证券代码：002384 证券简称：东山精密

**苏州东山精密制造股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2021-1-21

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系****活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 ☑其他（电话会议） |
| **参与单位名称****及人员姓名** | Millenium：HenryWang安邦资产：李超安信基金：徐孙昱、聂世林八方投资：曾聪百年保险资管：冯轶舟北京诚旸投资有限公司：尹竞超北京泓澄投资：徐哲桐财通基金：颜平财通资管：黎来论大朴：马迪顶天投资：李胜敏东北证券：吴雁东方证券：杨卓成东方证券资管：李天沣沛投资：孙冠球富荣基金：李延峥港丽投资：龙江伟工银：张继圣工银瑞信：李剑峰、陈丹琳、朱晨杰工银瑞信基金：曾剑宇、赵宪成、张伟、李昱、任燕婷国海富兰克林基金：王国国国联安基金：高诗国泰基金：申坤海宁拾贝投资：王鑫海通国际：MarcusLi海外机构：恒生前海基金：李峥嵘、祁腾华安基金：马丁华宝基金：高小强、代云锋华能信托：赵文华融证券：李阳华泰柏瑞基金：王鹏华泰证券(上海)资产管理：钱堃华夏基金：周克平、张皓智、董阳阳华夏资本：丁鑫汇丰晋信基金：陈平、许廷全、李凡汇利资产：张运昌汇添富基金：刘闯嘉实基金：谭丽、卓佳亮江信基金：杨文文交银施罗德基金：郭斐金鹰基金：陈磊、樊勇景林：孙玮景林投资：叶浩景泰：吕伟志静衡投资：李远卓九泰基金：方向、黄皓聚鸣投资：蔡成吉昆仑健康保险：王浩民森：熊杰明亚基金管理有限责任公司：边悠诺安基金：王创连盘京投资：王莉鹏华基金：王璐平安基金：季清斌平安资产管理：张良、刘宁、贝永飞、周传根、童飞朴易资产：陈明粲人保：刘洋人寿养老保险：石坚、李虒瑞华投资：章礼英睿远基金：朱璘、刘平三亚鸿盛资产管理有限公司：俞海海善达投资：顾丹薇上海聆泽投资管理有限公司：司岩上海迈琪可健康管理咨询有限公司：刘利杰、刘绍念上海人寿：田发祥上海煜德：王秀平上海侏罗纪资产管理合伙企业（有限合伙）：孙恺上海自然拾贝：胡建平上投摩根基金：潘东煦、黄进、李德辉深圳玖稳资产：宋涛拾贝投资：季语泰达宏利：崔梦阳泰康资产：徐星月、王建军泰康资产管理：刘忠卫、周昊、马川、巨长泰、郑研研、李琰兴全基金：杨世进玄元投资：陈迪安衍航投资：庞宇超、匡恒耀之资产：张艺凌易方达基金：林森、何信、殷杰、欧阳良琦、倪春尧银华基金：杜宇银石：殷杰原点资产：陈思靖长盛基金：钱文礼中国人保资产管理：黄鑫、奚晨弗、罗悦、赵文龙、丁树军中国银河：刘兰程中科沃土基金：黄艺明中信建投基金：杨广中信资管：林峰珠海明钺资产管理有限公司：张怀安、朱登科遵道资产管理：杨增飞 |
| **时间** | 2021年1月21日 |
| **地点** | 【电话会议】 |
| **上市公司****接待人员姓名** | 董事、执行总裁：单建斌董事、副总经理、董事会秘书：冒小燕投关总监：熊丹 |
| **投资者关系活动****主要内容介绍** |  各位投资者好，公司2020年度的业绩预告已经披露，回首2020年，公司董事会进行了换届选举，新的管理层也已经上任。就公司印刷电路板业务而言，FPC业务运营良好、产业应用前景广阔，我们对东山精密FPC板块业务的未来发展依然充满信心；而就传统业务方面而言，受到公司近几年业务规模增长所引致的财务费用、管理费用等费用增大的影响，传统业务相对于FPC等核心业务，对公司利润报表的贡献较小。未来我们管理工作的重心是降低负债率、提质增效、提升盈利能力，进而提升ROE水平。 目前各事业部正在按照年初制定的计划稳步推进各项工作。2021年，我们将继续推进企业的高质量发展，深耕公司所处的行业领域，通过不断努力提升经营业绩，从而更好地回应广大投资者的期望。**问题1：公司未来三年的展望如何？**首先，2020年公司FPC业务稳定增长，下游需求旺盛，随着行业规模的不断扩大，我们对该业务未来的发展依然充满信心。其次，非FPC板块的业务我们将通过优化产品结构、开拓新客户、提质增效等举措，使其盈利能力稳中有增。最后，公司不断追求高质量发展，未来要在现在的财务杠杆基础上面，通过提升盈利能力和增加资产周转，持续提升ROE。**问题2：公司近期股价低迷，请问管理层对股价有什么想法？** 股价是由二级市场来决定的，对公司来说，我们将通过踏实的经营，努力提升公司经营业绩，让市场能够更加清晰的认识到公司的价值，从而更好地回应投资者的期望。**问题3：公司软板和传统业务的提质增效计划？**1、PCB领域，我们的市场占比还不高。未来随着PCB产业规模的扩大，公司将会迎来新的发展机会。2、传统业务方面，公司原来的精密制造和组装业务，主要应用于通信行业，2020年公司传统业务受外部环境影响较大，2021年我们认为外部环境将会有所改善。3、就TP、LCM业务而言，现在已经整合由一个事业部来运营。目前公司的TP业务在笔记本电脑领域的市场份额提升较快，进一步获得了客户的认可。4、LED业务方面，目前下游市场需求旺盛。公司将通过进一步优化产品结构，配合组织结构调整等措施提升市场响应能力和管理效率，进一步提升了经营的质效。**问题4：公司管理层团队情况如何？** 董事会换届完成后，2020年下半年公司持续推动了职业化进程。目前公司管理层队伍稳定，高层团队平均年龄结构约45岁，团队成员稳定磨合，经验丰富。中层管理团队趋年轻化，多为内部培养提拔。**问题5：汇率的波动对公司的运营产生了什么样的影响？** 公司在2020度业绩预告中披露了2020年1-11月的汇兑损益数据。公司也积极通过增加美元负债来缩小美元敞口减少汇兑损失，同时加大对冲套保来应对汇率波动的风险。**问题6：公司在新能源汽车领域的有何规划？**公司与相关新能源汽车客户保持了长期的合作，能为客户提供多种产品（包括PCB和传统业务）。但是就整体而言，新能源汽车板块的营业收入占公司总体营收的比例较小，我们在这一领域的业务还需要时间去深耕。除此之外，未来可穿戴设备市场发展良好，这也是我们将要去深耕的领域。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月21日 |