证券代码：000729 证券简称：燕京啤酒

**北京燕京啤酒股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-01

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | √特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  √其他 电话会议 |
| **参与单位名称及人员姓名** | 瀚亚投资Eastspring:虞超 |
| **时间** | 2021年1月20日 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 公司董事会秘书：徐月香 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **1、介绍公司概况**  **2、关于燕京U8产品**  燕京U8是燕京啤酒优化产品结构、推进消费升级、增强竞争力的又一重要举措，是燕京啤酒开展卓越质量体系建设、实现“瓶瓶精品、批批精品”战略的重要组成部分。燕京U8凭借“小度酒大滋味 好喝不上头”的产品力，以及精准的品牌营销与全渠道策略，受到市场青睐，销量不断攀升。  **3、价格体系优化的方式**  除了对产品的价格直接提升，产品结构调整也是很重要的途径，优化产品结构，提高中档产品份额，也会促使整个啤酒的吨酒收入提高。 |
| **附件清单（如有）** | **无** |
| **日期** | **2021年1月21日** |