**证券代码：002153 证券简称：石基信息**

**北京中长石基信息技术股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-24

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  √现场参观 □ 其他 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 建信养老-陶静；兴业证券-冯欣怡；华富基金-张宝涵；金世富盈-贾纯治；中信建投证券-杨睿琦；Hel Ved Capital- 柴允敏。 |
| **时间** | 2020年12月11日 |
| **地点** | 北京市石景山区玉泉路59号院2号楼燕保大厦6层 石基信息 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董秘、副总裁-罗芳；证券部-左美姣 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、石基企业平台产品有没有成本优势？**  公司的新一代酒店信息系统产品不是依靠低价取胜，最根本在于技术和架构领先友商产品，因此价格也高于友商。  **2、传统酒店信息管理系统业务的毛利率有多少？**  大概60%-70%。  **3、酒店签约云PMS产品后怎样收费？以及费用是否和酒店利润挂钩？**  我们的云PMS产品主要按月度订阅费方式收费，与酒店房间数有关，与入住率、酒店业绩无关。  **4、石基会考虑代理的方式在海外销售云产品吗？**  目前没有考虑，依然为直销模式。石基已在共计超过20个核心城市开设了石基的办公室并正式开展业务，基本完成了石基的全球化研发、销售和服务网络的建设，境外国际化业务团队人数超过1000人。  **5、传统酒店软件供应商集中度比较低，新一代云化产品供应商集中度会有变化？**  酒店信息系统向新一代云系统变迁后软件供应商的集中度会更高。  酒店信息系统的云化会使得一个国际酒店集团在全球范围的某一个子系统上最终趋向只会选用一套系统，从技术角度来讲会强化这种趋势，因此云化最终结果必然是国际化，会使得居主导地位的酒店软件供应商的市占率更高；并且随着信息系统每一代的变迁，目标客户群会下沉，遍及更多的用户群。  **6、公司面向国际酒店集团的新一代酒店信息系统的市场地位如何？与竞争对手的云产品相比有什么竞争优势？**  目前全球酒店信息系统正在加速向云化变迁，大多数国际酒店集团都正在选择自己的下一代信息系统方案。公司的新一代酒店信息系统SHIJI ENTERPRISE PLATFORM已经成功推出并在一些欧洲酒店集团正式上线和得到好的反馈。2020年9月13日公司和全球知名奢侈酒店品牌半岛酒店集团达成全面替换现有PMS/CRS系统的协议，随着半岛集团酒店的上线将使其有望成为公司首个行业标杆客户。  公司新一代云产品SHIJI ENTERPRISE PLATFORM是基于公司过去20年对国际酒店行业的学习、知识、经验和人才的积累，公司对新一代技术对酒店业可能带来的革命性影响的前瞻性判断，并在全球范围征求行业顶级客户和专家的意见后经过5年的研发设计而成，采用领先的云架构直接针对大型国际酒店集团的全球化经营而设计，其竞争优势主要体现在全球分布式部署，开放式架构，系统和数据安全，丰富的高星级酒店及集团功能等诸多方面。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |