证券代码：300364 证券简称：中文在线

**中文在线数字出版集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

 编号：2021-001

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | □特定对象调研 □分析师会议□媒体采访 □业绩说明会□新闻发布会 □路演活动□现场参观 其他 电话沟通会 |
| **参与单位名称** | 广发证券，平安资本，瑞民投资，华富基金，安信证券，聚沣资本，亚太财产保险，长江养老保险，翼虎投资，瑞华投资，名禹资管，农银人寿，合煦智远基金，源乘投资，交通银行，浙商基金，南京证券，财通证券，睿扬投资，恒泰证券，国寿安保基金，中庚基金，华安证券，凯丰投资，德邦基金，开源证券，财通基金，天弘基金，富兰克林资管，丰岭资本，金鹰基金，凯读投资，华宝基金，泰康资管，中银国际证券，兴银基金，创金合信基金，银河基金，金元顺安基金，玖鹏资管，湘财基金，海富通基金，国信证券，东方阿尔法基金，光大资管，世诚投资，前海安康投资，明河投资，长盛基金等56人（以上排名不分先后） |
| **时间** | 2021年1月26日10:00-11:00 |
| **地点** | 电话会议 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理兼董事会秘书 王京京 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者关系活动的主要内容如下：**一、公司公告内容介绍**1、引入战略投资者（1）原股东启迪华创拿出10%股份，帮助中文在线引入战略投资者，其中5%转让给了阅文，阅文集团是国内目前最大的阅读行业集团；另外5%转让给了深圳利通（腾讯的投资平台），深圳利通持有上海阅文65.38%股份。（2）文睿同时将5%股份转让给百度旗下七猫，使其成为中文在线的另一战略股东，百度持有七猫51%股权，目前七猫免费小说是免费阅读市场最大的发行平台之一。交易完成之后，公司董事长童之磊为第一大股东，仍保持控股地位，深圳利通和上海阅文合计持股10%、百度七猫持股5%。2、与战略股东深化合作1月25日晚间，公司发布了两个关联交易公告，腾讯、阅文、七猫都跟公司有长期的合作关系，在其成为股东之前，我们和阅文、七猫的合作主要在版权分销方面，同时跟腾讯旗下，如：腾讯动漫、TME旗下的酷我都有长期和深度的合作。公司跟腾讯和阅文的合作情况：一是在阅读方面的合作，公司把版权作品授权给阅文及其关联方进行分发；同时阅文及关联方将相关数据提供给公司；二是公司将自有部分作品在同等条件下优先与上海阅文进行开发或演绎领域的合作；三是一些新的合作，包括新媒体的推广、安审服务、海外业务、推动行业发展等相关的合作。目前相关合作都在沟通过程中，我们很快的会组成一个工作组，把具体的协议分别往下推进落实。2021年根据公告预计上海阅文、深圳利通及其关联方会给我们带来约1.05亿的收入，同比提升108.03%。公司跟百度旗下七猫的合作情况：公司去年与七猫签署了数字作品的合作协议，把公司17K全库的内容授权给七猫及其关联方。去年签的协议今年还会继续履行，除此之外今年还会新增合作。目前整体上是保底加分成的结算方式。另外我们的合作，除了公司授权给百度七猫的内容，也包括百度平台和七猫开放一些关键作品的运营数据，共同打造优质作品，同时百度七猫也会给予中文在线推广资源。2021年预计七猫会给我们带来约1亿的收入，同比提升406%，后续会继续推进合作。 **二、互动交流环节****Q：公告显示公司跟百度和阅文是一个比较偏开放式的合作，后续版权分发方面怎么去平衡？**A：目前来看，百度和阅文主要看中公司两个优势：一是内容优势，经过二十年积累，公司积累了大量优质内容，以自有原创平台、知名作家、版权机构为正版数字内容来源，拥有数字内容资源超460万种，网络原创驻站作者超390万名；与600余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者2,000余位；二是持续生产优质内容的能力，公司于2013年始建“网络文学大学”，是编辑的黄埔军校，培养了大量的行业知名编辑，而且编辑的稳定度高。《修罗武神》全网点击超200亿，同时也被改编成漫画，影视化也正在改编中。目前行业对内容渴求度比较高，需求侧需求持续扩大，而供给侧的行业版图相对稳定，中文在线在文字版权和有声版权都是头部的供应商，尤其是有声版权行业领先。公司作为供给侧，在面对现在行业的蓬勃发展和繁荣，对每家客户都非常欢迎，以客户为导向服务好每家客户。目前我们与各家都达成了比较深度的合作。腾讯、阅文、百度七猫入股之前也有深度的业务合作，入股后是资本纽带加业务合作关系，其他客户也会继续开放合作。**Q：公司现在签约作家方面有什么新的措施？** A：一方面，刚才提到我们的编辑团队在行业内是非常优秀的，而作家跟编辑息息相关；另一方面，中文在线在作家数量方面具有优势，公司网络原创驻站作者超390万名，每日有源源不断的网络作家来我们平台进行创作；同时我们通过PUGC的方式来打造好书，包括线下创作基地、职业作家计划以及内容培训等一些内容生产方法论，吸引和培养更多的好的作家。此外，我们的作者对中文在线的忠诚度都是非常高的，有很多都是在中文在线写了十几年。同时我们也有大量的新人，比如通过我们网络大学培养成职业作家。公司的网文大学是从2013年成立，莫言是第一届名誉校长，每年培养的新人超过6000名；同时我们还有职业的作家创作基地，从编辑、作家都有一整套的培养和选拔体系。所以说中文在线在作家、作品以及编辑三个领域，三个不同的维度都会为整个行业、客户、用户生产出更多的优秀作品。**Q：chapters去年也表现比较好，现在的业务表现如何？后续是否会跟国内业务进行协同打通？**A：chapter现在发展的势头非常好，已有英、德、俄、法、韩等至少6个以上的版本，且在整个细分领域排名第一。同时我们又推出了两款新产品，一个是全新动画的产品spotlight；另外一个是浪漫小说平台kiss。这两个产品上线以后都受到了很多用户的追捧，表现也很好。 kiss上线的第一个月就进入了美国top20，另外还有一些作家也通过推特来推荐 kiss。所以说我们整个国际化布局还是很成功的无论是战略选择还是财务贡献。同时也可以从公告里看到，未来我们和阅文在海外也会有合作。**Q：教育业务在各省的推进情况怎样？**A：公司的教材教辅平台目前在上海、深圳、北京有落地，正进一步的深化。**Q：自营渠道业绩如何？** A：公司在阅读领域有三大原创平台，分别是：17k小说网、四月天小说网、汤圆创作。公司目前拥有数字内容资源超460万种，驻站作者390万人；与600余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者2000余位。具体来看，17K小说网是公司核心的原创内容生产平台，是最早的网文平台之一，累计的用户超一亿，点击过亿的作品100多部，其中《修罗武神》在全网的点击超过200亿。17K小说网定位是全品类发展，包括悬疑、玄幻、都市言情、历史、军事等。四月天小说网和晋江同一时期，最早的女性原创平台之一，是一个面向用户的女生垂直网文平台，10年来网站名家作者以及独家首发驻站作品数以千计，诸多作品被开发成知名的影视剧作品。17k小说网和四月天小说网定位于服务作家、生产内容的平台。汤圆创作定位是“00后”和“95后”创作阅读社交平台，更多的是青春流的作品，而且作品改编成动漫会多一些。公司原创平台就是生产好内容、服务好作家，阅读分享世界，创作改变人生。 **Q：请问公司计划如何跟腾讯进行衍生品开发合作？**A：目前公司跟腾讯是一个多业务线多维度的衍生品开发合作，如影视剧/动漫/有声版权分别和企鹅影业、腾讯动漫、腾讯音乐酷我等。公司和几大视频平台及知名影视公司都有比较深入的IP运营与合作。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月26日 |