

汉商集团股份有限公司 2020 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

● 公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东净利润为 4,000 万元到 4,505 万元，与上年同期相比增加 1,013 万元到 1,518 万元，同比增长 33.91% 到 50.82%。

● 本次业绩预增主要是剥离非主营业务和低收益资产等非经常性损益事项所致，影响金额 7,507 万元。

● 预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 -2,497 万元到 -3,002 万元，与上年同期相比，下降 4,490 万元到 4,995 万元，同比降低 225.31% 到 250.66%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经公司财务部门初步测算，预计 2020 年度公司实现归属于上市公司股东净利润范围为 4,000 万元到 4,505 万元，与上年同期相比，增加范围为 1,013 万元到 1,518 万元，同比增长 33.91% 到 50.82%。

2. 预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 -2,497 万元到 -3,002 万元，与上年同期相比，下降 4,490 万元到 4,995 万元，同比降低 225.31% 到 250.66%。

（三）公司本次所预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）2019 年度公司实现归属于上市公司股东的净利润 2,987.10 万元，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,992.59 万元。

（二）2019 年度公司每股收益为 0.1316 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）经营业务影响

本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期增加，主要受以下因素的综合影响：

1. 大商业板块疫后重振收效明显

报告期内，新冠疫情给公司零售、会展行业带来巨大的冲击，前三季度公司扣除非经常性损益后的净利润为-7,383.66 万元。伴随着疫情逐步受控，行业复苏趋势明显，公司商业、会展经营逐步恢复正常。公司在积极做好疫情防控工作的同时全面落实年度经营计划，大力开拓市场，推动降本增效，公司的各项管理措施不断加强，第四季度大商业板块盈利能力恢复到正常时期水平。

2. 大健康产业战略布局初见成效

公司在积极推进商业板块加快发展的同时，新增大健康产业板块，在医用器械、医用耗材、医用药品等业务方面进行战略性布局，推进“大商业与大健康”双主业发展战略。2020 年公司实施重大资产重组，收购成都迪康药业股份有限公司 100%股权，合并 2020 年 11-12 月报表，增加净利润 4,334 万元；下属武汉汉商医疗器械有限公司 2020 年 11 月 11 日取得医疗器械经营许可证，当月开业当月实现盈利，报告期内实现净利润 28.96 万元。

（二）非经营性损益的影响

公司围绕“大商业+大健康”发展战略，聚焦主营业务，强化资产管理，提升资产收益，逐步剥离非主营业务和低收益资产。转让参股公司南美生态 25% 股权，增加收益 2,836 万元；政府征收证载建筑面积共 952.26 m²的两处房屋资产，增加收益 2,506.52 万元；与债权人实现债务重组收益 2,599 万元，归属母公司净利润增加 1,380 万元。

此外，控股子公司获得房产税减免，归属母公司净利润增加 786.10 万元；子公司获得政府补贴等 1,402 万元。

四、风险提示

公司财务部门根据自身专业判断及与年审会计师初步沟通后的情况，认为公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

汉商集团股份有限公司

董 事 会

2021 年 1 月 19 日