证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-003

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 投资者电话交流会议  中信理财：忻子焕、藕文、宁宁、薛潇  道阳横琴：刘晓萌  中信证券：彭晓晖  特定对象调研  南方电网资本控股：刘鸽  广东弘图广电投资：李文杰、向国玮  粤港澳大湾区产融资管：刘伟杰、雷俊宇、刘伟浩 |
| **时间** | 2021年1月15日  投资者电话交流会议：9:00-10:30、14:30-15:30  特定对象调研：16:00-17:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤  证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、公司近年毛利率下降的主要原因是什么？**  答：公司近年毛利率下降主要因为公司近年保持较快发展，在全国范围大力布局实验室网络，缩短服务半径、扩大服务范围。公司已在广东、湖南、江苏等地设立了23个计量检测实验室基地，业务范围基本覆盖全国，能够为全国各地的客户提供便捷高效的服务。这种全国性的布局，除了能满足各地区域性客户的需求，也有利于公司统一调配实验室资源，集中力量承接大客户的订单。公司的计量检测行业属性决定公司在快速上升发展期需要持续新建、扩建实验室，增加固定资产投入，而固定资产投入后实验室产能逐渐释放需要2-3年，因此造成公司实验室建设期间毛利率下降。  **2、公司芯片检测业务参与到芯片生产的哪些环节？主要客户有哪些？**  答：公司提供的检测服务可应用在芯片设计、晶圆制造、封装、测试、验证和元器件应用等环节，公司的能力布局较为偏重在验证和应用环节。公司芯片检测业务的主要客户有华为海思、中兴微电子、中航光电、中芯国际等国内主流的芯片相关厂商。  **3、公司2020年度业绩预测情况如何？**  答：公司2020年度业绩预测数据请参考公司于2020年12月22日刊登于巨潮资讯网www.cninfo.com.cn的《广州广电计量检测股份有限公司与中信证券股份有限公司关于<关于请做好广电计量非公开发行申请发审委会议准备工作的函>之回复报告》。  **4、公司食品检测业务的企业类型大客户有哪些？未来公司的食品检测业务将如何发展？**  答：公司食品检测业务的企业类大客户有华润超市、旺旺食品、绝味鸭脖等。  食品检测市场需求巨大，布局食品检测领域符合公司经营发展规划。由于公司的食品检测业务较为依赖政府委托采购，订单不均衡导致实验室产能存在季节性的不饱和；公司针对性调整市场策略，加大了对食品检测企业类客户的开发力度。目前食品检测企业类客户开拓工作有所成效，企业类客户占比有所提升，公司未来将持续大力优化食品检测的客户结构，提升毛利率水平。  **5、公司销售收入呈现季节性特点的原因及2020年季节性波动更加明显的原因？**  答：导致公司销售收入季节性波动较大的主要原因是客户结构差异。公司主要客户为大型装备企业、乘用车整车制造企业、电子电器设备制造企业以及政府部门。特殊行业、汽车行业大客户，以及环保检测和食品检测等政府采购，一般在上半年进行采购立项、履行招标等程序，因此大额订单多在上半年完成签订，而由于检测业务周期较长，实际合同履行完成时间基本集中在下半年，导致公司四季度收入明显提升。2020年上半年公司业务受新冠疫情影响较大，部分订单延迟，随着公司业务逐步回复，收入在四季度更加集中；虽然公司销售收入具有季节性，但员工薪酬、房屋租赁等费用发生相对均衡，因此2020年季节性波动更加明显。  **6、公司的价格水平是否会随着市场竞争加剧而下降？**  答：公司计量检测涉及项目众多，各类项目的价格受各种因素影响，不能一概而论。随着同行技术水平提升，同类项目价格水平下降不可避免。  公司近年保持较高水平的技改投入，通过提升技术水平以掌握相对定价权来抵消降价影响；另外得益于大客户战略，公司选择性放弃部分对价格比较敏感的中小客户，公司的价格水平维持情况较好。但大客户不一定意味着更高的价格水平和利润率。大客户是各行业内的龙头企业，其采购量较大，对供应链有一定影响力。一般情况下，公司除了为这类客户提供测试服务，同时也会提供设计、咨询和研发类的附加服务，收取一定的服务费提升利润率，对整体利润率水平有一定的正向作用。  **7、公司未来的业务拓展将瞄准哪些领域？**  答：公司将持续关注及研究新技术，紧跟前沿科学技术的发展和应用，围绕新一代信息技术、高端装备制造、新材料和新能源汽车等国家战略新兴行业领域，打造国内领先第三方计量检测服务机构。  **8、国内的计量检测机构中收入规模在1亿以上的有多少家？**  答：根据国家市场监督管理总局发布的2019年度全国检验检测服务业统计报告，全国检验检测机构2019年度营业收入在5 亿元以上机构有41家，比2018年多4 家；收入在1亿元以上机构有423家，比2018年多69家。  **9、公司本次非公开发行股票的进展如何？**  答：公司已收到中国证券监督管理委员会于2021年1月8日出具的《关于核准广州广电计量检测股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕67号）。公司董事会将按照相关法律法规、批复要求以及公司股东大会授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票相关事宜，并将根据实施进展情况及时履行信息披露义务。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月15日 |