

## 芒果超媒股份有限公司

### 关于续签电视节目信息网络传播权采购协议暨关联交易的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

#### 一、关联交易概述

1、芒果超媒股份有限公司（以下简称“公司”或“芒果超媒”）全资子公司湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（以下简称“快乐阳光”）拟与湖南广播影视集团有限公司（以下简称“湖南广播影视集团”）续签《电视节目信息网络传播权采购协议》，购买湖南广播电视台制作并在其卫视频道（以下简称“湖南卫视”）于2021年1月1日至2025年12月31日期间播出的、合法、自主且独家拥有信息网络传播权的电视节目和周播栏目剧及其音频的信息网络传播权（以下简称“标的权利”）。

2、2020年12月8日，公司第三届董事会第三十四次会议审议通过《关于续签电视节目信息网络传播权采购协议暨关联交易的议案》。公司独立董事对该议案进行了事前认可，并发表了同意的独立意见。关联董事张华立、罗伟雄、张勇、蔡怀军和唐靓对该议案回避表决。

3、本次交易不构成重大资产重组。本次交易相关方湖南广播影视集团为公司关联方，故构成关联交易。

4、按照《深圳证券交易所创业板股票上市规则》相关规定，本次交易尚需提交股东大会审议，关联股东芒果传媒有限公司将在股东大会审议本议案时回避表决。

#### 二、关联方基本情况

公司名称：湖南广播影视集团有限公司

类型：有限责任公司（国有独资）

统一社会信用代码：91430000344758368G

法定代表人：张华立

注册资本：300,000万人民币

住所地：长沙市开福区金鹰影视文化城

成立日期：2015年6月25日

营业范围：广播电影电视节目策划、制作经营及衍生品开发销售；节目版权及模式等销售和进出口业务；广告策划、设计、制作、经营、代理、发布及咨询；电脑动画及衍生品的生产、销售；电影院线和影城经营；广播电视技术开发、设备租赁；舞美制作；互联网信息服务业务；互联网电视、网络音视频、移动电视、手机电视、互联网游戏的开发经营；第二类增值电信业务中的信息服务业务；计算机软、硬件的设计、技术开发、销售；数据库及计算机网络服务；演出及经纪业务；会议会展服务；文化、体育、艺术交流活动的策划、经营；货物及技术的进出口业务；文化旅游业务；商务代理、策划、咨询；文化产品销售；日用化学品、日用百货、文体用品、玩具、五金工具、家用电器、服装鞋帽、家具、通讯器材、首饰珠宝的零售、网上销售和电视销售；房地产开发经营；以自有资产进行的产业投资、股权投资及资产管理。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

与公司关系：湖南广播影视集团为公司实际控制人湖南广播电视台的一体化运行公司。

### 三、协议的主要内容

1、标的权利：快乐阳光采购的标的权利包括由湖南广播电视台制作并在湖南卫视于2021年1月1日至2025年12月31日期间播出的、合法、自主且独家拥有信息网络传播权的电视节目和周播栏目剧及其音频的信息网络传播权。

2、采购价格：快乐阳光于2021年至2025年购买境内标的权利的价格原则上与2020年保持一致，即5.4571亿元/年；如合同期内湖南卫视出现市场公认的现象级爆款节目，则在现象级爆款节目存续期内，当年采购价格应当较前一年价格上涨10%，快乐阳光将与湖南广播影视集团另行签署补充协议。

3、许可使用：快乐阳光可以将其采购的标的权利许可给任何适格的第三方，许可方式包括独家或非独家方式，许可费用由快乐阳光确定。

4、优先续签：就湖南广播电视台制作并在湖南卫视自2026年1月1日起播出的、合法、自主且独家拥有信息网络传播权的电视节目和周播栏目剧及其音频，快乐阳光在同等条件下有权优先购买该等标的权利。

### 四、定价政策及定价依据

优质内容资源是长视频行业的核心竞争力，湖南卫视作为国内头部卫视，拥有大量的优质内容资源。快乐阳光续签《电视节目信息网络传播权采购协议》，既是媒体融合大背景下新媒体平台芒果超媒和湖南卫视强强联合的必然需求，也是快乐阳光进一

步夯实芒果 TV 核心竞争力的必由之路。本次续签协议定价依据具体如下：

1、本次续签协议约定快乐阳光于 2021 年至 2025 年购买境内标的权利的价格原则上与 2020 年保持一致，系对此前历史定价的合理延续。根据开元资产评估有限公司出具的《湖南广播电视台拟投资所涉及的 2015-2017 年节目信息网络传播权评估报告》(开元评报字[2015]1-002 号)，湖南广播电视台 2017 年全年电视节目采用市场法评估值为 41,168.52 万元。前次协议中约定的 2020 年采购价格系以上述经过评估的 2017 年数据为基数，按照每年 10% 的增幅比例计算得出，属于快乐阳光和湖南广播电视台基于市场竞争情况和版权的评估价值协商确定的成交价格。本次续签协议约定，快乐阳光于 2021 年至 2025 年购买境内标的权利的价格原则上与 2020 年保持一致，即 5.4571 亿元/年。

2、本次续签协议定价调整机制充分考虑了近年来版权市场整体价格走势。考虑到近年来演员限薪等行业政策出台导致内容版权价格回归理性的市场环境，以及各大视频网站不断加强内容自制能力，对外采版权的依赖程度有所下降，本次续签协议不再约定每年 10% 的采购价格增幅，改为约定如合同期内湖南卫视出现市场公认的现象级爆款节目，则在现象级爆款节目存续期内，当年采购价格应当较前一年价格上涨 10%。

3、湖南卫视在传统媒体领域拥有强大的品牌影响力和内容生产能力，在省级媒体中一直占据第一梯队优势，拥有一批经典综艺 IP，包括《快乐大本营》《天天向上》等，并且不断推陈出新，近年来不断推出《向往的生活》《声入人心》《舞蹈风暴》等新晋热门 IP。未来，湖南卫视仍将依托其强大的内容制作能力，通过持续节目创新，保持优质内容产出的数量和质量，以继续强化其品牌影响力，夯实省级媒体第一梯队的优势。

4、湖南卫视打包版权节目带来的 VV 值（视频播放次数）在芒果 TV 平台的总 VV 值占比，与湖南卫视打包版权采购金额在公司整体内容版权投入金额中的占比较为匹配，二者不存在重大差异，因此关联交易定价公允。具体如下：

2017 年以来，湖南卫视打包版权采购金额占公司整体内容版权投入金额的比例如下：

单位：万元

项目	2020 年 1-9 月	2019 年度	2018 年度	2017 年度
湖南卫视打包版权采购金额	39,407.24	46,801.89	42,547.17	38,830.45
公司整体内容版权投入金额	401,923.53	564,274.70	314,428.97	206,262.70

项目	2020年1-9月	2019年度	2018年度	2017年度
湖南卫视打包版权采购金额占比	9.80%	8.29%	13.53%	18.83%

注：以上数据均为不含税金额。

2017年以来，湖南卫视打包版权节目带来的VV值占芒果TV平台总VV值的比例如下：

项目	2020年1-9月	2019年度	2018年度	2017年度
OTT端VV值占比	5.27%	4.40%	5.57%	4.43%
MPP端VV值占比	8.40%	11.44%	18.82%	27.37%
湖南卫视打包版权VV值合计占比	7.53%	9.44%	14.28%	19.80%

注：在统计各区间的VV值占比时，仅考虑了该区间内上线的湖南卫视打包版权节目情况。

综上，本次续签协议的价格是在合理延续往年采购价格的基础上，综合考虑版权市场整体价格走势、整体打包购买形式、湖南卫视打包版权节目带来的VV值在芒果TV平台总VV值占比等多方面因素，采取市场化方式协商确定，定价原则谨慎、合理。

#### 五、交易目的和对上市公司的影响

上述协议的签署是基于公司日常经营的需要。公司积极践行媒体融合国家战略，积极建设主流新媒体集团，持续探索全媒体时代的媒体融合发展，创新台网联动新模式，推动新媒体平台与传统媒体加速融合，进一步打通各类资源与生产要素，充分发挥新媒体平台和传统媒体平台的资源优势，强化公司核心竞争力。快乐阳光运营的芒果TV视频平台经过近几年的快速发展已经跻身行业前列。随着互联网视频行业竞争加剧，内容资源愈发成为行业核心竞争要素。湖南卫视作为国内头部卫视，拥有大量优质内容资源，因此快乐阳光采购湖南卫视优质内容版权具有必要性和合理性。

关联交易价格按照市场化原则确定，价格公允，不存在损害上市公司利益的情况。相关关联交易不会对公司独立性产生影响。

#### 六、当年年初至披露日与关联人累计已发生的各类关联交易的总金额

自2020年1月1日至本公告披露日，公司与湖南广播影视集团累计发生各类关联交易119,933.32万元。

#### 七、独立董事事前认可和独立意见

本次签订关联交易协议已获独立董事事前认可，独立董事发表了同意的独立意见，认为本次公司全资子公司快乐阳光拟与湖南广播影视集团续签《电视节目信息网络传播权采购协议》，采购湖南卫视优质版权内容，是丰富公司版权库、强化公司核心竞

争力的需要；其交易定价是在往年采购价格基础上，综合考虑多方面因素，采取市场化方式协商确定，交易定价合理、公允，符合公司和全体股东的利益，不存在损害中小股东利益的情形。本次交易审议程序符合相关法律法规和《公司章程》的规定。独立董事同意本次关联交易，并同意董事会将相关议案提交股东大会审议。

#### 八、备查文件

- 1、第三届董事会第三十四次会议决议；
- 2、独立董事关于第三届董事会第三十四次会议相关事项的事前认可函；
- 3、独立董事关于第三届董事会第三十四次会议相关事项的独立意见。

特此公告。

芒果超媒股份有限公司董事会

2020年12月9日