证券代码：300415 证券简称：伊之密

**广东伊之密精密机械股份有限公司投资者关系活动记录表**

 编号：2020-01

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 电话会议  |
| 参与单位名称及人员姓名 | 李威 上海东方证券邵琳 光大保德信基金祁世超 天弘基金黄勇 广州金控樂禹 Joseph 群益投信张亚楠 农银汇理基金刘杰 平安基金季国峰 中庚基金王旭冉 华安基金吴双 国信证券研究所刘鹏 前海安通刘海彬 中加基金Annie Su GAAM徐勇 金元顺安基金真怡 广发证券田丰 国信证券研究所曹名长 中欧基金刘海彬 中加基金林静 西部利得基金马慧芹 鹏扬基金杨淋滟 平安资产IN Yueqi, Alec Fountain Capital庄 达 上海重阳投资姚飞军 招商基金顾益辉 平安养老保险苏绍许 财通基金熊哲颖 申万菱信基金刘照琛 北京泓澄投资冯 烁 天弘基金吴丹 融通基金朱林浩 建信基金李威 上海东方证券江昕 富国基金吴栋栋 富国基金吴秉韬 泰信基金徐玉良 兴业基金周凯俊 Power Pacific谢校辉 中泰证券李睿" Taikang Group高源 万家基金张景煜 东北证券郦莉 兴银理财张勇 国元资管杨煜诚 淳厚基金李继 渤海汇金欧阳俊明 湘财基金马丽娜 源乘投资童宇 诺安基金陈苏明 重阳投资陈苏明 重阳投资陈嘉元 钦沐资产郭堃 长盛基金佘炜超 海通证券吉晟 海通证券周丹 海通证券徐玲玲 东吴人寿陈天友 同泰基金杨朝晖 上银基金朱林浩 建信基金郭坤 长盛基金叶天鸣 中信建投基金刘磊 大家资产梁勤之 中信资管李卓健 方正富邦吴奇 红塔红土陈楷月 兴业基金许凡 弘毅远方樊可 弘毅远方谢泓材 国泰基金朱亮 凯石基金杨煜城 醇厚基金牛致远 诺德基金周奕涛 财通资管徐占杰 九泰基金 |
| 时 间 | 2021年1月19日2021年1月20日 |
| 地 点 | 广东省佛山市顺德高新区（容桂）科苑三路22号广东伊之密精密机械股份有限公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 肖德银 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | 1、问：请简单介绍下公司2020年度的经营情况？答：2020年初，国内新冠疫情爆发，严重影响了行业及公司的正常生产经营。进入3月后，国内疫情控制成效显著，但国外新冠疫情开始蔓延，给行业和公司的海外业务拓展带来较大困难。2020年，公司全体上下在做好疫情防控的同时，全力以赴做好各项生产经营工作。从公司业绩预告的情况看，预计公司2020年度实现营业收入约27.40亿元，同比增长约30%，预计归属于上市公司股东的净利润为30,500万元 - 32,000万元，同比上升58.17% -65.95%。其中预计第四季度单季度的营业收入约为8.6亿元，比上年同期增长约74%，创下公司单季度营业收入的新高。公司2020年第四季度经营情况符合公司预期。公司将在2020年度报告详细披露全年的经营情况。2、问：请简单介绍下公司2020年度海外经营情况？ 答：作为全球化企业，海外市场是公司重要的市场组成部分。受海外疫情影响，公司2020年上半年的海外业务拓展面临较大困难，也极大的影响了公司海外市场2020年上半年的经营表现。但从2020年下半年以来，公司的海外业务逐步改善。预计公司2020年海外收入约为5.25亿元，同比略有下降。公司将在2020年度报告中详细披露2020年海外市场的经营情况。3、问：请简单介绍公司2020年度压铸机业务经营情况？ 答：汽车行业是压铸机的主要应用行业之一，受汽车行业低迷叠加疫情的影响，2020年上半年，公司压铸机业务发展面临较大挑战，但公司积极应对相关的困难和挑战， 2020年下半年以来，得益于汽车行业环比回暖、家电和手机市场表现良好等因素，公司压铸机业务的运营情况有所好转。预计2020年度压铸机业务实现收入约为4.30亿元，同比基本持平。公司将在2020年度报告中详细披露2020年压铸机业务的经营情况。4、问：注塑机市场需求的火爆还会持续多长时间，如何看待？答：去年三月份以来，注塑机市场的总体需求一直维持着较高的景气度，当前来看这种较高景气度并没有减弱的态势。注塑机行业的市场需求与下游制造业企业的资本开支、宏观经济情况等密切相关。目前，公司注塑机业务的在手订单充足，公司对2021年行业及公司注塑机业务的较好发展充满信心。5、问：公司当前在手订单如何？ 答：得益于注塑机市场需求的持续火爆和压铸机业务的逐步改善，目前公司的主要产品注塑机及压铸机的在手订单充足，生产紧张有序。公司将持续努力开拓市场，争取更多的优质订单，力争在2021年再创佳绩。6、问：当前公司订单排产饱满，供应链资源是否存在问题？ 答：一直以来，公司高度重视供应链体系建设，并通过与核心供应商建立长期战略合作伙伴关系，不断优化供应链体系，确保公司主要原材料的有效供给。当前，公司的供应链体系仍在持续改善、改进中。 |
| 附件清单（如有） |  |
| 日期 | 2021年1月20日 |