

深圳雷曼光电科技股份有限公司

2020年年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2. 预计的业绩： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：18,500万元 - 24,500万元	盈利：4,040.71万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：19,560万元 - 25,560万元	盈利：3,041.11万元
营业收入	82,000万元 - 85,000万元	96,689.71万元
扣除后营业收入	81,600万元 - 84,600万元	96,424.34万元
基本每股收益	亏损：0.53元/股 - 0.70元/股	盈利：0.12元/股

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与会计师事务所进行了初步的沟通，不存在分歧情况。

三、业绩变动原因说明

本报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润预计出现亏损，主要为计提商誉减值准备、海外收入下降利润收窄以及期间费用增加导致，具体情况如下：

1、计提商誉减值准备

受全球疫情、中美贸易战及经济环境持续低迷的影响，且 LED 行业市场竞争激烈，全资子公司深圳市拓享科技有限公司（以下简称“拓享科技”）海外收入占比超过 90%，2020 年经营状况未达预期；管理层在积极改善公司经营情况，但基于国际经济形势不确定性，存在不能实现预期效益的风险。

公司根据《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》及《企业会计准则第 8 号—资产减值》的相关要求，对前期收购拓享科技形成的商誉进行了初步减值测试，预计本期计提的商誉减值额为 1.06-1.25 亿元（实际计提金额需依据评估机构出具的商誉减值测试评估报告确定），导致公司本报告期业绩大幅下降。

2、收入下降

公司近年来 LED 显示和 LED 照明产品境外收入占比较高，受全球新冠疫情影响，海外销售订单部分延迟出货，客户需求下降，导致营业收入下滑。

3、期间费用增加

（1）公司积极拓展国内市场，持续扩大国内销售精英队伍，细化团队区域管理，优化销售策略，预计 2020 年国内事业部销售费用较上年同期增长 56%。

（2）受全球疫情影响，客户维护难度加大，且由于疫情期间发生客诉我司售后服务人员不能及时去国外检查和维修产品，导致维修费、补货费用增加，销售费用率上升。

（3）因应诉“美国超视”案（原 337 专利案）产生律师费致管理费用大幅增加。

（4）公司海外业务主要以美元进行结算，受汇率波动，预计 2020 年汇兑损失 2,211 万元，上年同期为汇兑收益 275 万元，导致财务费用较上年同期增长约 669%。

4、报告期公司非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润的影响额约为 1,060 万元。

5、报告期内，雷曼光电下一代 COB 超高清 LED 显示技术在行业内持续领先。公司积极实施灵活的市场营销及产品推广措施，重点加大基于 5G+8K 的 Micro

LED 超高清显示在国内市场各细分领域的覆盖，Micro LED 超高清显示业务收入较上年同期增长约 46%，其中国内市场较上年同期增长约 60%。公司新开发的基于 COB 技术的远程智慧会议一体机系统符合市场需求，前景广阔。预计基于 COB 技术的超高清 Micro LED 显示产品的市场份额未来几年逐步攀升，公司的研发投入和资产投入会获得较好回报。

四、风险提示

公司 2020 年的商誉减值损失是影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素，最终数据以评估结果和年审会计师审定后的数据为准。

五、其他相关说明

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，具体财务数据将以本公司 2020 年年度报告披露为准。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

深圳雷曼光电科技股份有限公司

董 事 会

2021 年 01 月 21 日