

居然之家新零售集团股份有限公司 关于签订战略合作协议的自愿性信息披露公告

本公司及全体董事保证本公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

重要内容提示：

本协议为居然之家新零售集团股份有限公司（以下简称“公司”）与深圳市家具行业协会（以下简称“深家协”）签署的战略合作框架协议，具体合作内容与合作方式等以后续签订的具体合同为准，对公司的影响存在不确定性，目前未对公司业绩造成影响。

一、战略合作协议签订的基本情况

本着诚信合作、互惠互利的原则，经深家协与公司友好协商，一致同意发挥各自优势，建立合作关系。近日，双方签订了《战略合作协议》，旨在充分利用双方资源，凝聚行业力量，积极推动家具业及展会业融合发展，同时为消费者提供从原创设计、产品生产、物流配送、家居服务的全方位服务，不断满足消费者对家居生活的美好向往。

二、交易对方的基本情况

- 1、公司名称：深圳市家具行业协会
- 2、注册资本：200 万元人民币
- 3、成立日期：1990 年 6 月 23 日
- 4、法定代表人：尤国忠
- 5、住所：深圳市南山区同发路 8 号家具研发基地
- 6、经营范围：信息、咨询、培训、协助企业拓展市场、展览

三、战略合作协议的主要内容

双方约定，自 2021 年起“深圳国际家具展”（以下简称“展会”）由公司、深家协共同主办，合作期限五年，即 2021 年至 2025 年。合作期间，双方应发挥各自的资源优势，进行资源共享，互相提供招商便利，促进双方品牌和业务共同发展。

四、对公司的影响

当前，在国内“大循环”和国际国内“双循环”的战略指引下，中国家具业全面转型高质量发展势在必行。深家协拥有高端研发、高端设计、高端展会、高端检测等强大的服务体系；公司在中国泛家居行业处于市场前列，业务范围涵盖室内设计和装修、家具建材销售、智慧物流、金融服务、现代百货、购物中心、超市、院线餐饮、儿童娱乐、体育健身、数码智能、居家养老等领域，门店网络已遍布全国 29 个省（市）、自治区、276 座城市，签约门店数量达到 706 家。本次战略合作协议的签署，符合公司发展战略规划，有助于双方挖掘优质资源，实现标准共享、渠道互通，共同推动家居行业良性发展，将供给侧成果惠及消费者。

五、风险提示

本次签署的协议属于双方基于长期合作意愿而达成的意向性约定，不涉及具体实施金额，公司与深家协不存在关联关系，无需提交公司董事会和股东大会审议。对公司的影响存在不确定性，目前未对公司业绩造成影响。具体合作事项尚存在不确定性，敬请广大投资者注意投资风险，理性投资。

六、备查文件目录

《战略合作协议》。

特此公告

居然之家新零售集团股份有限公司董事会

2021 年 1 月 11 日