证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-021

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 光大证券 刘宇辰、光大证券 李晓琳、兴业证券 丁志刚  睿远基金 朱 璘、睿远基金 李一鸣、太平资管 徐纯波  兴全基金 沈 度、兴全基金 李 扬、长江证券 贾少波  农银汇理 汤砚卿、上投摩根 林 桢、华安基金 张 亮  华安基金 刘畅畅、长江证券 姚 远、平安养老 闫畅迪  交银施罗德 张雪蓉、汇添富 陈 威、汇添富 赵鹏飞  汇添富 黄耀峰、汇添富 董 超 |
| **时间** | 2020年11月27日，9:30-11:30 |
| **地点** | 广州广电计量检测（上海）有限公司 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤  企业管理副经理 李治龙 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、目前不少机构开始布局新能源汽车检测领域，公司的优势是什么？**  答：新能源汽车相对传统汽车的快速增长，带来了汽车检测市场需求的增长。公司在汽车检测领域耕耘多年，业务覆盖汽车研发生产的整个产业链，对上下游产业具有一定的影响。公司在体制机制、技术储备、人才储备、国内整车厂认可等方面具有一定的优势，目前已经获得了包括吉利汽车、一汽集团、东风集团、广汽集团、比亚迪等一批知名整车制造企业的认可，成为该批客户及其配套零部件供应商的检验检测服务机构。同时公司也在努力由原来的传统测试，加大新能源汽车、智能驾驶检测领域的布局，通过紧跟市场变化，构建差异化检测能力，来构筑公司的相对竞争优势。  **2、检测市场参与者数量逐渐增加，总体价格水平是否会下降？公司在存量业务中的市场策略？**  答：对于同类计量检测项目而言，掌握较新的技术相对较有定价权，但随着同行技术水平提升，价格水平下降不可避免；且计量检测涉及项目众多，各类项目的价格受各种因素影响，总体价格水平不能一概而论。  公司实行大客户策略，在客户选择和定位方面有自己的考虑和侧重点。公司更为关注增量市场，通过不断提升和布局新的计量检测能力，建立“一站式”综合服务优势，强化与客户合作的粘性，实现与客户的全面合作。例如公司与汽车整车厂的合作，在专业上涉及计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容检测和化学分析等，车型上涉及传统和新能源汽车，合作较为全面。  ** 3、公司对汽车检测业务未来的规划？**  答：目前汽车销售市场逐渐恢复，同时公司加大了市场拓展，针对新能源汽车、智能驾驶检测能力进行布局建设。公司对汽车检测业务前景持谨慎乐观看法。未来公司将继续围绕汽车智能化方向，紧跟市场需求布局相关检测能力。  **4、公司是否有5G基站等相关的检测业务？**  答：公司可以为移动通信相关产品及基础设施提供计量检测服务，包括5G基站相关检测业务。  **5、公司的芯片检测业务开展情况如何？**  答：目前国内较多的主流芯片研发制造厂商已是公司客户，且特殊行业对芯片检测、元器件筛选业务的需求较大，公司正加强相应能力的建设，也实行了针对性的市场策略。目前芯片检测市场呈快速增长的态势，能力建设更快者才能更多承接新出来的市场需求。  **6、公司的食品检测和环保检测未来将如何发展？**  答：公司目标是成为全国性、综合性的第三方计量检测机构，且食品检测和环保检测的市场需求巨大，布局食品检测和环保检测领域符合公司经营发展规划。由于公司的食品检测和环保检测业务较为依赖政府委托采购，订单不均衡导致实验室产能存在季节性的不饱和。公司从去年开始调整了市场策略，加大了企业客户的开发力度，目前食品检测和环保检测企业类客户开拓工作有所成效，企业类客户占比有所提升，公司未来将持续大力优化食品检测和环保检测的客户结构，提升毛利率水平。  ** 7、公司计量校准业务的市占率是否提升？**  答：公司计量校准业务的增速高于权威部门发布的行业数据，因此我们认为公司计量校准业务的市占率有所提升。  ** 8、目前公司实验室数量有多少？预计未来3年资本开支投入情况如何？**  答：公司目前共有23个实验室基地，基本与各子公司所在地相对应。例如计量校准实验室分为电磁学、无线电学等10大专业领域实验室不单独计算；同一公司有计量校准、电磁兼容等业务板块实验室不单独计算；广州有两个实验室场地不单独计算。公司未来仍将保持资金绝对值与现有水平相当的技术改造投入，但由于公司收入的增长，技术改造投入占比将会有所下降。技术改造投入的实际进度及执行情况将会根据市场需求变化适时调整。  **9、公司计量校准业务的优势？**  答：计量校准业务为公司的传统优势业务，目前公司已成长为国内服务市场范围最广、服务资质最齐全的大型第三方计量校准机构之一，在国内多个城市设立有计量校准实验室，并配备了国际先进的计量校准设备。公司的服务范围已全面覆盖了十大计量校准专业领域，在无线电学、时间频率学、电磁学领域拥有深厚的技术底蕴。未来，公司在计量服务领域将进一步加大市场网络布局，打造具有行业领导力的计量校准龙头企业。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年11月27日 |