证券代码：002956 证券简称：西麦食品

**桂林西麦食品股份有限公司投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | **☑**特定对象调研        □分析师会议 □媒体采访          □业绩说明会 □新闻发布会         □路演活动 □现场参观          □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 海通证券：张宇轩、闻宏伟 Fidelity富达基金Lynda Zhou中意资产：臧怡东方证券自营：邢恺 中信自营：鲍明明 中银国际：刘航 德邦基金：齐欢 中科沃土基金：游彤煦 华商基金：高大亮 海通国际：Sherry、Jasmine Wu  光大保德信基金：王凯 申万菱信基金：赵世光 平安资产管理：万淑珊 国开泰富基金：梁雪丹 信达澳银基金：甘承媛 圆信永丰基金：陈彦辛 国联安基金：徐椰香 中银基金:池文丽 恒远资本：范世军 兴亿投资：梁悦芹  湘财基金：林健敏 长城基金：艾抒皓 同犇投资：刘慧萍 兴聚投资：谭一苇  东吴基金：朱冰兵 国富基金：张和睿 中域投资：袁鸿涛 凯丰投资：范慧华 裕晋投资：石宁  共31人 |
| **时间** | 2021年01月08日19：30—20：30 |
| **地点** | 电话交流会 |
| **上市公司** **接待人员** | 投资总监：李骥  证券业务代表：何剑萍 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | Q1：2020年整体麦片行业市场的发展，以及对于2021年的行业发展判断？  A1：（1）2020年燕麦行业市场发展欣欣向荣，剔除2020年一季度(疫情因素影响）,二季度开始，行业线上、线下均呈现快速增长态势。  （2）2020年，冷食燕麦是燕麦行业的增长驱动力，增速较高，热食燕麦继续平稳发展。  （3）公司判断，2021年麦片市场会继续保持快速增长态势，同时随着越来越多的品牌不断快速进入冷食燕麦行列，众多厂商均在寻求快速扩大销售规模的机会，行业竞争会加剧。  Q2：目前公司的经营情况趋势介绍？  A2：公司目标为快速扩大营收规模，增加市场份额。三季度，公司销售收入增长，由于主动加大宣传推广和市场营销方面费用投入，导致销售费用率较高。四季度会延续三季度态势，销售收入、销售费用均增长。  Q3：麦片从产品来说，很好被消费者接受，并且空间很大，但是目前公司规模很小，未来公司如何尽快去抢夺市场份额？包括哪些具体措施？  A3：（1）前两年燕麦行业约70-80亿规模，主要是热食燕麦，其健康属性强，消费者复购率高，粘性较强。近两年，冷食燕麦兴起，其具有休闲食品的属性，高颜值、高营养、方便性、口味多样化，消费场景多的特点。  （2）公司目前的策略为：紧跟新品类发展的步伐，改变过去的做法，在品牌建设方面加大投入，制定了详细的品牌推广计划。加强对消费者研究，做更多客户管理的工作，挖掘现有消费者潜力，吸引新的消费者。未来公司会加强线上投入，争取提高线上销售规模。  公司目前把尽快扩大营收做为首要目标，同时会步伐稳健、适当控制节奏，争取走得更远。  Q5：目前冷食燕麦的表现情况，公司对于冷食燕麦发展的看法？  A5：公司由于注重食品安全，用自有生产线来生产冷食燕麦，可以严格把控产品质量。因此在自有生产线投产后的2020年3月冷食燕麦才正式上市，5月开始线下铺市。目前，公司冷食燕麦销售情况较好，第四季度冷食燕麦整体增长态势良好。  Q6：公司毛利率在不断下滑，怎么理解？21年预计呢？  A6：2020年一方面进口燕麦粒价格较高，另一方面公司进行了促销活动，对毛利率也有一定的影响。预计2021年燕麦粒成本维持稳定，对毛利率影响会减小。  Q7：目前公司电商业务情况？感觉进度稍微慢一些？  A7：公司电商业务2020年下半年在加速增长，公司对电商事业部的发展期望较高。  Q8：电商业务团队的建设情况，对于未来电商发展的判断？  A8：公司上半年对电商组织架构进行了调整，包括新增电商事业部总经理等，目前调整效果显现。目前电商销售策略较完善，趋势比较良好，公司对2021年电商增速比较乐观。未来公司会重点发展电商业务，期待明年能带来更亮眼的表现。  Q9：5%以上非控股股东近期减持意愿情况？  A9：5%以上非控股股东上市前加入公司，2020年解禁，收益超过其预期，因此减持意愿比较强，主要通过大宗和集中竞价进行减持。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021-1-12 |