

证券代码：002780

证券简称：三夫户外

公告编号：2020-092

北京三夫户外用品股份有限公司

关于全资子公司与 La Sportiva 签署独家代理合同的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、基本情况

北京三夫户外用品股份有限公司（以下简称“公司”）旗下全资子公司江苏三夫户外用品有限公司于近期与 LA SPORTIVA S. p. A.（拉思珀蒂瓦），签署了《独家代理合同》（以下简称“合同”）。

本次签署的合同不构成关联交易，也不构成《上市公司重大资产重组管理办法》规定的重大资产重组。

LA SPORTIVA S. p. A. 与公司不存在关联关系。

二、品牌简介

La Sportiva 品牌于 1928 年成立于意大利东北部多洛米蒂山脉 Val Di Fiemme 地区，专注于技术性户外运动装备开发。其产品线涵盖自海平面至垂直高度 8,000 米级别的各项户外运动。生产用于攀岩、高海拔攀登、越野跑、滑雪登山及山地徒步的全套户外运动鞋、服及配件。

1954 年，La Sportiva 品牌的高山靴伴随意大利国家登山队完成了对世界第二高峰 K2-乔戈里峰的首次登顶。上世纪 70 年代，LA S. 现任 CEO Lorenzo Delladio 先生创新性的改进攀岩鞋所用大底结构，奠定了现代攀岩鞋的造型结构。2002 年，当代高海拔攀登高山靴 Olympus Mons 诞生，伴随这款产品的面世，8,000 米级别的雪山攀登难度被大大降低，迄今为止 Olympus 鞋款已经更新至第三代产品。而 2008 年奥运圣火珠峰传递及历次珠峰测量定高，都有 Olympus 的身影。

如今 La Sportiva 远销全球 74 个国家，每年售出超过 200 万双户外运动鞋。赞助全球超过 300 名户外运动员实现对人类攀登极限的挑战。其秉承意大利传统制鞋工艺及理念，依旧坚持在意大利本土进行生产。秉承 Innovation with Passion 的理念，持续推动人类户外运动的发展。

三、合同主要内容

甲方：LA SPORTIVE S.p.A.（以下简称“甲方”）

乙方：江苏三夫户外用品有限公司（以下简称“乙方”）

（一）合作内容

甲方授权乙方为中国大陆地区独家总代理，代理销售 La Sportiva 全线产品。乙方根据自行需要进行市场推广和销售渠道建设，甲方提供市场宣传和销售所需素材，并承诺拥有提供素材的知识产权，同时对甲方产品提供一年质保期。

（二）保密条款

乙方应保护和维持所有机密信息的机密性[包括-生产现场；在本协议期间和之后，La Sportiva 的关于新产品的信息和时间表，以及所有专有信息(包括所有知识产权)]。

（三）合作期限

- 1、合作期限：自本协议签署日起肆年。
- 2、合同到期前 3 个月双方协商续签。

四、对公司的影响

代理高端知名的鞋靴品牌 La Sportiva，是公司“向上游拓展，代理掌握更多户外品牌，提升销售额和毛利率”这一战略的又一次落地实施。La Sportiva 品牌在外国国内有一定的知名度和消费群体，能够在较短时间内给公司销售带来增量。

五、备查文件

《独家代理合同》

特此公告。

北京三夫户外用品股份有限公司董事会

二〇二〇年十二月十八日