证券代码：300806 证券简称：斯迪克 2021-003

**江苏斯迪克新材料科技股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 睿远基金，基金经理：朱璘 |
| **时间** | 2021年1月12日 |
| **地点** | 公司会议室（江苏省太仓市青岛西路11号） |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事会秘书（袁文雄）、财务总监（吴江）、副总经理（基险峰）、副总经理（华佳明） |
| **投资者关系活动主要内容**  **介绍** | **一、公司介绍情况：**  公司成立于2006年6月，是国内领先的功能性涂层复合材料供应商，在国内外布局了包括1个生产基地、4个研发中心、7个销售中心。目前，公司拥有600多项专利，其中发明专利200多项。公司产品主要应用于以手机为主的消费电子领域，公司正积极向上游拓展，形成全产业链布局。公司产品直接客户主要为各大模切厂，如领益智造、安洁科技、恒铭达等，终端客户为各大品牌手机。经过近15年的积累和发展，公司形成的技术与研发优势、人才与团队优势、产品多元化应用优势以及叠加行业发展规模优势都是公司得以稳定发展的重要保障。  **二、行业状况**：  从国家战略层面来看，国家对新材料行业的重视程度很高，政府也给予公司很大力度支持。此外，中美贸易战中对中国高科技领域的禁令给公司发展提供了机遇，公司和客户的合作也在逐步深化。  **三、问答环节：**  **1、公司的发展历程？**  答：公司实际控制人金闯先生扎根这个行业20余年，本身是业务员出生，后来出来从事相关产品贸易，再到自主创业开设工厂，从简单加工一步步走到精密涂布，实现进口替代，逐渐将企业做大。  **2、公司的研发费用占销售收入的比重是多少？**  答：公司的研发费用占销售收入的比重一直保持在5%以上，同行业公司里我们的研发投入是相当高的。  **3、公司对关键岗位的人员是怎么激励的？**  答：公司对关键岗位人员采取的激励机制为基本工资+绩效/奖金+股权激励这种模式。  **4、公司产品的应用领域除了消费电子还有哪些？**  答：公司继续以电子级胶粘材料、功能性薄膜材料研发制造为核心，积极推动产品在新能源汽车、锂电池、航空航天、医药、汽车电子、家用电器等应用领域的多元化发展。  **5、公司现有的客户结构是什么样的，未来是否有调整？**  答：公司的主要客户集中在下游模切厂，终端认证的客户占比较小。经过近15年的技术积累、先进的生产设备以及优秀的人员团队，就目前来说，斯迪克不管从自身的研发软实力还是生产等硬件设备方面，公司是有能力直接与终端合作。未来我们在保持模切厂客户销售额增长外，会重点突破终端认证的客户，增加客户的粘性，由辅材慢慢过渡到主材，优化产品结构，增加产品毛利。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |
| **日期** | 2020年1月13日 |