证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒

**北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-14

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他 电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 泰康资产：郭嘉熙 何若梅 刘玲弟 陈怡  天风证券：吴文德 |
| **时间** | 2020年12月25日下午 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事会秘书：徐月香 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、介绍公司概况**  **2、公司品牌价值**  2020年8月5日，以“全球疫情下的品牌如何逆势成长”为主题，世界品牌实验室（World Brand Lab）在北京发布了2020年（第十七届）《中国500最具价值品牌》排行榜，燕京啤酒及子品牌价值达1937.21亿元。其中：燕京啤酒排名第41，品牌价值为1325.82亿元。  **3、公司的优势区域**  公司重点基地市场、普通基地市场持续提质升级，优势企业市场基石稳固，北京、广西、内蒙三大基地市场保持了燕京三大利润中心的地位。同时四川、河北等成长型市场通过巩固夜场优势、聚焦基地市场等举措，经营形势持续向好。  **4、公司的电商渠道**  公司以多样化的渠道满足消费者个性化需求，深度挖掘电商渠道潜力，积极推进与第三方电商平台的战略合作，创新线上线下立体化多线路业务拓展，构建并不断拓展“互联网+”渠道体系，电子商务业务稳步增长。 |
| **附件清单（如有）** | **无** |
| **日期** | **2020年12月28日** |