证券代码：002035 证券简称：华帝股份

**华帝股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议 □媒体采访  □业绩说明会 □新闻发布会 □路演活动  □现场参观 □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 毕盛（上海）投资管理有限公司2人 |
| **时间** | 2021年1月20日 |
| **地点** | 公司办公楼四楼会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 罗莎 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 问题1：未来渠道规划情况如何？  回复：（1）线下渠道方面，以产品力、终端管理运营能力的提升和新的商业模式的探索为基础，通过套系化、多件套销售提升客单价。（2）线上渠道方面，积极跟平台合作，拥抱新模式。同时，持续推行合伙人计划，抢占流量。（3）积极布局工程渠道，加深与top100、top50房地产公司的战投合作，开放社会资源，打通地方性渠道业务。  问题2：如何通过产品力提升，带动客单价提升？  回复：公司定期每年举行AWE、年中、年终三次产品发布会，具有充足的研发储备和新品储备。围绕电器家居集成化开展产品研究，提高产品的创新性、差异性。  问题3： 产品、技术规划情况如何？  回复：公司坚持以产品为第一生产力，专注于厨卫领域新材料的应用和新技术的研究与开发。未来产品研究方向将围绕电器家居集成化，厨房空间解决方案，通过互联网解决功能互动。注重技术升级和产品创新，通过技术人员储备和加大设备投入提升工艺水平。  接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况，参会人员签署《承诺书》。 |
| **附件清单** | 无 |
| **日期** | 2021年1月20日 |