证券代码：002967 证券简称：广电计量

**广州广电计量检测股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2021-006

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | ☑特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  ☑其他 （投资者电话交流会议） |
| **参与单位名称及人员姓名** | 投资者电话交流会议  中信证券 彭晓晖、中信证券 谢明宇、贵州铁投 李伟铭  广发证券 真 怡、国信证券 贺东伟、第一创业 兰 越  金舵投资 唐小皓、南方天辰 杨楠森、星河资本 余 涛  盈峰投资 董道航、泰康资产 钱佳佳、东方资管 汤旭人  财通基金 苏广宁、永赢基金 沈平虹、复星高科 何宇超  南昌新世纪创投 熊思亚梦、广州国资发展控股 舒 波  湖南高新创投 李 东、湖南高新创投 周 亮  中国人寿资管 张 振、浙江韶夏投资 王凌志  特定对象调研  广金资本：江洋金、张琰、涂星辰 |
| **时间** | 2021年1月26日  投资者电话交流会议：14:00-15:30  特定对象调研：16:00-17:00 |
| **地点** | 公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 副总经理、董事会秘书 欧楚勤  证券事务主管 张源 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | **主要交流问题：**  **1、从公司披露的关于《关于请做好广电计量非公开发行申请发审委会议准备工作的函》之回复报告中对于公司2020年的盈利预计情况来看，四季度收入季节性较以往年份更加明显的原因是什么？**  答：导致公司销售收入季节性波动较大的主要原因是客户结构差异。公司主要客户为大型装备企业、乘用车整车制造企业、电子电器设备制造企业以及政府部门。特殊行业、汽车行业大客户，以及环保检测和食品检测等政府采购，一般在上半年进行采购立项、履行招标等程序，因此大额订单多在上半年完成签订，而由于检测业务周期较长，实际合同履行完成时间基本集中在下半年，导致公司四季度收入明显提升。2020年上半年公司业务受新冠疫情影响较大，部分订单延迟，随着公司业务逐步回复，收入在四季度更加集中；虽然公司销售收入具有季节性，但员工薪酬、房屋租赁等费用发生相对均衡，因此2020年季节性波动更加明显。  **2、公司的“十四五”发展有何规划？**  答：目前公司的“十四五”发展规划正在制定，公司重视发展战略规划的延续性和继承性。公司的“十三五”发展规划目标是立足检验检测服务业及其关联行业，不断拓宽业务领域，围绕国民经济重要行业领域，重点拓展高端市场业务领域，以内生增长为基础，加大外延并购增长力度。  **3、公司如何看待计量检测行业以及公司未来几年的发展？**  答：根据国家市场监管总局发布的全国检验检测服务业统计数据，近年计量检测行业机构数量及市场规模总体增速较高，虽然从业机构众多，但其中绝大多数机构属于小微型企业；截至2019年底，国内共有计量检测机构44,007家，较2018年底增长11.49%；行业2019年实现营业收入3,225.09亿元，较2018年增长14.75%。预计计量检测行业市场规模未来几年仍将保持较高发展增速，市场结构将会进一步优化，行业弱、小、散的面貌将会有所改变。  随着计量检测行业市场规模的快速增长，预计公司未来几年也将保持较高发展增速。公司将以科技创新和资本运作为支撑，内生增长和外延扩张并举。一方面立足自身发展基础，做强做大现有核心业务和优势业务；另一方面，加快推进外延并购，实现同心多元化发展新格局。  **4、公司汽车检测的主要客户有哪些？汽车检测业务的需求来源是新车型研发还是车型量产抽检？公司新能源汽车检测业务的优势是什么？**  答：经过多年发展，公司在汽车检测领域的检测服务已经获得了包括吉利汽车、一汽集团、东风集团、广汽集团、比亚迪等一批知名整车制造企业的认可，成为该批客户及其配套零部件供应商的检验检测服务机构。公司的汽车检测业务主要需求来源为整车厂新车型研发，占比大约70%；车厂规模销售带来的供应链质量管控，占比大约30%。大型整车厂对零部件供应商的质量管控趋于严格，公司加大了市场拓展力度，也针对新能源汽车、自动驾驶检测能力进行布局建设。  新能源汽车相对传统汽车的快速增长，带来了汽车检测市场需求的增长。公司在汽车检测领域耕耘多年，业务覆盖汽车研发生产的整个产业链，对上下游产业具有一定的影响。公司在体制机制、技术储备、人才储备、国内整车厂认可等方面具有一定的优势。同时公司也在努力由原来的传统测试，加大新能源汽车、智能驾驶检测等领域的布局，通过紧跟市场变化，构建差异化检测能力，来构筑公司的相对竞争优势。  **5、公司客户结构调整的目标是什么？**  答：公司近年实施大客户服务策略，部分业务板块如可靠性与环境试验、电磁兼容检测业务更多聚焦在特殊行业和汽车行业客户。2018、2019年公司与特殊行业、汽车行业客户的合作量总额均占当年营业收入的50%左右。2020年，受到汽车市场不景气和新冠疫情的双重影响，公司汽车相关检测业务受到影响较大，收入占比可能下降。因此，未来公司将加大对通信、电力、轨道交通等行业大客户的拓展，这种调整并不是限制对特殊行业和汽车行业检测的投入和发展，而是在其业务绝对量继续提升的前提下，提高其他行业领域检测业务的占比，使公司业务在各下游行业的分布更为均衡。  **6、公司人员扩张目标如何？**  答：不考虑并购因素，预计公司未来员工增速不超过15%，公司注重提升整体人才素质，逐步调整人才结构，未来更倾向于吸收行业成熟人才，同时通过提高实验室自动化水平以降低对一线操作员工的依赖。  **7、公司提升毛利率的具体措施有哪些？**  答：第一，公司主要聚焦于特殊行业、汽车、轨道交通、船舶等与公司现有业务板块具有协同效应的行业领域，其市场竞争相对缓和，利润率相对较高；第二，公司围绕新兴信息产业、新能源汽车、高端装备制造业等国家战略新兴行业领域进行计量检测技术研究，构筑高端技术能力和差异化优势，保持公司的市场竞争力，维持价格优势；第三，公司在外延并购上重点关注与公司现有业务协同性或互补性较强的标的。  在规模扩大过程中，公司管理难度增加，公司根据实际情况进行制度优化、管理流程梳理和管理措施完善。例如公司已推出一系列针对设备耗材采购、人员结构、车辆使用、场地租赁等方面的提质增效措施。未来随着公司规模化效应逐步体现，带来的成本下降效果将会有进一步体现。  **8、公司芯片检测业务参与到芯片生产的哪些环节？主要客户有哪些？**  答：公司提供的检测服务可应用在芯片设计、晶圆制造、封装、测试、验证和元器件应用等环节，公司的能力布局较为偏重在验证和应用环节。公司芯片检测业务的主要客户有华为海思、中兴微电子、中航光电、中芯国际等国内主流的芯片相关厂商。  **9、公司本次非公开发行股票的进展如何？**  答：公司已收到中国证券监督管理委员会于2021年1月8日出具的《关于核准广州广电计量检测股份有限公司非公开发行股票的批复》（证监许可〔2021〕67号）。公司董事会将按照相关法律法规、批复要求以及公司股东大会授权，在规定期限内办理本次非公开发行股票相关事宜，并将根据实施进展情况及时履行信息披露义务。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月26日 |