证券代码：002384 证券简称：东山精密

**苏州东山精密制造股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2021-1-21

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系**  **活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称**  **及人员姓名** | Millenium：HenryWang  安邦资产：李超  安信基金：徐孙昱、聂世林  八方投资：曾聪  百年保险资管：冯轶舟  北京诚旸投资有限公司：尹竞超  北京泓澄投资：徐哲桐  财通基金：颜平  财通资管：黎来论  大朴：马迪  顶天投资：李胜敏  东北证券：吴雁  东方证券：杨卓成  东方证券资管：李天  沣沛投资：孙冠球  富荣基金：李延峥  港丽投资：龙江伟  工银：张继圣  工银瑞信：李剑峰、陈丹琳、朱晨杰  工银瑞信基金：曾剑宇、赵宪成、张伟、李昱、任燕婷  国海富兰克林基金：王国国  国联安基金：高诗  国泰基金：申坤  海宁拾贝投资：王鑫  海通国际：MarcusLi  海外机构：  恒生前海基金：李峥嵘、祁腾  华安基金：马丁  华宝基金：高小强、代云锋  华能信托：赵文  华融证券：李阳  华泰柏瑞基金：王鹏  华泰证券(上海)资产管理：钱堃  华夏基金：周克平、张皓智、董阳阳  华夏资本：丁鑫  汇丰晋信基金：陈平、许廷全、李凡  汇利资产：张运昌  汇添富基金：刘闯  嘉实基金：谭丽、卓佳亮  江信基金：杨文文  交银施罗德基金：郭斐  金鹰基金：陈磊、樊勇  景林：孙玮  景林投资：叶浩  景泰：吕伟志  静衡投资：李远卓  九泰基金：方向、黄皓  聚鸣投资：蔡成吉  昆仑健康保险：王浩  民森：熊杰  明亚基金管理有限责任公司：边悠  诺安基金：王创连  盘京投资：王莉  鹏华基金：王璐  平安基金：季清斌  平安资产管理：张良、刘宁、贝永飞、周传根、童飞  朴易资产：陈明粲  人保：刘洋  人寿养老保险：石坚、李虒  瑞华投资：章礼英  睿远基金：朱璘、刘平  三亚鸿盛资产管理有限公司：俞海海  善达投资：顾丹薇  上海聆泽投资管理有限公司：司岩  上海迈琪可健康管理咨询有限公司：刘利杰、刘绍念  上海人寿：田发祥  上海煜德：王秀平  上海侏罗纪资产管理合伙企业（有限合伙）：孙恺  上海自然拾贝：胡建平  上投摩根基金：潘东煦、黄进、李德辉  深圳玖稳资产：宋涛  拾贝投资：季语  泰达宏利：崔梦阳  泰康资产：徐星月、王建军  泰康资产管理：刘忠卫、周昊、马川、巨长泰、郑研研、李琰  兴全基金：杨世进  玄元投资：陈迪安  衍航投资：庞宇超、匡恒  耀之资产：张艺凌  易方达基金：林森、何信、殷杰、欧阳良琦、倪春尧  银华基金：杜宇  银石：殷杰  原点资产：陈思靖  长盛基金：钱文礼  中国人保资产管理：黄鑫、奚晨弗、罗悦、赵文龙、丁树军  中国银河：刘兰程  中科沃土基金：黄艺明  中信建投基金：杨广  中信资管：林峰  珠海明钺资产管理有限公司：张怀安、朱登科  遵道资产管理：杨增飞 |
| **时间** | 2021年1月21日 |
| **地点** | 【电话会议】 |
| **上市公司**  **接待人员姓名** | 董事、执行总裁：单建斌  董事、副总经理、董事会秘书：冒小燕  投关总监：熊丹 |
| **投资者关系活动**  **主要内容介绍** | 各位投资者好，公司2020年度的业绩预告已经披露，回首2020年，公司董事会进行了换届选举，新的管理层也已经上任。就公司印刷电路板业务而言，FPC业务运营良好、产业应用前景广阔，我们对东山精密FPC板块业务的未来发展依然充满信心；而就传统业务方面而言，受到公司近几年业务规模增长所引致的财务费用、管理费用等费用增大的影响，传统业务相对于FPC等核心业务，对公司利润报表的贡献较小。  未来我们管理工作的重心是降低负债率、提质增效、提升盈利能力，进而提升ROE水平。  目前各事业部正在按照年初制定的计划稳步推进各项工作。2021年，我们将继续推进企业的高质量发展，深耕公司所处的行业领域，通过不断努力提升经营业绩，从而更好地回应广大投资者的期望。  **问题1：公司未来三年的展望如何？**  首先，2020年公司FPC业务稳定增长，下游需求旺盛，随着行业规模的不断扩大，我们对该业务未来的发展依然充满信心。  其次，非FPC板块的业务我们将通过优化产品结构、开拓新客户、提质增效等举措，使其盈利能力稳中有增。  最后，公司不断追求高质量发展，未来要在现在的财务杠杆基础上面，通过提升盈利能力和增加资产周转，持续提升ROE。  **问题2：公司近期股价低迷，请问管理层对股价有什么想法？**  股价是由二级市场来决定的，对公司来说，我们将通过踏实的经营，努力提升公司经营业绩，让市场能够更加清晰的认识到公司的价值，从而更好地回应投资者的期望。  **问题3：公司软板和传统业务的提质增效计划？**  1、PCB领域，我们的市场占比还不高。未来随着PCB产业规模的扩大，公司将会迎来新的发展机会。  2、传统业务方面，公司原来的精密制造和组装业务，主要应用于通信行业，2020年公司传统业务受外部环境影响较大，2021年我们认为外部环境将会有所改善。  3、就TP、LCM业务而言，现在已经整合由一个事业部来运营。目前公司的TP业务在笔记本电脑领域的市场份额提升较快，进一步获得了客户的认可。  4、LED业务方面，目前下游市场需求旺盛。公司将通过进一步优化产品结构，配合组织结构调整等措施提升市场响应能力和管理效率，进一步提升了经营的质效。  **问题4：公司管理层团队情况如何？**  董事会换届完成后，2020年下半年公司持续推动了职业化进程。目前公司管理层队伍稳定，高层团队平均年龄结构约45岁，团队成员稳定磨合，经验丰富。中层管理团队趋年轻化，多为内部培养提拔。  **问题5：汇率的波动对公司的运营产生了什么样的影响？**  公司在2020度业绩预告中披露了2020年1-11月的汇兑损益数据。公司也积极通过增加美元负债来缩小美元敞口减少汇兑损失，同时加大对冲套保来应对汇率波动的风险。  **问题6：公司在新能源汽车领域的有何规划？**  公司与相关新能源汽车客户保持了长期的合作，能为客户提供多种产品（包括PCB和传统业务）。但是就整体而言，新能源汽车板块的营业收入占公司总体营收的比例较小，我们在这一领域的业务还需要时间去深耕。除此之外，未来可穿戴设备市场发展良好，这也是我们将要去深耕的领域。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月21日 |