证券代码：002410 证券简称：广联达

**广联达科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-012

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （ ） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 东北证券 邵珠印  华西证券 刘忠腾  华西证券 刘泽晶  以上为调研主要发言人名单，详细名单信息请参阅文末附表。全部参会人员按照规定签署了调研承诺函。 |
| **时间** | 2020年12月24日 14:00-15:00 |
| **地点** | 广联达二期大厦618会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 投资者关系经理 葛婧瑜 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **Q1、请问施工企业的采购行为是否来源于政府的强制性要求？**  答：政策更多以引导为主，除疫情期间对人员聚集和体温的管控需求外，目前大部分采购行为都是出自施工企业自身需求。现在大部分施工企业都有了数字化转型发展的意识，对于项目管理的数字化需求也越来越多，这是促进我们业务发展的主要原因。谢谢。  **Q2、目前施工客户最急需的是哪些产品？我们是否能满足客户的需求？还是仍然需要产品上有比较大的升级？**  答：最急需的仍然是跟工地现场相关的产品，比如物资管理、进度管理、质量安全管理等都是需求等级比较高的产品。此外与建造相关的BIM产品的需求也比较强烈，目前比较复杂的建筑都需要用到BIM产品参与到设计和建造过程当中。广联达的现有产品能够满足客户大部分基础性需求，但随着技术的进步，以及客户需求的变化，产品端还需要持续迭代和改进，但基础架构我们已经比较明确了，“平台+组件”的方式不会有太大的变化。谢谢。  **Q3、请问如何看待数字造价业务的长期发展空间？**  答：当前数字造价业务的重点仍然是保证云转型成功。未来1-2年，随着转型带来的云用户数持续增加以及客单价的增长，我们有望将数字造价业务的上限再提升50%左右。更长期的空间，我们希望能够借助造价市场化改革的机会，发力数字造价管理，拓展数据服务、解决方案服务等，在工具的基础上延伸大数据和AI带来的管理系统价值。谢谢。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年12月24日 |

**附表：参会人员名单（排名不分先后）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **机构名称**   |  | | --- | | 国投瑞银 | | 中金公司 | | 中金公司 | | 朱雀基金 | | 华商基金 | | 东方基金 | | 康曼德资本 | | 民生加银 | | 东兴证券 | | 新华养老 | | 华夏基金 | | 东方基金 | | 东北证券 | | 东北证券 | | 光大证券 | | 江信基金 | | 华西证券 | | 华西证券 | | 中信建投 | | **姓 名**   |  | | --- | | 朴虹睿 | | 邵仅伯 | | 汪嘉琪 | | 陈飞 | | 黄润 | | 何舒阳 | | 陈庆平 | | 蔡晓 | | 张敏 | | 袁海宇 | | 马新凯 | | 朱翔 | | 邵珠印 | | 赵伟博 | | 李海宝 | | 王伟 | | 刘泽晶 | | 刘忠腾 | | 王越 | |