**证券代码：002585 证券简称：双星新材**

**江苏双星彩塑新材料股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 电话会议  □其他（请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 国信证券 — 商艾华  信达证券 — 张燕生、洪英东  华安证券 — 古武、曾祥钊  华西证券 — 陈凯茜  兴业证券 — 刘梦岚  皓熙资本 — 张贺  海雅金融 — 涂尔帆 |
| **时间** | 2021年1月13日 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 安信证券 — 刘文文  皓熙资本 — 张贺 |
| **时间** | 2021年1月14日 |
| **地点** | 双星新材会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长：吴培服  证券事务代表：花蕾 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 主要交流内容如下：  **1、公司2020年全年业绩情况？**  答：2020年公司围绕年度经营战略目标，充分发挥自身经营和产能优势，坚持资源整合和结构调整，着力技术研发和细分市场领域拓展，围绕国家战略性新兴产业，深入拓展五大板块“光学材料、新能源材料、可变信息材料、节能窗膜、热收缩材料”新材料领域产品服务，实现产能持续释放，新项目加快建设进一步培育新增长点，竞争优势明显，整体实现生产经营持续稳定、高效运转，发展持续向好。在考虑相关计提后，预计2020年全年累计净利润预计为66,800万元—71,996万元，同比增长285%-315%。  **2、公司目前订单情况？**  答：公司依靠强大的产品开发能力，个性化产品定制，细分市场，不断完善产品结构，积极拓展产品市场应用领域。目前订单交货周期长，产线满产满销，排产在3个月以上，并且新订单不断增加。  **3、公司光学材料板块拓展及产品毛利率情况？**  答：2020年公司加大对光学材料板块的研发投入，不断增加新品投放市场，扩大产品应用领域，持续优化产品结构和提升生产工艺，在提高产品稳定性及良率上有着显著成效。公司主攻高端复合膜产品，与三星及国内龙头深化合作市场份额逐步提升。光学膜片下游客户包括：三星、京东方、华为、小米、冠捷、TCL、海信、长虹、创维、康佳等。光学基材已为LG旗下企业进行供货，光学基材对国内市场销售也稳步增长。  随着公司光学材料板块的不断拓展，产品毛利率相对以往有着明显提升，并呈稳步上升趋势。  **4、公司光伏背板基材情况？**  答：国家“十四五”大力发展新能源材料，光伏行业将保持高增速发展，全球光伏装机量快速增长，光伏产品逐渐向着多主栅、大尺寸、高密度发展。公司光伏背板基材项目发展稳中求进，超额完成年初制定计划，2021年继续保持增长势头。公司开发的透明背板基材已量产供应，月产销已超过千吨。  **5、公司目前产品结构及发展趋势？**  答：公司围绕国家战略性新兴产业，加大研发和产品结构调整，创新深入开展，以新产品量产实现市场拓展，推动关键领域技术创新，加速成果转化，实现产能持续释放。公司目前高端聚酯薄膜毛利占比已升至70%，并将持续提升。  **6、公司产品毛利率提升的主要原因？**  答：公司整个毛利率的提升，重点在两个方面:第一方面，在技术改造上提高了整体的效率，进行了多项技术改造；第二方面，抓了产品结构调整，服务新兴产业，五大板块新材料快速增长，大力度推进技术开发产品创新，结构调优向中高端迈进使整体的盈利能力和毛利率大幅提升。二者合起来使公司同比盈利能力和毛利率增幅比较大。  **7、公司未来三年的增长点？**  答：通过实施已建项目的满产达效，在建项目新产能的陆续投放逐步扩张产能，立足重点新材料、新技术、新产品的继续突破，通过技术、工艺结合，持续创新，满足多元化需求，做精做强膜材料领域持续向高端发展，全球布局形成竞争优势，带动公司未来增长的驱动力，继续保持快速增长。  依靠科技创新，加大产品结构调整，以聚酯薄膜工业中间材料，功能性、高性能持续推动发展，大力度推进创新发展，进一步加速人才集聚，充分发挥五大板块优势、产品技术开发优势，加力向高端薄膜材料领域拓展力度，持续向中高端迈进，形成全球竞争优势，实现经营效益不断提升。 |
| **附件清单**  **（如有）** | 无 |