证券代码：002292 证券简称：奥飞娱乐

**奥飞娱乐股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-010

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 路演活动  □现场参观 其他 （电话会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **姓名** | **所属机构** | **姓名** | **所属机构** | | 侯斌 | 金元顺安基金 | 劳开骏 | 兴银基金 | | 陈保国、吴桐、陈蒙 | 西部利得基金 | 赵花荣 | 中国人寿资管 | | 陈乐松 | 百年保险资管 | 申庆、邹欣 | 兴全基金 | | 方炜 | 天堂硅谷资管 | 沈明辉 | 安信基金 | | 谭荐丰 | 前海开源基金 | 刘宝军 | 名禹资产 | | 王家炜 | 北京乙慧投资 | 刘建忠 | 源乘投资 | | Truman Du | Nikko Asset Management | DU LIU | Green Court Capital | | Jessie | Xingtai Capital Management Limited | Freddy | 柏基投资 | | 吴婧 | 农银人寿保险 | 顾军蕾 | 平安资产管理 | | 肖志伟 | 民生加银基金 | 董山青 | 泰信基金 | | 朱冰兵 | 东吴基金 | 黄源 | 中信证券资管 | | 苗瑜 | 财通基金 | 赵滔滔 | 诺德基金 | | 赵洋 | 太平资产 | 赵菲亚 | 天治基金 | | 袁鸿涛 | 上海中域投资 | 周哲、Sara Hu | 海通国际 | | 谢璐 | 中华联合财产保险 | 范羽晖 | 华泰资管 | | 王鸿怡 | 珠江人寿保险 | 何明、周宏成 | 国投瑞银基金 | | 何佳天 | 生命保险资管 | 欧阳俊明 | 上海相生资产 | | 陈岚 | 中信保诚基金 | 王越 | 浙江九章资管 | | 李晗阳 | 渤海汇金资管 | 李浩鹏 | 建信保险资管 | | 王晓宁 | 国海富兰克林基金 | 孙勇 | 中信建投 | | 吴悠 | 嘉实基金 | 张若谷 | 财通证券资管 | | 余思贤 | 富安达基金 | 王坚 | 华富基金 | | 陆晓菁 | 北大方正人寿 | 毛云聪、郝艳辉 | 海通证券 | | 冯柯元 | 国金证券 | 李朗 | 国联证券 | | 王旭、章锋 | 华福证券 | 李继轶 | 华泰证券 | |
| **时间** | 2020年12月4日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书 高丹  证券事务代表 李霖明 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **本次会议与投资者沟通交流的主要内容如下：**  **1、当前盲盒市场参与者众多，公司如何建立自己的竞争优势？**  公司开展盲盒、精品手办等潮玩项目，能够在产品力、供应链整合力以及覆盖核心客户群体的渠道体系上形成有效契合。公司对于IP形象的理解及产业化能力较强，在相关研发设计和生产等步骤中能够较好的还原IP形象，将其更生动、精细化的呈现给消费者。同时，盲盒产品对供应链的要求较高，公司通过二十余年的行业经验积累，整合柔性供应链，能够迅速地组织生产并交付高性价比的产品发挥多年的产品制造经验和优势。在保证产品品质的前提下，留有足够的利润空间，可以支持项目的健康运营和发展。对公司来说，最核心的关注点还是产品本身，通过不断打磨，提高质量和性价比，从而在市场中形成核心竞争优势。  **2、公司对于包括盲盒、手办等品类的潮玩业务是如何定位的，这部分业务对于公司有哪些意义？**  以90后、00后为主的年轻人市场是中国新消费市场的主导力量，公司看好且非常重视年轻人业务，并通过内容以及产品的复合方式进入年轻人市场。一方面主打有妖气平台的“镇魂街”“十万个冷笑话”“雏蜂”等原创国漫IP内容，另一方面力推包括盲盒、精品手办等不同形式的潮玩项目。对于公司来说，潮玩商品相当于开辟了一条新赛道，是全新的增量业务，而且能够与公司的自有IP进行联动，增加变现方式，因此有着重大的战略意义，公司将适当倾斜资源，支持潮玩项目稳健、快速发展。  **3、请问公司接下来在盲盒业务有哪些规划？**  在产品方面，阴阳师盲盒第二弹产品计划在月底开始发售；另外公司已经取得了“狐妖小红娘”盲盒产品的总代理权，相关产品将进入公司已有渠道同步销售。  在IP方面，公司将继续推进与其他头部IP的授权事项，以及落实“奥飞Q宠”“喜羊羊与灰太狼”“十万个冷笑话”等公司自有IP的研发设计。  在渠道方面，加快安排在晨光生活馆、九木杂物社、生活无忧、酷乐潮玩等新开渠道的铺货等相关工作。  **4、请问公司室内乐园今年的开店情况，以及明年的规划？**  奥飞欢乐世界河南周口开元万达店于12月3日正式开业，是今年开业的第六家门店。在接下来近一个月内，还将陆续在西安、扬州、太原等城市开业6家新门店，预计到年底将有27家门店。近年来通过不断开店，公司在乐园项目的产品设计与形象呈现，门店选址，日常运营等方面积累了更丰富的经验，已初步建立了奥飞欢乐世界在行业内的品牌知名度，在选址方面也有了更多的话语权和优惠条件。  明年公司将根据市场情况，适当增加新开门店数量，同时也会对此前已开业门店进行调整、优化，打造更健康、更有发展力的经营模式。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年12月4日 |