**证券代码：300577 证券简称：开润股份**

**安徽开润股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ■特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 |
| **参与单位名称及人员** | 兴业证券、中庚基金、安邦资产、中银基金、长城财富、国寿养老、中意资产、前海太行、中华联合保险、招商银行研究院、上海宁泉资产、上汽颀臻 |
| **时间** | 2021年1月21日下午15:00 |
| **地点** | 通讯方式 |
| **上市公司接待人员** | 公司董事会秘书徐耘、证券事务代表林德栋 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 一、介绍公司及公司近期经营情况  二、主要问题及回答  1、公司2020年收购了上海嘉乐部分股权，请问该公司的面料研发能力怎么样？  答：上海嘉乐创建于1993年，在面料领域深耕多年，积淀了非常深厚的面料研发和制造能力，其涉及的面料范围非常广，既包括棉质的、化纤的，也同时开发男装和女装面料，在摇粒绒、珊瑚绒等方面处于行业领先地位。面料研发是其核心竞争优势之一。  2、公司既有品牌经营业务，也有代工制造业务，两者的关系是什么？公司的侧重点是哪块业务？  答：两块业务双轮驱动，共同推动公司发展。代工制造业务所处赛道大、行业前景稳定，具备较强的规模效应；品牌经营业务方面，国内市场空间大、行业集中度分散，为品牌的做大做强提供了很好的土壤。  3、品牌营销的工作开展情况如何？  答：公司正在结合自有品牌“90分”目前所处的发展阶段、投入产出比、市场行情等综合因素推进品牌战略规划实施，夯实品牌基础，提高品牌影响力。  4、对于未来发展，展望前景如何？  答：公司拥有一支来自IT、互联网、世界500强、消费品、零售行业的优秀跨界管理团队，形成了“深度产品供应链+互联网运营”的核心竞争优势，能够针对复杂的市场环境快速反应。公司全体上下员工士气高昂，全力以赴推进战略实施，有信心保持企业的长期健康发展。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月21日 |