证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-004

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 南方基金：万朝辉、张磊、卢玉珊、邹寅隆、郑小曦、陈卓、章晖光大证券：王锐盈科资本：汪洋、周峰春汇升资产：孙章康、周丽中信证券：彭晓晖 |
| **时间** | 2021年1月19日，11:00-11:30、14:00-15:30、16:00-17:30  |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、财务负责人 赵倩副总经理、董事会秘书 欧楚勤证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：****1、公司目前实验室布局和未来几年的布局计划情况如何？**答：公司已在广东、北京、福建、安徽等地设立了23个计量检测实验室基地，业务基本覆盖全国范围，能够为全国各地的客户提供便捷高效的服务。这种全国性的布局，除了能满足各地区域性客户的需求，也有利于公司统一调配实验室资源，集中力量承接大客户的订单。未来公司会根据实际市场需要对现有实验室能力进行提升和补充，例如公司目前在长沙设有计量校准、可靠性与环境试验、环保检测和食品检测实验室，公司会根据当地实际市场需求提升现有实验室产能或是补充增加电磁兼容检测和化学分析实验室；公司也可能会考虑在几个市场培育情况较好的地区新建实验室，具体安排将根据当地客户和市场需求情况适时进行；同时，公司正积极开展外延并购工作，也可能带来公司实验室数量的增加。**2、公司的考核导向如何？**答：公司考核以公司整体经营目标为导向，包括长期规划和年度计划，而年度计划会拆分为各区域及各业务领域的目标。在考核指标上，收入和利润并重，公司上市后提升了对利润考核的比重，在考核对象上，针对各区域子公司主要考核收入和利润指标，并增加了利润考核比重；针对市场部门，主要考核收入、应收账款及费用指标；针对实验室，首先考核质量，在此基础上考核及时率、产值等指标。公司上市后，考核机制较上市前更全方位、更细化、更综合。**3、实验室建设对毛利率是否有影响？公司实验室建设周期为多长？**答：公司计量检测业务行业属性决定公司在快速上升发展期需要持续新建、扩建实验室，增加固定资产投入。不同业务类型的实验室从建设到投产的时间周期不一样，从几个月到一两年都有，主要原因是设备采购周期、实验室建设周期、资质认可、市场培育等因素耗时不同。例如环保、食品检测类实验室受设备采购周期、实验室建设周期、资质认可、市场培育等因素耗时较长影响，从建设到完全达产需要两到三年时间，因此造成公司实验室建设期间毛利率下降。**4、公司未来下游行业业务占比预测情况？**答：公司近年实施“大客户服务策略”，部分业务板块如可靠性与环境试验、电磁兼容检测业务更多聚焦在特殊行业和汽车行业客户。2018、2019年公司与特殊行业、汽车行业客户的合作量之和均占当年营业收入的50%左右。2020年，受到汽车销售市场不景气和新冠疫情的双重影响，公司汽车相关检测业务受到影响较大，收入占比可能下降。因此，未来公司将加大对通信、电力、轨道交通等行业大客户的拓展，这种调整并不是限制对特殊行业和汽车行业检测的投入和发展，而是在业务绝对量继续提升的前提下，提高其他行业领域检测业务的占比，使公司业务在各下游行业的分布更为均衡。**5、公司如何提高客户粘性？**答：公司实行大客户策略，在客户选择和定位方面有自己的考虑和侧重点，通过不断提升和布局新的计量检测能力和专业的技术保障能力，建立“一站式”综合服务优势；不断完善一体化技术质量管控模式，加强公司各类质量控制体系建设，完善全国一体化的质量管控制度，严格考核，最大限度地降低证书报告差错率，确保证书报告的独立性和公正性；同时结合快捷方便的服务模式，强化与客户合作的粘性，实现与客户的全面合作。例如公司与汽车整车厂的合作，在专业上涉及计量校准、可靠性与环境试验、电磁兼容检测和化学分析等，车型上涉及传统和新能源汽车，合作较为全面。**6、公司的体制机制有何优势？**答：体制机制是影响企业竞争力的深层次因素，公司是国内极少数较早完成市场化改制的公司，同时也是较早完成混合所有制改制、建立多元化治理结构的国有企业。公司的体制机制有利于激发企业活力，且公司一贯将人才作为第一生产要素，以经营业绩为导向，充分发挥市场化优势。**7、公司本次非公开发行股票的进展如何？**答：公司已收到中国证券监督管理委员会于2021年1月8日出具的《关于核准广州广电计量检测股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕67号）。公司董事会将按照相关法律法规、批复要求以及公司股东大会授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票相关事宜，并将根据实施进展情况及时履行信息披露义务。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月19日 |