证券代码：002603 证券简称：以岭药业

**石家庄以岭药业股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20201203

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会（电话会议）  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 幸福人寿侯涛、西南证券医药分析师张熙、华金证券于植、浙商证券任嵘、北京大学基础医学院教授王月丹、森瑞投资林存，金融界夏日、槐静、邢静、何小凤、江欢欢 |
| **时间** | 2020年12月3日13:30-16:30 |
| **地点** | 以岭药业会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书吴瑞、河北以岭研究院院长贾振华、河北以岭研究院健康分院院长马军、品牌中心主任杨叁平、IR总监张宏斌 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 参与现场调研人员参观了公司展厅、河北医药研究院新药评价中心实验室，随后与公司高管等进行了座谈交流。主要交流问题如下：  **Q1：公司未来的增长情况如何？**  **A:** 公司未来发展主要有以下驱动力：首先，连花清瘟在此次疫情防控中发挥重要作用，不仅带动产品销量大幅增长，更重要的是从结构上增加了对空白市场的覆盖，且品牌影响力明显提升，连花清瘟已成为很多家庭的常备用药，这将为连花清瘟产品未来增长提供动力。其次，今年1月，公司主导的中医脉络学说构建及其指导微血管病变防治项目获得国家科技进步一等奖，将会对通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊等心血管领域的主力产品的学术品牌得到提升，同时也会对相关产品的销售起到带动作用。今年5月新上市的连花清咳片若能顺利进入医保，将有望快速放量。同时，化生药板块也逐步进入到收获阶段。在大健康板块，以岭药业具有丰富的产品群，随着新品的上市和销量增加，市场空间也很大。  **Q2：公司大健康产业发展情况及未来布局是怎样的？**  **A:**公司健康产品遵循“通络-养精-动形-静神”养生八字经，开发出调节心脑糖、舒肝明目、美容养颜、健脾养胃、补气养血、安神助眠等系列产品，已形成了包括酸枣仁油软胶囊等晚必安系列、连花清菲、津力旺、连花清瘟抗菌功能纤维、连花清瘟抗病毒草本配方技术、子黑素系列、女性健康和体重管理系列、健儿饼干、医用口罩等一次性防护系列在内的健康产品群。公司将根据重点培育产品的特性，梳理不同的销售策略方案，积极拓展多种产品销售渠道，进一步提升产品市场份额。  **Q3：心脑血管产品未来的销售预期？**  **A:**公司近几年一直持续推动营销体系优化升级，一是公司针对终端进行细化，将医疗板块和零售板块分开；二是在医疗终端成立独立的产品事业部，更利于产品的精准学术推广；三是紧抓基层市场，拓展基层销售团队人员数量；四是新布局商务分销板块，覆盖未锁定的市场终。截至目前，销售团队调整已基本接近尾声。我们预计未来随着销售人员人均产出的提升，将为公司销售收入保持较好增长奠定基础。此外，今年一月公司主导的中医脉络学说构建及其指导微血管病变防治项目获得国家科技进步一等奖，也会对通心络胶囊、参松养心胶囊、芪苈强心胶囊等心血管领域的主力产品销售起到积极的推动作用。  **Q4：公司研发进展及研发规划？**  **A:** 未来以岭药业在复方中药领域将形成全系统、多病种覆盖，并通过购买、并购获得新品种，与现有产品形成补充，同时，加大产品上市后的研发投入，丰富产品适应症，做大做强中药领域。在化学药和生物药领域也会进一步加大研发投入，除了苯胺洛芬即将进入三期临床外，用于治疗帕金森的芬乐胺片、用于治疗实体瘤和急性髓系白血病的XY0206、用于治疗缺血性脑卒中的XY03-EA已进入一期临床，预计未来1~2年将取得新的阶段性进展，此外公司在化生药领域还将进一步丰富研发管线，从而形成创新中药、化药一类新药、生物药统筹布局，协同发展。此外，以岭药业还将核心的“络病理论”延伸至大健康领域，充分发挥“络病理论”在治未病方面的作用。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年12月03日 |