**附件二：投资者关系活动记录表格式**

证券代码： 002404 证券简称：嘉欣丝绸

**浙江嘉欣丝绸股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  **■**现场调研  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国海证券 谭倩 卢昊 |
| **时间** | 2020年11月30日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事、董事会秘书、副总经理 郑晓  证券事务代表 李超凡 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 调研公司发展和行业情况（以公司介绍基本情况，调研机构提问，公司回答的方式展开）  **一、公司介绍基本情况**  介绍公司的历史沿革、行业地位、业务构成、市场布局、发展战略、自有品牌运营、海外生产基地、金蚕网供应链平台、多元布局、丝绸新材料研发等情况。  **二、交流问答**  **问题一：公司今年的经营情况如何？**  答：上半年外贸订单受疫情影响下滑20%，三季度开始逐步恢复，经营效益逐渐回升。前三季度实现归属于上市公司股东的净利润1.5亿元，同比增长26.26%，三季度实现归属于上市公司股东的净利润9011.9万元，同比增长125.76%。  自有品牌逆势增长，疫情带热“家居服”市场，公司抓住机遇抢滩内循环市场，借力新零售营销模式，通过小红书、抖音、网红直播等新零售模式“种草”效果良好，品牌影响力持续提升，“金三塔”和“妮塔”品牌盈利边际改善显著，1-10月营业额增长21%，8—10月与上年同期相比增长均超过40%，“双十一”销售同比增长40%，创历史新高。  上半年受疫情影响，茧丝绸行业内企业周转率下降，资金需求量增加，金蚕网公司抓住机遇，供应链融资业务实现逆势增长，带动金蚕网公司的业绩提升。  **问题二：茧丝绸供应链企业融资需求大的原因是什么？**  答：茧丝绸行业内大多数为中小企业，在银行等金融机构融资较为困难，由于蚕茧生产的季节性很强，且蚕茧、生丝价格昂贵，产业链上下游企业原料及产品库存所占用的资金量较大，因此供应链企业的资金需求旺盛，供应链融资市场的空间较大。  **问题三：能否介绍超丝科技研发的仿生丝情况？**  答：公司投资的超丝科技主要研发家蚕蜘蛛仿生丝，在家蚕体内导入自然界机械性能最优异的蜘蛛牵引丝基因，开发蛋白质丝纤维全新材料。在功能性服装和生物医学产品等应用上优势较为明显，目前处于产品测试阶段，后期将根据测试情况不断提升和改良，逐步走向市场。  **问题四：在仿生丝领域其他国家有哪些研究成果？与超丝公司研究的仿生丝有什么差异？**  答：海外有公司将蜘蛛基因用在转基因老鼠/山羊上（在这些动物的基因中植入蜘蛛蛋白的DNA），转基因繁殖成本很高，转基因动物受到很多法律的限制，不同蛋白的分离难度高。将蜘蛛的基因直接导入家蚕体内，改良家蚕丝性能，最大的优点是其最终产品是纤维，不需要进行蛋白质分离，家蚕吐出的蚕丝在原有特性基础上增加了蜘蛛丝的韧性和应力应变，扩大了普通家蚕丝的应用领域，且具备规模培育和量产的可能，在成本上也具备较大优势。  **问题五：公司后期是否考虑增加对超丝科技的投资？**  答：随着后期仿生丝产业化工作的推进，超丝公司对资金需求将进一步增加，公司计划根据其资金需求情况逐步增加投资。 |
| **附件清单（如有）** |  |
| **日期** | 2020年11月30日 |