

广东万里马实业股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

(一) 业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

(二) 业绩预告情况： 亏损 扭亏为盈 同向上升 同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损： <u>11,000.00</u> 万元 — <u>14,000.00</u> 万元	盈利： <u>2,399.88</u> 万元
扣除非经常性损益后的净利润	亏损： <u>11,300.00</u> 万元 — <u>14,300.00</u> 万元	盈利： <u>2,248.68</u> 万元
营业收入	<u>28,000.00</u> 万元 — <u>40,000.00</u> 万元	<u>67,553.56</u> 万元
扣除后营业收入	<u>27,800.00</u> 万元 — <u>39,800.00</u> 万元	<u>67,493.93</u> 万元
基本每股收益	亏损： <u>0.33</u> 元/股 — <u>0.42</u> 元/股	盈利： <u>0.08</u> 元/股

注：上述表格中，①扣除后营业收入指扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入；②因报告期相关指标为亏损，未计算同比增长或下降的比例。

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。但公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了预沟通，公

司与会计师事务所在业绩预告方面不存在意见分歧。

三、业绩变动原因说明

报告期内，受疫情冲击，营业收入较去年同期大幅下降，归属于上市公司股东的净利润较去年同期同比下降的原因主要有：

1. 报告期内，受新型冠状病毒肺炎疫情影响，团购客户的招投标工作均比往年延后，从而导致本期确认收入减少。另一方面，受疫情影响，各大商场、购物中心以及街边商铺等客流大幅减少甚至关店，对直营渠道和代理加盟渠道店铺造成了较大影响。因此，报告期内主营业务收入较去年同期大幅下滑约 40.79%—58.55%。

2. 报告期内，受疫情冲击，完工品入库数量大幅下降，导致完工入库的单位成品承担的固定支出加大，与去年同期相比毛利率下滑。

3. 商誉减值：根据《企业会计准则第 8 号—资产减值》、《会计监管风险提示第 8 号—商誉减值》的相关要求，公司对收购广州超琦信息科技有限公司（后称“超琦科技”）时形成的商誉进行了初步减值测试。因受疫情影响，超琦科技 2020 年度经营业绩不达预期，存在减值迹象。经与评估机构预沟通，初步估算本期计提减值金额为 3,000.00 万元至 4,500.00 万元。最终商誉减值准备计提的金额将由公司聘请的具备证券期货从业资格的评估机构及审计机构进行评估和审计后确定。

4. 报告期内，预计非经常性损益对净利润的影响金额约为 300 万元。

四、风险提示

本次业绩预告是公司财务部门初步测算的结果，未经审计机构审计，具体财务数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者关注公司公开披露的信息，注意投资风险。

特此公告。

广东万里马实业股份有限公司董事会

2021 年 1 月 27 日