

深圳市天威视讯股份有限公司

2020 年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

特别提示：

本公告所载 2020 年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

一、2020 年度主要财务数据

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度
营业总收入（万元）	175,598.08	169,861.38	3.38%
营业利润（万元）	17,313.81	16,897.43	2.46%
利润总额（万元）	17,448.70	18,587.27	-6.13%
归属于上市公司股东的净利润（万元）	17,583.02	18,837.20	-6.66%
基本每股收益（元）	0.22	0.23	-4.35%
加权平均净资产收益率	7.25%	6.96%	0.29%
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度
总资产（万元）	396,075.61	381,960.43	3.70%
归属于上市公司股东的所有者权益（万元）	220,517.47	264,509.16	-16.63%
股本（万元）	80,255.92	61,735.32	30.00%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.75	4.28	-35.75%

注：上述数据以公司合并报表数据填列。

二、经营业绩和财务状况的简要说明

2020 年公司业务开展受到疫情和行业竞争的双重不利影响，公司采取多项措施减少用户流失，稳住公众业务基本盘，同时全力拓展家庭宽带业务和智慧城市等政企项目，积极挖掘 5G 和数据中心的新机遇，努力开拓公司新的发展空间。截止 2020 年 12 月 31 日，公司拥有的有线数字电视用户终端数为 160.49 万个，较 2019 年减少 17.04 万个；高清交互电视用户终端数为 111.39 万个，较 2019 年减少 7.55 万个；付费频道用户终端数为 10.55 万个，较 2019 年减少 1.78 万个；有线宽带缴费用户数为 62.7 万户，较 2019 年增加 3.97 万户。

报告期内，公司实现营业收入 175,598.08 万元，较上年增长 3.38%；实现营业利润 17,313.81 万元，较上年增长 2.46%；实现利润总额 17,448.70 万元，较上年降低 6.13%；实现归属于上市公司股东的净利润 17,583.02 万元，较上年降低 6.66%。

营业收入同比上升的主要原因：公司大力拓展工程类项目，本年根据工程合同和完工情况确认“三线下地项目”的工程收入增加较大。

利润总额和归属于上市公司股东的净利润同比下降的主要原因：受数字电视用户流失影响，基本收视费收入、增值业务收入减少导致利润下降，而有线电视工程业务增长贡献的利润无法完全弥补用户流失造成的利润缺口。

股本和归属于上市公司股东的每股净资产同比变动较大的原因：公司于 2020 年 6 月实施了 2019 年度的权益分派，向全体股东每 10 股派发现金股利 10.00 元（含税），同时以资本公积金向全体股东每 10 股转增 3 股。

三、与前次业绩预计的差异说明

公司于 2020 年 10 月 27 日刊登在巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)上的《2020 年第三季度报告全文》中，根据相关规定未对 2020 年度经营业绩进行预计披露。

四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

深圳市天威视讯股份有限公司

董事会

二〇二一年一月十六日