

广州市浪奇实业股份有限公司 关于对子公司广州浪奇日用品有限公司增资的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、增资概述

1、广州市浪奇实业股份有限公司（以下简称“公司”、“广州浪奇”）为加速绿色日化业务战略升级，优化资源配置，提升广州浪奇日用品有限公司（以下简称“南沙浪奇”）经营实力，增强其资金实力。公司决定以自有资金人民币2亿元，对子公司南沙浪奇进行增资。增资完成后，南沙浪奇的注册资本，由增资前的36,250万元增至56,250万元。（以工商登记注册为准）

2、公司董事会于2021年1月4日以7票同意，0票反对，0票弃权审议通过公司《关于对子公司广州浪奇日用品有限公司增资的议案》。同意公司以自有资金对子公司广州浪奇日用品有限公司增资人民币2亿元。

3、公司本次增资不构成关联交易和重大资产重组，本次交易不须提交股东大会审议批准。

二、增资对象的基本情况

- 1、公司名称：广州浪奇日用品有限公司
- 2、统一社会信用代码：914401017994499916
- 3、公司地址：广州市南沙区黄阁镇小虎岛小虎南三路8号
- 4、成立日期：2007年6月20日
- 5、法定代表人：陈韬
- 6、注册资本：36,250万元
- 7、股权结构：广州浪奇出资35,850万元，占比98.8966%；广州浪奇全资子公司韶关浪奇有限公司出资400万元，占比1.1034%。
- 8、经营范围：日用化学产品制造；合成材料制造（不含危险化学品）；基

基础化学原料制造（不含危险化学品等许可类化学品的制造）；专用化学产品制造（不含危险化学品）；非居住房地产租赁；住房租赁；汽车租赁；塑料包装箱及容器制造；工程和技术研究和试验发展；工程管理服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；纸和纸板容器制造；食品用洗涤剂销售；专用化学产品销售（不含危险化学品）；化工产品销售（不含许可类化工产品）；包装材料及制品销售；普通货物仓储服务（不含危险化学品等需许可审批的项目）；化妆品批发；个人卫生用品销售；日用品批发；日用百货销售；食品添加剂销售；机械设备租赁；石油制品销售（不含危险化学品）；日用杂品销售；宠物食品及用品零售；宠物食品及用品批发；化妆品零售；广告设计、代理；市场营销策划；互联网销售（除销售需要许可的商品）；日用家电零售；室内卫生杀虫剂销售；纸制品销售；化妆品生产；食品用洗涤剂生产。

9、主要财务指标：

单位：元

项目	2019年12月31日	2020年6月30日(未经审计)
资产总额	515,291,051.17	513,552,908.91
负债总额	55,084,531.51	53,314,393.98
净资产	460,206,519.66	460,238,514.93
项目	2019年1-12月	2020年1-6月(未经审计)
营业收入	135,714,142.24	124,490,342.54
营业利润	3,351,870.06	37,541.49
净利润	2,486,496.14	31,995.27

三、本次增资前后的股权结构

本次增资由广州浪奇单方面对南沙浪奇进行增资，韶关浪奇同意放弃对南沙浪奇进行同比例增资。增资后，南沙浪奇的注册资本上升至 56,250 万元。增资前后的股权结构如下：

股东	本次增资前		本次增资后	
	出资额（万元）	持股比例（%）	出资额（万元）	持股比例（%）

广州浪奇	35,850	98.8966	55,850	99.2889
韶关浪奇	400	1.1034	400	0.7111

四、本次增资的目的、方式及对公司的影响

1、本次增资的目的

广州浪奇本次对南沙浪奇进行增资，主要是为了满足南沙浪奇经营发展需求，增强南沙浪奇的资金实力，降低财务风险，优化资源配置，加速绿色日化业务战略升级。

2、本次增资的方式

本次以现金方式对南沙浪奇进行增资，资金来源为公司的自有资金。

3、本次增资对公司的影响

本次增资完成，南沙浪奇仍为公司的全资子公司，不会对公司财务状况和经营状况产生不利影响，不存在损害公司及股东利益的情形。本次增资主要为增强子公司南沙浪奇的经营实力，提升其综合竞争力。有利于南沙浪奇仍做大做强，符合全体上市公司股东利益。

五、备查文件

广州市浪奇实业股份有限公司第十届董事会第四次会议决议。

特此公告。

广州市浪奇实业股份有限公司

董 事 会

二〇二一年一月五日