证券代码：300292 证券简称：吴通控股

**吴通控股集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2020-001

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 太平洋证券 李宏涛  太平洋证券 赵晖 |
| 时间 | 2020年12月28日上午11:00-12:30 |
| 地点 | 公司行政办公楼六楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总裁、董事会秘书 李勇先生  经营战略中心副总监 肖炜丹先生 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **主要内容如下：**  **问题一：公司主要产品及业务情况？**  **答：**公司坚持双轮驱动战略，即内生外延并举，互联网信息服务和通讯智能制造两大业务板块支撑公司的可持续发展。  1、互联网信息服务  公司互联网信息服务包括两大业务：一、移动信息服务：子公司国都互联和摩森特作为国内领先的企业移动信息化服务商，致力于搭建企业IT系统与移动互联网之间的桥梁，以及从事企业移动运营云服务解决方案，在场景化精准营销方案设计及交互工具、互动渠道运营等。二、数字精准营销：子公司互众及新蜂广告通过向头部媒体集中采购流量，并根据客户行业、自身特点及需求分发流量，在整体交易中通过短视频制作及运营服务，为客户实现精准投放，提升效果类广告的转化率，使媒体与客户双方实现广告收益的最大化。  2、通讯智能制造  公司通讯智能制造业务主要涉足三个领域：一、通讯基础连接：无线通讯射频连接系统、光纤连接器、天线的研发、生产及销售，是国内领先的通讯基础连接系统专业供应商；二、移动通讯终端产品：手机、CPE、无线模组的研发、生产和销售，在行业内拥有一定的知名度；三、EMS电子制造服务：从事SMT等电路板组件和系统的研发，制造及相关技术服务。  **问题二：物联科技2020年发展情况和2021年展望？**  **答：**2020年，公司着力于配套5G通讯项目建设需求，与下游系统设备集成商、天线设备厂商、滤波器厂商等多家客户协同开发：大规模阵列板间连接SMP连接器系列、天线系统室外防护产品、板间测试抗摆连接产品、天线浮动测试Pogo pin产品等，满足客户定制需求进行了大批量生产，为公司未来产品业务增长打下了良好的基础，也迎合了连接器行业发展趋势的要求。  随着5G建设的持续深入开展，对无线传输和覆盖提出更高的要求。未来的射频连接器、天线等产品，将更加趋向于小型化、高集成、高速率、广覆盖和更为稳定的传输等特点。公司将继续紧紧把握5G产业机遇，加快通讯基础连接产品经营转型，继续推进客户群向设备商聚焦。具体2020年度经营情况分析和2021年度展望，我们将会在公司《2020年年度报告》中进行详细披露。  **问题三：互众广告2020年发展情况和2021年展望？**  **答：**鉴于SSP业务2018年以来开始下滑，2019年持续衰退，2020年上半年公司进一步调整收缩，正式停止了SSP业务；对于信息流广告代理业务，2020年公司吸取2019年上半年对客户信用管理经验不足经验，严格对客户资质进行审查及把控，根据客户产品情况、行业口碑以及历史情况给与不同授信政策，及合作账期方案，严控把控客户消耗情况，故2020年上半年信息流广告代理收入下降较大，这些客户结构调整所导致了收入同比有所下降，但整体经营质量相比去年明显改善，自去年下半年以来没有出现新的大额应收账款逾期，这些都为2021年扩大业务规模奠定了坚实基础。  在互联网下沉时代，今日头条、抖音、拼多多等新App快速崛起，成为行业最主要增量市场。以媒体平台今日头条和抖音为例，近两年其短视频信息流的用户量暴增，短视频广告收入快速上升。因此公司顺应市场变化，聚焦头部平台和关键客户（Key Account）。目前子公司已经深入广告代理业务，提升公司视频素材拍摄及客户产品运营能力为重点规划，根据客户需求内容消费场景继续向视频行业集中，以广告效果为导向，集创意、编导、剪辑及演员为一体的视频创作体系，为广告主提供优质的视频制作及广告素材，通过内容创新增加服务价值，提高自身在产业链当中的地位，从而提升业务毛利率。具体2020年度经营情况分析和2021年度展望，我们将会在公司《2020年年度报告》中进行详细披露。  **问题四： 5G消息业务发展情况？国都互联2021年展望？**  **答：**公司已做好5G消息商用准备，5G101平台已入驻众多企业客户，“智慧校园”5G消息应用在浙江移动5G消息大赛荣膺金奖，国都互联已经在很多业务落地省份获得运营商5G消息试点建设合作伙伴或CSP资质。  随着移动互联网技术进步，移动应用层出不穷，但短彩信作为运营商的基础业务，特别是已经形成用户使用习惯和成熟部署模式的现状下，短彩信作为企业最为便捷的用户信息互动工具，还将长期存在并且持续性发展；运营商作为行业监管和产品源头主体，对行业影响巨大，运营商上调价格之后企业确实面临较大成本压力，但是经过近一年的调整，一方面提升内部效率，一方面扩大业务规模，企业已经重新适应了新的价格体系和竞争环境，夯实了重新出发再攀高峰的基础。未来5G消息时代行业集中度将明显上升，有利于行业头部企业的发展；随着运营商5G化进程，现有的短彩信产品将在沿用现有代理政策的情况下，向5G消息产品升级。国都互联不仅已经具备了完善的匹配运营商产品变化的客户系统升级能力，同时也已经在市场侧进行了业务准备，在5G相关产品正式商用后，子公司将进一步巩固行业领先地位。具体2020年度经营情况分析和2021年度展望，我们将会在公司《2020年年度报告》中进行详细披露。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2020年12月28日 |