

深圳市农产品集团股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	☐ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 现场参观 ☒ 其他（投资者网上集体接待日主题活动）
参与单位名称及人员姓名	全体投资者
时 间	2020 年 12 月 8 日
地 点	全景·路演天下（ http://rs.p5w.net ）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 江疆 计划财务管理总部总经理 向自力 董事会办公室助理 徐瑞良
投资者关系活动主要内容介绍	本次投资者网上集体接待日主体活动主要内容如下： 1、公司是否与互联网公司就社区团购业务达成相关合作 农产品批发市场体系是我国农产品流通体系的枢纽、促进产销衔接的关键节点、服务产区农民的平台和保障城市居民食品供应的有效载体。公司所从事的主要业务为投资、建设、经营、管理农产品批发市场，打造网络化的农产品流通交易场所和平台，并围绕农产品批发市场提供系列增值服务。农产品的实际交易是通过场内批发商和采购商等主体开展的。 2、未来农产品市场的经营方式和业态，在电商公司进入之后将发生什么样的改变？ 面对新经济、新技术，公司已由批发市场核心业务扩展为以农产品流通为主线，整合内外资源，深耕批发市场主业，深耕重点区域、重点市场，拓展上下游，打造现代农产品流通全产业链。 3、公司农批市场城市布局情况 公司至今在深圳、上海、天津、成都、西安、长沙等 20 多个大中城市经营管理了 20 多个综合批发实体市场和网上交易市场，形成国内最具规模的农产品批发市场网络体系。未来公司将关注符合公司投资标准的物流节点城市的布局。 4、公司在电商领域发展情况 公司主营业务为农产品批发市场的开发、建设、经营和管理，业务范围涉及农产品流通、农产品供应链服务、农产品电子商务等。一直以来，

	农产品电子商务业务是公司探索和业务方向，目前主要由公司旗下前海农交所的深农星选在进行该业务。 5、公司在环保方面的投入情况 公司将践行绿色交易理念，进一步推动农批市场升级改造；积极做好节能减排，提升市场污染治理能力，促进交易环境改善；加强环保宣传，提升全员环保意识，打造行业绿色交易新标杆。请详见公司社会责任报告。 6、公司海外进口情况及疫情对进口产品的影响 公司所从事的主要业务为投资、建设、经营、管理农产品批发市场，打造农产品流通交易场所和平台，并围绕农产品批发市场提供系列增值服务。农产品的实际交易是通过场内批发商和采购商完成的。 7、公司业绩预告情况 如公司涉及需要业绩预告的情形，公司将在规定时间内进行披露。注：深交所规定年度业绩预告不应晚于报告期次年的1月31日。 8、公司在食品安全、追溯溯源方面情况 公司一直以来十分重视食品安全工作，不断加强旗下各市场食品安全管控能力，并优化食品溯源的手段。 9、公司海外布局生产基地情况 公司目前没有布局海外生产基地。 10、猪肉价格对公司经营产生的影响 公司及二级企业无直接参与生猪养殖业务。公司部分旗下农场品批发市场有白条猪批发交易区。猪肉价格上涨致公司白条猪交易佣金收入增加。 11、公司旗下农产品市场的物业和土地租赁、自持情况 公司旗下绝大多数批发市场的物业和土地为自持。 12、公司对疫情的预防措施 针对农产品批发市场人流、车流较大，疫情防控难度高等情况，公司旗下各经营市场严格按照疫情防控规范要求，加强消杀清洁，做好重点人流健康状况监测，并加强市场防疫宣传和监督检查工作。面对节后客商返回高峰，公司将持续加大防控力度，做好“保供应、稳物价、防疫情”的工作。
附件清单（如有）	无
日 期	2020 年 12 月 8 日