

深圳华侨城股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：000069

证券简称：华侨城 A

编号：2021-01

投资者关系 活动类别	☒ 特定对象调研 ☐ 分析师会议 ☐ 媒体采访 ☐ 业绩说明会 ☐ 新闻发布会 ☐ 路演活动 ☐ 电话会议 ☐ 其他
参与单位	中泰证券
时间	2021. 01. 07
地点	深圳
上市公司 接待人员	信披和投关工作小组成员
投资者 关系活动主 要内容介绍	一、 介绍华侨城集团对华侨城 A 的定位？ 在华侨城集团“文化+旅游+城镇化”的战略布局下，华侨城 A 以“主题公园领导者、旅游产业领军者、城镇化价值实现者”为战略定位，以文化旅游、房地产为主营业务。作为华侨城集团的价值实现者，公司在资源获取、产业互动、产融结合方法获得集团强有力的支持。

二、 公司未来布局战略是否会进一步下沉至三四线城市？

公司布局战略重心聚焦于经济发达及文旅资源禀赋优秀的地区。目前公司的布局主要集中于一二线城市，未来将继续深耕粤港澳大湾区、长江经济带、京津冀鲁、成渝西（安）等区域，围绕重点中心区域城市、去化和经济条件比较好的城市布局。

三、 介绍公司文旅业务收入增速及持续性？

近几年公司文旅业务接待人次及收入均呈现稳定增长趋势，文化和旅游产业未来将保持高质量发展的良好趋势和局面。2020 年，随着疫情防控形势的好转，公司文化旅游业务处于持续向好、逐月改善的过程中。在万圣节期间，公司七地欢乐谷万圣节当日入园人数及营收、年卡销量等总共 17 项指标创新高。除武汉欢乐谷因参加湖北省惠民活动游客免票入园外，六地欢乐谷开业以来历史单日最高收入或万圣节历史单日最高收入纪录全面刷新。随着疫情防控形势好转，预计公司文化旅游业务将处于持续向好的态势。

四、 “345 新政”影响下，公司未来发展战略是否进行调整？

“三道红线”融资新规是国家构建房地产调控长效机制的方式之一，目的是引导房地产行业的规范化高质量发展

	展，这整体与公司防范风险的底线思维高度匹配。一直以来，风险防范都是公司高度重视的问题，公司已采取了一系列措施来防范风险，如严控负债、以收定投、改善经营现金净流量等等。新规更多的是坚定了公司在风险防范方面的决心，让公司继续加大风险防范力度，坚定不移地落实各项风险防范工作。 五、 请介绍襄阳华侨城项目情况？ 襄阳华侨城度假区是公司“文化+旅游+城镇化”发展模式践行示范区和创新实践区，将整合华侨城领先的文化产业开发经验，打造业态齐全、体验丰富、内容创新的华侨城全新一代旅游度假目的地，将更加注重家庭型全龄段娱乐度假、文化 IP 打造、沉浸式体验等。襄阳华侨城度假区文旅业态包括奇梦海滩、奇幻谷、奇趣童年、奇妙镇及主题酒店集群，其中奇梦海滩已于 2020 年 6 月 24 日开业。
附件清单 (如有)	
日期	2021.01.07