**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-036

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 长城证券、中泰证券 |
| **时间** | 2020年12月1日上午10:00 |
| **地点** | 上海市松江区中心路1158号21B幢16楼会议室 |
| **上市公司接待人员** | 公司董事会秘书徐耘、IR总监王晓洋、证券事务代表林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司及公司近期经营情况  二、主要问题及回答  1、公司为什么要收购上海嘉乐的股权？  答：公司代工制造业务聚焦于大纺织服装行业，标的公司是全球知名服装品牌优衣库的核心供应商，拥有“纺织服装+面料”的垂直一体化生产基地，此次收购将推进公司代工制造的品类在大的纺织服装赛道内从箱包延伸至服装及面料生产制造，为公司未来长期发展提供更大的品类赛道、更广阔的市场空间。  服装市场空间巨大，行业稳定和持续，休闲及运动类头部品牌客户的增速较快，其核心供应商订单量大、规模效应明显、利润和现金流大多表现优异，增长空间广阔。面料制造端有非常可观的利润空间，对于技术创新能力强的公司而言有较大发展空间，有机会通过研发、设计、开发的投入在行业内树立较高的行业壁垒。  2、公司既有品牌经营业务，也有代工制造业务，两者的关系是什么？  答：公司自有品牌业务与代工制造业务具有积极协同效应，双轮驱动，共同推动公司长期健康发展。  3、这次收购的上海嘉乐，他们的面料研发能力怎么样？  答：上海嘉乐创建于1993年，在面料领域深耕多年，积淀了非常深厚的面料研发和制造能力，其涉及的面料范围非常广，既包括棉质的、化纤的，也同时开发男装和女装面料，在摇粒绒、珊瑚绒等方面处于行业领先地位。面料研发是其核心竞争优势之一。  4、公司B2C品牌经营业务的海外拓展怎么样？  答：公司建立了专门的海外事业部，团队成员大部分来自世界五百强，具有丰富的海外管理和运营经验，目前已经在积极拓展，我们对公司的产品力、设计和定位非常有信心。  5、公司与上海嘉乐在客户层面有协同吗？  答：上海嘉乐的主要客户是优衣库，而开润客户为Nike、迪卡侬、VF等，上海嘉乐与上市公司的全球化布局、优质品牌客户战略等高度协同。双方将本着互利共赢的精神，利用各自的经营管理经验、行业技术经验进行全方位深度合作，在发展战略、客户资源、生产经验等方面协同配合、互相支持。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年12月1日 |