北京值得买科技股份有限公司 2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间

2020年1月1日至2020年12月31日。

(二) 业绩预告情况

预计的业绩: □亏损 □扭亏为盈 ☑同向上升 □同向下降

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司	盈利: 14,283.52万元-16,664.10万元	
股东的净利润	比上年同期增长: 20% - 40%	盈利: 11,902.93 万元
扣除非经常性损	盈利: 12,683.52万元-15,264.10万元	
益后的净利润	比上年同期增长: 18.26% - 42.32%	盈利: 10,724.94 万元
基本每股收益	1.78 元/股 - 2.08 元/股	盈利: 1.82 元/股

注:本公告中的"元"均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果,未经会计师事务所 审计,但公司已就业绩预告相关事项与年报会计师事务所进行了初步沟通,双方 不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

1、报告期内,公司始终坚持以消费内容和消费数据为核心的发展战略,持续推进产品、技术和品类拓展等各方面的工作,公司导向电商、品牌商的交易额 (GMV)稳定增长。

2、报告期内,面对互联网和消费行业的发展变化,公司在不断强化"什么值得买"消费内容社区生态建设的基础上,积极培育以"星罗"和"多元消费类MCN"为核心的短视频和直播业务,新业务增长迅速。

3、报告期内,基于消费内容社区"什么值得买"、"星罗"和"多元消费类 MCN"等业务,公司构建了一个更为多元化的营销体系,为电商、品牌商提供覆盖全网、涵盖多种形式的营销服务,由此推动了品牌客户数量和广告收入的稳定增长。

4、报告期内,公司始终坚持"规模优先"和"增长优先"的经营方针,不断投入资源致力于内容生态培育、用户规模增长、新业务孵化以及组织能力建设等方面的工作,为公司的长远发展奠定基础。

5、报告期内,公司预计非经常性损益对净利润的影响金额为 1,400 万元至 1,600 万元,主要为收到政府补贴及公司进行现金管理获得的收益;公司预计限制性股票需要摊销的激励成本对净利润的影响金额约为 1,920,10 万元。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果,具体财务数据将在公司 2020 年度报告中详细披露,敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

特此公告。

北京值得买科技股份有限公司董事会 2021年1月26日