**证券代码：002585 证券简称：双星新材**

**江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2020-017

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  现场参观 □电话会议  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 深圳冠泓基金有限公司—熊鹏  个人投资者—韩光胜  个人投资者—钟晓宇 |
| **时间** | 2020年12月30日 |
| **地点** | 二楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书：吴迪  证券事务代表：花蕾 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 来访者实地参观了工厂对公司新产品进行观摩，感受企业文化，了解公司发展历程，公司在企业发展过程中对社会所作出的贡献。  **1、公司产品销售情况？**  答：公司整体产品销售保持稳步增长，五大板块同比增速加快，外贸出口增速较大，这一定程度上体现公司在加快产品结构、市场结构调整上效果逐步呈现。通过积极深入实施“三足鼎立”营销战略，国际国内市场持续拓展，围绕重点领域、区域市场和重点大户，精准制定营销策略，把握销售节奏，持续发挥特色区域市场拉动作用。通过加快产品结构调整，客户结构成效显现，一大批上市公司500强企业直接合作于公司。让公司作为行业前列领跑企业的影响力和认知度快速提升，市场占比不断提高，客户资源质量更优。  **2、公司光学膜生产、销售情况？**  答：随着进入“无屏幕，不显示”时代，光学膜市场空间巨大。公司目前是国内唯一一家实现复合膜片月产量超百万片的企业。公司主攻高端复合膜产品，与三星及国内龙头深化合作市场份额逐步提升。光学膜片下游客户包括：三星、京东方、华为、小米、冠捷、TCL、海信、长虹、创维、康佳等。光学基材已为LG旗下企业进行供货，光学基材对国内市场销售也稳步增长，公司光学膜片市场份额不断提高。  **3、公司新能源材料发展情况？**  答：公司新能源材料产品主要为太阳能电池背板核心组件。新能源细分板块龙头企业，与下游客户强强联合。新能源材料下游背板厂商苏州赛伍应用技术股份有限公司市场份额占比较大，同时是公司前五大客户之一，从而形成龙头企业强强联合的局面。此外，公司还有韩国以及印度方面的客户，对外出口也呈现快速增长态势。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |