

证券代码：300223

证券简称：北京君正

北京君正集成电路股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：20210105

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（_____）
参与单位名称及人员姓名	开源证券：任浪、李泽；工银瑞信：闫思倩；广发基金：姚铁睿；广发证券：杨小林；华夏未来资本：丁鑫；嘉实基金：王贵重；建信养老：纪石；交银：白家乐；农银汇理基金：邢军亮；诺德基金：杨雅荃；磐厚动量资本：吕翔；望正资产：旷斌；泰信基金：董季周；万家基金：李黎亚、武玉迪；银河基金：郑巍山；银华基金：杜宇；招商基金：王若擎；中融：杨鑫桐；天弘：王威；银华：杜宇；人保：刘洋；新华资产：耿金文；富国：王勇；华夏久盈：翟宏旭。
时间	2021年1月5日
地点	公司召开电话交流会
上市公司接待人员姓名	董事会秘书张敏
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、问答环节</p> <p>1、目前新能源车发展势头较好，是否对公司有利好？整个行业是否有好转？</p> <p>公司产品涵盖所有车型，包括传统车和新能源车，新能源车的增长对公司业务是有推动作用的，整个汽车行业目前在持续向好。</p> <p>2、公司和北京矽成的业务分类？</p> <p>君正原有业务有两个产品线，一个是微处理器芯片，主要面向</p>

AIOT 市场，这个市场特点是碎片化、多样化，明年预计会实现增长；另一个是智能视频芯片，主要面向民用和行业用安防监控产品以及泛视频类市场，这个市场目前增速较快，我们希望明年也能保持相对较好的增速。

北京矽成包含两个大的业务方向，一个是存储类芯片，包括 SRAM、DRAM 和 Flash 产品，主要是面向汽车、工业和医疗以及高端消费等市场；一个是模拟和互联芯片，模拟和互联是相对比较新的业务，产品陆续在往汽车领域导入。从市场领域上看，北京矽成最大的市场是汽车领域，其次是工业和医疗，此外在通讯和高端消费领域也有一定销售。

3、现在生产产能吃紧对公司及北京矽成有影响吗？

现在芯片产能吃紧，对君正原有业务有一定的影响，尤其是智能视频市场，由于视频市场的快速增长，导致我们供货紧张，新增需求的排产较慢，预计明年一季度会有所缓解；北京矽成业务目前稳定增长，同时也有充足的备货，所以目前未出现产能方面的问题。

4、随着汽车的智能化，单颗芯片的价格是否会提升？整车的芯片数量是否会有增加？

随着汽车的智能化提升，芯片的价值量是会有所提升，数量也会有所增加。

5、存储芯片分类占比？SRAM 市场情况？

北京矽成存储芯片包含 SRAM、DRAM 和 Flash 产品，其中 DRAM 占比较大，占矽成总收入的 50% 以上。SRAM 目前总体市场在缓慢萎缩，但北京矽成仍然在持续支持客户 SRAM 产品的研发，因此北京矽成的 SRAM 业务会长期存在。

6、目前原材料涨价对公司及北京矽成的影响大吗？北京矽成会考虑产品涨价吗？

公司和矽成与主要供应商都有着良好的合作关系，目前来看原材料涨价对公司及北京矽成的影响可控，北京矽成的客户主要是行业客户，且保持了长期良好的合作关系，这些客户不会轻易涨价的。

7、北京矽成的产品在汽车电子市场优势在哪里？

北京矽成的产品在品质、可靠性、稳定性等方面都有很好的优

	<p>势，同时北京矽成可以向客户提供长期优质的技术服务，其研发、生产等流程非常适合汽车电子行业的需求。</p> <p>8、ANALOG 主要有哪些产品？每年会推出多少款产品？</p> <p>ANALOG 产品主要包括功放驱动芯片、LED 驱动芯片、传感芯片等，产品种类较多，每年会根据市场情况推出新产品。</p> <p>9、Flash、ANALOG 的产品销售情况如何？</p> <p>公司 Flash、ANALOG 的销售增长相对较快。Flash 产品中 NOR Flash 芯片销售占比较大，主要面向汽车电子客户、部分行业客户及高端消费类客户；ANALOG 除消费、工业市场外，目前也在逐渐向车规产品导入。汽车领域的前期认证周期比较长，矽成一直在做相关产品在车规市场的导入，预计未来会有不错的增长。</p> <p>10、北京矽成是否有考虑进入消费电子市场？在上海新成立的合资公司的进展情况？</p> <p>未来矽成仍然会专注于高品质、高可靠性产品的开发，主要面向汽车和工业等市场，也包括高端消费市场。最近公司和韦尔股份合资成立的公司将主要面向大众消费类市场，开展非易失性存储器产品的研发与市场推广等业务，目前处于研发阶段。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2021 年 1 月 5 日