证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 广州国资发展控股：舒波、孙梦尼  广州科创国发产业基金：甄学民、王文强、庄军龙  华夏基金：周平克、罗浩亮、董阳阳、吕佳玮、汤一昕、张帆、汤明真、吴昊、郑博宏、夏云龙、孙艺峻  建信基金：黄子凌、邵卓、周智硕、刘克飞、黄斐玉、孙晟  共青城胜帮投资：吴文超  通用技术集团投资：沈小刚、朱玉  招商国协壹号股权投资基金：李壑、张倩倩  中信证券：齐祎宁、唐昆 |
| **时间** | 2021年1月12日  特定对象调研：9:00-10:00、9:30-10:30、14:30-16:30  投资者电话交流会议：11:30-12:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、财务负责人 赵倩  副总经理、董事会秘书 欧楚勤  证券事务代表 苏振良  证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、全国4万多家计量检测机构中，事业单位的数量和收入占比情况如何？**  答：国内检验检测行业随着行业政策开放以及市场需求升级，整体呈现持续较快增长。根据国家市场监督管理总局发布的2019年度全国检验检测服务业统计报告，截至2019年底，全国共有各类检验检测机构44,007家，其中事业单位11,071家，占比25.16%；事业单位检验检测机构2019年度实现营业收入931.10亿元，占行业总收入的28.87%  **2、国内的计量检测机构中收入规模在1亿以上的有多少家？**  答：根据国家市场监督管理总局发布的2019年度全国检验检测服务业统计报告，全国检验检测机构2019年度营业收入在5 亿元以上机构有41家，比2018年多4 家；收入在1亿元以上机构有423家，比2018年多69家。  **3、公司首次公开发行股票募集资金的使用情况如何？**  答：截止2020年11月30日，公司首次公开发行股票募集资金投资项目累计投资额达到5.52亿元，整体项目完工进度达89.85%，基本使用完毕。其中区域检测实验室网络扩建项目和研究院建设项目累计投入达到3.88亿元和0.57亿元，项目完工比例分别达97.45%和93.52%，基本完成建设。  **4、公司本次非公开发行股票的进展如何？**  答：公司本次非公开发行股票于2020年12月28日获得中国证监会发审会审核通过，目前尚未获得中国证监会核准批复。公司收到中国证监会作出的予以核准或不予核准的决定后，将另行公告。  **5、公司实验室数量如何计算？公司大量建设实验室的原因？**  答：公司目前共有23个实验室基地，基本与各子公司所在地相对应。例如计量校准实验室分为电磁学、无线电学等10大专业领域实验室不单独计算；同一公司有计量校准、电磁兼容等业务板块实验室不单独计算；广州有两个实验室场地不单独计算。公司的实验室基地根据当地主要业务类型和市场拓展情况配置相应的能力，各实验室基地的能力配置各有侧重，不完全一致。  计量检测业务运作模式需要客户送寄样品到实验室或者到客户现场采样，通过专门的设备完成计量检测，距离的远近会影响测试效率和成本。计量检测实验室具备显著的服务半径，因此公司结合全国各地市场需求，持续优化全国实验室布局，缩小服务半径，提升服务效率，使实验室能力布局更合理，投入产出更优。  **6、汽车检测市场的竞争环境如何？公司如何看待传统汽车检测和新能源汽车检测业务的关系？**  答：汽车检测领域较早期的主要竞争对手为外资机构，近年国内的检测机构也在大力布局汽车检测，市场竞争加剧；2020年受汽车整车市场放缓及新冠疫情影响，公司汽车检测业务增长压力较大，但目前大客户的合作仍较为稳定。  新能源汽车与传统汽车在部分零部件上的检测需求是一致的，例如汽车车门、内饰件等；新能源汽车也带来了新的检测需求，例如新能源汽车动力系统、智能驾驶等；公司正在努力向汽车检测的新领域布局。  **7、公司未来的研发投入水平如何？持续投入的原因为何？**  答：公司紧跟前沿科学技术的发展和应用，围绕新兴信息产业、新能源汽车、高端装备制造业等国家战略新兴行业领域进行检验检测技术研究，近年研发费用占营业收入的比例均不低于10%，未来应会保持不低于营业收入10%的研发费用投入。持续研发投入有利于公司构筑高端技术能力和差异化优势，以掌握相对定价权。  **8、公司是否有股权激励的计划？**  答：公司将结合自身经营发展及资本市场情况，在合适的时机考虑启动股权激励计划，目前尚未有明确的股权激励计划启动及实施时间表。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月12日 |