氣綜合保險代理、波紋管、報警器和淨水器銷售等增值服務。本集團推出了「慧生活新零售平台」，實現了燃氣服務和增值業務產品線上銷售；線下試行網格化服務，提高服務質量和效率；針對高頻與低頻產品，制定清晰的市場開發策略。於回顧期內，儘管受到疫情的影響，各項增值業務都保持大幅增長，實現銷售「中燃寶」壁掛爐和廚房燃氣具系列產品70萬台，同比增長42.9%，成為中國領先的壁掛爐和廚房燃氣具生產商與經銷商。

於回顧期內，實現增值服務業務收入3,380,994,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：2,207,840,000港元)，同比增長53.1%；毛利為1,358,012,000港元，同比增長65.4%；經營性利潤為999,805,000港元，同比增長47.8%。

## 綜合能源業務

隨著環保政策的推進、用能結構的變化以及消費方式的轉變，中國能源行業正經歷一場前所未有的變革，即能源清潔化、用能多元化以及供能一體化。多年來，本集團依託燃氣項目龐大的市場和用戶優勢，致力於推動天然氣分佈式能源、光伏發電、配售電、供熱等新業務在中國的廣泛佈局，利用多年的市場開發與技術革新積累，開展綜合能源利用，為用戶提供高效率的綜合能源，滿足客戶對氣、熱、電、冷的不同需要。

截至二零二零年九月三十日，本集團累計投產運營106個綜合能源項目。

## 財務回顧

截至二零二零年九月三十日止六個月，本集團營業額為27,164,988,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：27,925,501,000港元)，較去年同期減少2.7%。毛利為8,686,389,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：8,170,906,000港元)，較去年同期增長6.3%，整體毛利潤率為32.0%(截至二零一九年九月三十日止六個月：29.3%)。本公司擁有人應佔溢利為5,089,553,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：4,909,629,000港元)，較去年同期增加3.7%。

每股盈利97.53港仙(截至二零一九年九月三十日止六個月：94.08港仙)較去年同期增加3.7%。

## 財務費用

截至二零二零年九月三十日止六個月之財務費用較去年同期約731,456,000港元上升3.5%至約756,707,000港元。當期財務費用增加，主要因為平均未償還債務結餘總額增加所致。

## 應佔聯營公司之業績

截至二零二零年九月三十日止六個月之應佔聯營公司之業績為411,721,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：389,122,000港元)。

## 應佔合營公司之業績

截至二零二零年九月三十日止六個月之應佔合營公司之業績約為437,706,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：556,505,000港元)。

## 所得稅開支

截至二零二零年九月三十日止六個月之所得稅開支增長7.6%至1,245,286,000港元(截至二零一九年九月三十日止六個月：1,156,977,000港元)。稅項支出上升主要因為毛利增加引致應課稅溢利增加。

## 流動資金

本集團的主營業務為本集團帶來穩健的現金流，加上一套有效及完善的資金管理系統，令本集團能夠健康穩定運營。

於二零二零年九月三十日，本集團總資產值為124,513,574,000港元(二零二零年三月三十一日：112,066,808,000港元)；銀行結餘及現金為8,709,632,000港元(二零二零年三月三十一日：7,655,776,000港元)。本集團流動比率為0.94(二零二零年三月三十一日：0.80)。淨資產負債比率為0.61(二零二零年三月三十一日：0.64)，淨資產負債比率之計算是根據截至二零二零年九月三十日之淨借貸31,753,538,000港元(總借貸41,463,170,000港元減去LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資1,000,000,000港元以及銀行結餘及現金8,709,632,000港元)及淨資產51,902,113,000港元計算。

本集團一直採取審慎的財務管理政策。本集團的備用現金大部份都以活期及定期存款存放於信譽良好之銀行。

## 財務資源

本集團一直積極與中國(包括香港)及外資銀行建立長遠合作關係。國家開發銀行、中國工商銀行、中國交通銀行、中國農業銀行作為本集團的主要合作銀行，為本集團提供了最長期達15年的長期信貸額度支持超過人民幣600億元，為本集團的項目投資和穩定運營提供了強大的資金支援。另外，亞洲開發銀行(ADB)、中國銀行、中國招商銀行、滙豐銀行(HSBC)、三菱日聯銀行等國內外大型銀行亦有為本集團提供長期信貸支援。銀行貸款一般用作本集團營運與項目投資資金。

本公司作為境外發行主體以及本集團境內全資子公司積極參與中國交易所和中國銀行間債券市場的人民幣債券發行。於二零二零年九月三十日，本集團發行的人民幣熊貓債與中期票據餘額為人民幣94億元。

於二零二零年九月三十日，本集團銀行貸款及其他貸款總額為41,463,170,000港元，其中LPG業務進口短期信用證相關的貿易融資額為1,000,000,000港元。

本集團之經營及資本性開支來源乃由經營現金收入、銀行貸款及債券發行等撥付。本集團目前有足夠資金來源滿足其未來資本開支及營運資金需求。

## 外匯

本集團大部份收入以人民幣收取，而大部份開支及資本開支亦均以人民幣計值。不過，本集團亦有若干銀行及其他借貸以及銀行結餘非以本集團實體相關的功能貨幣(人民幣)計值。人民幣對外幣升值或貶值將會帶來匯兌的收益或損失。儘管大部份該收益或損失是非經營性相關的，但亦會對本集團之業績構成正面或負面影響。

本集團董事會與管理層制定了嚴謹的匯率風險管控政策，緊密監控市場的利率和匯率走勢，及時、合理調整債務結構，從而有效地規避風險。截至二零二零年九月三十日，本集團外幣債務佔所有債務之比例為13.9%。較低的外幣債務佔比，將極大減少未來匯兌損益對本集團業績的影響。

## 現金流、合約資產／負債、貿易應收賬款以及貿易應付賬款及應付票據

於二零二零年九月三十日，本集團合約資產為13,486,606,000港元(二零二零年三月三十一日：12,750,848,000港元)，合約負債為7,465,061,000港元(二零二零年三月三十一日：5,997,661,000港元)，貿易應收賬款為4,973,148,000港元(二零二零年三月三十一日：2,987,696,000港元)，貿易應付賬款及應付票據為14,617,510,000港元(二零二零年三月三十一日：13,399,329,000港元)。

於期內，本集團進一步強化穩健投資，控制合約資產與貿易應收款的增長，同時高效管理運營現金流和自由現金流，短短6個月時間，提前超額完成全年自由現金流轉正的目標，實現自由現金流3,792,424,000港元。

## 抵押資產

截至二零二零年九月三十日，本集團抵押其他按金為62,857,000港元(二零二零年三月三十一日：60,109,000港元)、已抵押銀行存款為275,780,000港元(二零二零年三月三十一日：536,570,000港元)及部份附屬公司抵押其股本投資予銀行，以獲得貸款額度。

## 資本承擔

於二零二零年九月三十日，本集團於就已訂約收購但未於簡明綜合財務報表撥備之物業、廠房及設備及建築材料合同分別作出為數1,576,727,000港元(二零二零年三月三十一日：2,159,013,000港元)及439,238,000港元(二零二零年三月三十一日：67,678,000港元)之資本承擔。該等承擔需要動用本集團現有現金及向外融資。本集團已承諾收購部份中國企業股份及於中國成立合資企業。

## 或然負債

於二零二零年九月三十日，本集團並無任何重大或然負債(二零二零年三月三十一日：無)。

## 展望

二零二零年以來，受國際環境和新冠疫情的雙重影響，國內經濟增速下行，能源需求下降，但社會對天然氣等清潔能源的需求保持穩定增長。在能源消費需求不斷增長的同時，國家也進一步優化能源結構，不斷推動能源行業在消費、供給、技術、體制等多方面、多層次的改革。特別是國家管網公司在二零二零年正式投運，將逐步提高國家在天然氣輸配環節的效率和市場化機制，進而全面提升全國的天然氣利用率。

在城市及鄉鎮燃氣業務方面，本集團將堅定不移地推動均衡發展，高品質發展的市場策略，充分發揮產業鏈優勢，立足下游終端業務，以市場和客戶為導向，細分客戶群經營，不斷優化組織結構及市場拓展方向，根據市場需求延伸產業鏈，挖掘城市燃氣用戶的潛力，同時穩健開拓優質的鄉村燃氣客戶市場，擴大客戶規模，提升銷氣量，優化銷氣結構，努力創造新的業務增長點。在液化石油氣業務方面，本集團堅持「工貿一體化、貿易終端一體化、終端智能微管網一體化」的發展戰略，穩健推進各項管理制度的實施落地，強化運營管理，同時不斷完善市場化機制，強調市場服務意識，通過提高終端市場銷量來提升業務的整體盈利能力。在貿易批發業務方面，積極做好商情分析，確保多元化供應和

上游資源的良性競爭，提高資產運營效率，不斷提升液化石油氣業務的整體盈利能力；在增值業務發展方面，本集團依託自身龐大的管道天然氣和液化石油氣市場網絡以及優質的4,400多萬戶客戶資源，大力拓展自有品牌「中燃寶」壁掛爐、廚房燃氣具、智能家居等相關增值服務業務。同時推動市場客戶服務團隊圍繞「建網格、圈粉絲、當管家」的方針，促進了增值業務市場的快速發展，成功實現在客戶社區中提供垂直電商服務的新商業模式。此外，本集團還成功部署實施「同心戰疫•為愛拼團」、「416總裁直播」、「520歡樂購」、「915全民拼團」等線上市場專題活動，取得良好的效果，為本集團的增值業務發展開拓了新的市場增長空間，同時也加速了集團向「城市綜合服務商」新模式的探索實踐。

展望未來，全球新冠疫情和政治經濟形勢仍然嚴峻複雜，但天然氣作為全球大宗商品，供應總體充裕，價格相對經濟的格局沒有改變。國家支持清潔能源發展的政策，特別是鼓勵天然氣行業持續穩定發展的基本面在逐漸加強。國家堅持「將天然氣培育成為中國三大主體能源之一」，持續構建安全穩定、協調發展的能源保障體系的戰略目標也在逐步落實。預計國家的「十四五規劃」中將明確提出大力推進能源革命，完善能源產供儲銷體系，實施鄉村建設行動，完善鄉村的水、電、路、氣、通信、物流等基礎設施，改善農村人居環境。相關政策的實施將推動天然氣行業繼續向普及化、綠色化、智慧化、市場化方向邁進，並有望在高品質發展過程中邁上新台階。

新形勢需要新擔當、新目標呼喚新作為，本公司董事會和管理層將主動把握市場機遇和時代脈搏，緊緊圍繞提高效率和效益，繼續全力推進公司既定的發展戰略，加快發展方式轉變，全面落實HSE(健康、安全、環境)和ESG管理體系，加強安全管理，並通過技術創新、管理創新、服務創新、模式創新，持續提升公司綜合服務水準和經營管理水準、持續增強企業核心競爭力、持續提升企業的可持續發展的能力，推動公司業務健康、持續、快速發展，實現公司價值最大化，以更優異的業績回報股東，同時實現股東、客戶、員工、社會、企業的共同發展。

## 企業管治與ESG管理

本集團高度重視環境、社會及管治(ESG)在企業發展中的運用，堅守可持續發展的核心價值理念，並以此作為投資決策及運營的原則，以負責任的態度及具透明度的方式營運業務，不斷提升核心競爭力及持續發展能力，務求為股東、客戶、員工及社會各界締造最大的價值。憑藉全體員工長期不懈的努力，集團在ESG各方面不斷進步。並於二零二零年被納入恒生ESG50指數及恒生可持續發展企業基準指數，同時，MSCI的ESG評級機構在二零二零年的年度評估中，將本公司的ESG評級從BB上調到BBB。

董事認為，本公司於整個期間已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則之所有守則條文(「守則條文」)，惟偏離下文所述之守則條文除外：

守則條文第A.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，且由不同人士擔任。根據本公司目前之組織架構，行政總裁之職能由主席劉明輝先生履行。劉先生負責領導董事會以及管理本集團業務及整體運營，並由其他執行董事、副總裁及高級管理層提供支援。董事會認為，此架構不會損害董事會與本公司管理層之權力及授權制衡，且有效妥善地履行職能。董事會將不時檢討該架構的合理性及有效性。

守則條文第A.4.1條，因為本公司非執行董事或獨立非執行董事之委任概無指定任期。然而，按照本公司細則第87(1)條，於各股東週年大會上，當時三分一人數之董事須輪值告退並符合資格膺選連任。本公司全體非執行董事及獨立非執行董事於過去三年已輪值告退並膺選連任。董事會認為遵守該等程序不遜於守則條文第A.4.1條的要求。

守則條文第A.6.7條，本公司全體獨立非執行董事及非執行董事均應出席股東大會，惟其中一名非執行董事因出差或預先安排之公幹而未能出席本公司於二零二零年八月二十日舉行之股東週年大會(「二零二零年股東週年大會」)。



## 遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，本公司全體董事已確認，於截至二零二零年九月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所規定的準則。

## 審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團所採納之會計準則及慣例，以及截至二零二零年九月三十日止六個月之中期業績。

## 購買、出售及贖回上市證券

於截至二零二零年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司購回合共6,194,000股本公司股份，總代價為132,900,000港元。

購回詳情載列如下：

月份	購回股份總數	每股價格		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二零年九月	<u>6,194,000</u>	22.10	20.70	<u>132,900,000</u>
合計	<u><u>6,194,000</u></u>			<u><u>132,900,000</u></u>

於本公告日期，上述所有購回股份已被註銷。根據二零二零年股東週年大會上授予董事會之購回授權，購回乃為提高每股資產淨值及每股盈利。

## 於香港交易及結算所有限公司及本公司網站刊登資料

業績公佈須分別在香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)之網址 [www.hkex.com.hk](http://www.hkex.com.hk) 中「最新上市公司公告」及本公司網址 [www.chinagasholdings.com.hk](http://www.chinagasholdings.com.hk) 中「公告」刊登。本公司截至二零二零年九月三十日止六個月之中期報告將會盡快發送予股東，並按規定刊登於香港交易所及本公司之網址。

承董事會命  
中國燃氣控股有限公司\*  
主席、董事總經理及總裁  
劉明輝

香港，二零二零年十一月二十七日

於本公告日期，劉明輝先生、黃勇先生、朱偉偉先生、李晶女士及劉暢女士為本公司執行董事；劉明興先生、姜新浩先生及Rajeev Kumar MATHUR先生為本公司非執行董事；以及趙玉華先生、毛二萬博士、陳燕燕女士及張凌先生為本公司獨立非執行董事。

\* 僅供識別