

证券代码：605009

证券简称：豪悦护理

公告编号：2021-004

杭州豪悦护理用品股份有限公司

2020 年年度业绩预增公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示：

1、杭州豪悦护理用品股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，预计增加 27,467.84 万元到 30,467.84 万元，同比增加 87.11%到 96.63%。

2、扣除非经常性损益后，公司预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期相比，预计增加 25,226.40 万元到 28,226.40 万元，同比增加 81.97%到 91.72%。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告时间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步核算，2020 年实现归属于上市公司股东的净利润 59,000 万元到 62,000 万元，与上年同期相比，预计增加 27,467.84 万元到 30,467.84 万元，同比增加 87.11%到 96.63%。

2. 2020 年归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 56,000 万元到 59,000 万元，与上年同期相比，预计增加 25,226.40 万元到 28,226.40 万元，同比增加 81.97%到 91.72%。

（三）本期业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：31,532.16 万元；归属于上市公司股东扣除非经常性损益的净利润：30,773.60 元。

（二）每股收益：3.94 元。

三、本期业绩预增的主要原因

（一）主营业务影响：

1.面对新型冠状病毒肺炎重大疫情，公司利用自身优势组织生产口罩等抗疫产品，以缓解抗疫用品供应紧张的情况，公司新增了口罩等抗疫产品收入；2.公司深化与全球著名跨国公司以及国内知名护理用品企业和母婴品牌商大客户的合作，双方的业务规模和利润水平进一步提高；3.由于营业收入的增长主要来自 ODM 业务，而 ODM 业务在运输费用、网店推广服务费及广告宣传费等销售费用与管理费用支出较少，使得运输费用、网店推广服务费及广告宣传费等销售费用与管理费用并未与营业收入同比例增加，期间费用/营业收入继续下降；4.新募投项目的投产产能得到释放。

（二）非经营性损益的影响：

主要为 2020 年公司预计应计入当期损益的政府补助收入增加。

四、风险提示

公司本次预计业绩未经注册会计师审计，且注册会计师未对本期业绩预增是否适当和审慎出具专项说明。公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定性。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

杭州豪悦护理用品股份有限公司董事会

2021 年 01 月 25 日