

广东众生药业股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。
2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：-45,000 万元 至 -38,000 万元	盈利：31,772.95 万元
基本每股收益	亏损：-0.56 元/股 至 -0.47 元/股	盈利：0.39 元/股

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告相关的财务数据未经注册会计师审计。

三、业绩变动原因说明

1、公司全资子公司广东先强药业有限公司（以下简称“先强药业”）主要产品为注射用单磷酸阿糖腺苷和头孢克肟分散片，上半年受疫情影响销售急剧下降，虽下半年在积极的营销策略下有所恢复，但至年末仍未能摆脱疫情影响，全年销售同比降幅明显。现时全民卫生防护意识全面加强，预计短中期内对相关领域药物的需求将持续维持低水平，同时先强药业部分品种面临国家集采压力，长期来看难以达到预期销售水平。公司根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》及相关会计政策规定，拟计提商誉减值准备范围为 74,000 万元至 78,000 万元。本次商誉减值后，先强药业的商誉余额范围为 9,535 万元至 13,535 万元。

2、公司控股子公司广东逸舒制药股份有限公司（以下简称“逸舒制药”）产品同样受到疫情影响，导致上半年销售有所下降，虽下半年市场有所恢复，但

至年末全年业绩仍不达预期。鉴于技术开发难度和市场环境变化，公司于近期决定终止主要产品奥美拉唑肠溶胶囊等产品的仿制药一致性评价研究工作。公司根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，拟计提商誉减值准备范围为8,000万元至10,000万元。本次商誉减值后，逸舒制药的商誉余额范围为6,267万元至8,267万元。

3、公司全资孙公司广州糖网医疗科技有限公司上半年受疫情影响业务基本停顿，团队人员流失严重，市场化运营举步维艰。公司于近期重新规划了该公司的发展路径，确定了将其仅作为公司零售、基层市场推广业务配套手段的战略定位。公司根据《企业会计准则第8号-资产减值》及相关会计政策规定，拟全额计提商誉减值准备892万元。

4、报告期内，公司扣除上述商誉减值影响后的净利润较同期有所增长。一方面，公司核心品种为慢性病用药，随着国内疫情的有效控制，终端需求已得到较好的恢复，下半年公司主要产品的市场销售已逐步恢复正常。面对市场环境变化及疫情影响，公司积极面对，继续贯彻落实“全产品、全终端、全渠道”的营销策略，加大力度覆盖零售及县域、基层医疗市场，使各业务板块贡献更加稳健。另一方面，处置子公司股权确认收益导致投资收益增加，预计非经常性损益对公司净利润的影响金额约为22,000万元。

四、其他相关说明

截至目前，相关商誉减值测试工作尚在进行，上述预计的2020年度经营业绩包含的商誉减值影响额为初步测算结果，最终商誉减值准备计提将由公司聘请的具有从事证券、期货相关业务资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定，具体财务数据将在2020年度报告中详细披露。敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

广东众生药业股份有限公司董事会

二〇二一年一月三日