证券代码：300031 证券简称：宝通科技

**无锡宝通科技股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：20210119

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 ☑路演活动  □现场参观  □投资者接待日活动 |
| 参与单位名称及人员姓名 | 招商证券、东吴证券、诺德基金、中国太保、财通基金、中银基金、中欧基金、汇丰晋信基金、国华人寿、东海基金、东吴人寿、中庚基金、东方资管、信诚基金、天治基金、海通资管、中道资本、东方证券、国金证券等30余人 |
| 时间 | 2021年01月 |
| 地点 | 无锡、上海 |
| 上市公司接待人员姓名 | 副总经理 张利乾、IR总监常兆亮 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1. **公司经营情况介绍**   2020年1-12月，公司实现归母净利润为39,655.48万元—42,705.90万元，较2019年同比上升30%-40%。公司2020年前三季度实现归母净利润为31,620.80万元，第四季度预计实现归母净利润为8,034.68万—11,085.1万，同比增长11%—53%。公司业绩的增长主要得益于公司原有游戏产品收入稳定及工业互联网利润贡献，双主业的良好发展态势为公司业绩的增长提供了有效保障。  **1、公司移动互联网业务**  该板块主要为移动网络游戏的海外区域化发行与运营、全球研运一体和自主游戏内容研发，分别由子公司易幻网络、海南高图及成都聚获开展实施。  （1）易幻网络：是公司于2016年收购进军移动互联网业务板块的全资子公司，该公司主要是一家区域化发行与运营，易幻网络自成立以来，共计海外发行游戏超过400款，在行业内部自发形成了较好的口碑。公司拥有十几种语言并在全球超过130个国家和地区的用户数据。公司运营7年，海外市场拥有亿级用户量，易幻网络拥有自己的开发工具，模拟产生新的用户画像，分析用户行为，公司具备自动优化、大数据系统，应用到实际价值非常大。  （2）海南高图：成立于2018年底，近两年团队规模不断发展壮大，目前已发展成为170余人，易幻网络原CEO杜潇潇现在担任海南高图CEO，团队成员中有部分为原易幻人员，其他人员主要通过社会招聘。海南高图自成立以来，已上线3款产品，目前正在运营的产品为《King's Throne: Game of Lust》、《War And Magic》，海南高图自研产品《WTS》计划于2021年上半年进行规模化推广，目前该款产品也已于2020年11月18日上线，2021年海南高图已储备2-3款自研（定制）新品上线与测试。  （3）成都聚获：成立于2018年底，研发项目组70余人，国内目前顶尖的机甲画师团队。成都聚获专注于二次元游戏产品的研发，其自研产品《终末阵线：伊诺贝塔》为公司首款自研产品，该产品国内将由B站代理，预计2021年上半年上线。   1. **工业互联网业务**   公司在 “高端化、国际化”发展战略的指引下，该业务板块国际贸易收入实现了同比大幅增长，海外业务占比同比增长超过100%。公司数字化输送带系列产品销售量占比上升显著，目前该业务板块连续三年的复合增长率为30%以上，呈现了快速增长的态势。一方面，公司不断开拓优质客户，国际化市场份额快速提升。同时，继续投入资源加快商业模式创新和产品创新，优化产品结构，公司数字化输送带系列产品销售量占比上升显著，新技术、新产品为公司经营业绩持续增长贡献利润。另一方面，公司结合自身的专业特长，通过“数、网、智”等布局加速工业散货物料智能输送的智能化和数字化发展步伐，推动工业散货物料智能输送全栈式总包服务在煤矿、港口、钢铁等基础行业更多场景落地，不断迭代公司智能输送全栈式服务的软件和硬件能力，逐步确立智能化和数字化发展路径。目前，公司通过产业基金及参股投资的方式，投资布局了无人驾驶、VR/AR、工业自动化等前瞻技术应用，全面构建工业散货物料输送数字化生态圈，实现生态圈联盟企业的协同发展，为现代工业散货物料输送行业提供更为安全可靠、节能高效、绿色环保的产品与服务，加速实现工业散货物料智能输送全栈式服务新征程。  **二、游戏业务自研进展情况？**  1、公司目前的首款自研产品为子公司成都聚获研发，产品为《终末阵线：伊诺贝塔》，该产品目前正在进行第二轮的测试，目前整个游戏人物、场景、声优等的质量与美感均得到了非常大提升。  2、海南高图自研产品《WTS》计划于2021年上半年进行规模化推广，目前该款产品也已于2020年11月18日上线，2021年海南高图已储备2-3款自研（定制）新品上线与测试。  3、2021年，移动游戏业务板块是非常值得大家期待的，相信随着新游戏的上线、自研产品的拓展以及原有产品的长线流水收入贡献，公司业绩可实现持续增长。  **三、工业互联网场景应用推广及未来发展规划**  公司工业互联网平台主要是基于工业散货物料输送进行建设，协同产业联盟构建数字化开发平台、数字矿山无人矿卡数字等平台，通过边缘计算、IoT接入平台、数字化开放协助、智能硬件设备技术手段，致力于打造智能输送工业互联生态圈。目前工业互联网应用场景已经在钢铁、煤炭、港口等基础行业进行适配使用，今年，公司将继续拓展下游客户的应用场景，夯实智能产品软件和硬件，为大规模应用奠定基础。公司希望通过对外投资布局，与优质客户合作，共同推动产业升级，助推产业智能化建设。  公司秉承“成为全球领先的智能输送服务商”企业愿景，致力于打造资源节约、环境友好、安全智能的工业散货物料输送系统，公司将融合5G、工业大数据、无人驾驶、人工智能等新技术，提升对现有技术的更迭，构建工业散货物料输送数字化生态圈，为现代工业散货物料输送行业提供更为安全可靠、节能高效、绿色环保的产品与服务，实现工业散货物料智能输送全栈式服务，推动矿产、钢铁、建材、港口等产业的智慧化、智能化发展与进步，立志成为全球领先的智能输送全栈服务商。  **四、公司双主业发展及治理**  公司双业务的业务发展格局态势良好，未来几年发展格局会得到延续。两块业务独立经营，虽然在具体产品上没有太大的协同。但是，我们相信产品可以不同，但是内在的人文、信念与机制却是一致的。目前，公司董事会成员除了独立董事，内部董事主要由5人，其中2人来着移动互联网领域。公司已经在文化、管理、技术、技术资源、管理机制、激励机制以及人力资源均有互补与融合。未来公司工业互联网业务会投入更多的资源在智能输送全栈式服务上，打造一个以技术与服务输出为主的技术型产业，而非单一的生产制造型产业，公司相信在该领域拥有非常大的机会与价值。  五、公司未来发展展望  目前，公司的双主业发展态势良好，两大业务板块经营指标持续向好增长。“移动互联网+工业互联网”双网协同发展的格局将延续，公司将密切跟踪行业政策发展动向，深入剖析公司发展机遇与挑战，全力推进业务转型升级和盈利模式创新发展，优化精简治理结构。同时，公司将秉承“仁爱诚信、合作分享”的核心价值理念，系统推进企业文化建设，统一思想，统一目标，统一部署，确保公司经营业绩高质量、稳步增长。在移动互联网业务方面，公司秉承“传播世界优秀文化与数字文明”的使命，聚焦全球移动游戏发行和运营，深化区域化发行与全球研运一体业务双轮驱动，公司深化全球化战略发展布局，深耕韩国、东南亚以及港澳台，进一步拓展欧美、日本、中国等一级市场，满足多元用户需求；在工业互联网业务方面，公司坚定“智能化、信息化”的发展方向，始终保持在行业前端及领先地位。公司将结合自身的技术、研发、人才等多方面积累，通过“数、网、智”等技术手段，积极推进智能输送在线监测系统的场景应用，开启工业散货智能输送全栈式服务新征程。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2021年1月19日 |