证券代码：300364 证券简称：中文在线

**中文在线数字出版集团股份有限公司**

**投资者关系活动记录表**

编号：2021-002

|  |  |
| --- | --- |
| **投资者关系活动类别** | 特定对象调研 □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| **参与单位名称** | 民生加银基金、银华基金、前海开源基金、创金合信基金、工银安盛人寿、鹏华基金、宝盈基金、诺安基金、海通资管、中银基金、华宝基金、银河基金、国泰基金、龙远投资、景泰利丰、混沌投资、深圳前海瑞园、上海名禹资产、君和投资、翼虎投资、沣杨资产、上海德临众福投资、庆涌资产、由榕资产、深圳凯丰投资、涌乐投资、华泰证券、华创证券、Mogan Stanley、东北证券、银河证券、华西证券、新时代证券、太平洋证券、海通证券、招商证券、方正证券、申万宏源证券、国信证券、光大证券、中泰证券、东吴证券、中信证券、长江证券、东方证券、天风证券、西部证券、国金证券、广发证券、兴业证券、中银证券、开源证券等101人（以上排名不分先后） |
| **时间** | 2021年1月28日16:00-17:30 |
| **地点** | 北京市东城区安定门东大街28号雍和大厦E座6层公司会议室 |
| **上市公司接待人员姓名** | 董事长兼总经理 童之磊，副总经理兼董事会秘书 王京京 |
| **投资者关系活动主要内容介绍** | 本次投资者关系活动的主要内容如下：  **一、公司情况介绍**  中文在线（300364）于年成立于清华大学，以“传承文明”为企业使命，以“文学+”、“教育+”双翼飞翔为企业发展战略，聚焦核心数字出版业务，不断深耕数字阅读业务。  2021年1月25日晚间，公司发布公告，原股东启迪华创、文睿将股份转让给深圳利通、阅文、百度七猫。转让完成后，深圳利通和上海阅文合计持股10%、七猫持股5%；公司董事长童之磊为第一大股东，仍保持控股地位。  公司与腾讯、阅文、七猫进行股权绑定的同时，分别签署了业务合作协议。公司与上海阅文及其关联方将在数字阅读、IP开发或演绎以及新媒体推广、安审服务、海外业务、推动行业发展等领域进行合作；公司与七猫在内容授权、运营数据共享、推广资源等方面进行合作。目前，公司预计2021年上海阅文及其关联方、七猫及其关联方将分别为公司带来1.05亿元、1亿元的收入。  公司与深圳利通、阅文、七猫的战略合作，将有利于公司引进优势资源，提升公司整体竞争力。同时，公司在内容生产、内容分销及IP合作、国际化布局、资质及内容合规能力、知识产权保护等方面拥有多重优势。  **1、在内容方面：公司是优质内容生产平台**  公司拥有17K小说网、四月天小说网、汤圆创作三大原创平台，结合传统出版中心布局内容资源，公司目前拥有数字内容资源超460万种，驻站作者390万人；与600余家版权机构合作，签约知名作家、畅销书作者2000余位，每日有源源不断的网络作家来我们平台进行创作，众多作品位列行业排行榜前列并荣获国家级大奖。  在夯实文学内容优势的基础上，公司近年来持续布局版权衍生开发，在有声内容领域铸造了核心优势。公司旗下子公司鸿达以太是目前国内最大的有声内容生产出版商之一，目前拥有28万 小时有声书读物资源，涵盖文学、影视、音乐、教育、曲艺、管理、少儿等领域，与蜻蜓、喜马拉雅、酷我畅听、TME、疯读、番茄小说等平台达成深度合作。单部作品在全平台总播放量近30亿。  2013年,公司成立网络文学大学，专门培养网络文学原创作者，由诺贝尔文学奖得主莫言老师担任第一届名誉校长。旗下有青训学院、精英学院、创作研究院，持续培养出大批热爱网文写作的优秀职业作家。  **2、广泛的渠道及IP合作**  公司合作渠道主要分为自有渠道和合作渠道，自有渠道为公司旗下多个原创平台，包括17K小说网、汤圆创作、四月天小说网等；合作渠道包括三大运营商、互联网平台以及其他多种头部阅读平台（以下排名不分先后），如七猫、番茄、疯读、米读、QQ阅读、掌阅读书、百度读书、手机百度等。  在IP开发方面，公司与爱奇艺、腾讯、优酷、芒果等头部视频平台展开优势合作，以实现IP影视开发。2020年6月，中文在线与爱奇艺战略投资创立中文奇迹，共同打造IP影视。  同时，公司推出行业领先“网文连载+IP轻衍生同步开发”内容创作新模式，致力于帮作者实现衍生一体化全面开花。目前，中文在线已与快手在IP授权合作、微短剧规模化供给等多方面达成战略合作，目前已推出《我不想陪仙二代渡劫了》、《嫡女狂妃：王爷轻点宠》、《他熠熠生辉》、《律政佳人》等多部由平台小说改编的微短剧，深受观众喜爱。  **3、领先的国际化布局**  公司旗下互动式视觉阅读平台目前拥有英文版、德文版、西文版、俄文版、法文版、韩文版六大语种版本，且在整个细分领域排名第一。同时，全新动画产品Spotlight、浪漫小说平台Kiss已经上线，新产品上线以后受到很多用户的追捧，表现良好。 kiss上线的第一个月就进入了美国top20，另外还有一些作家也通过推特来推荐 kiss。  **4、具有网文行业最全资质优势以及长效严谨的内容审核机制**  公司拥有从事网络出版服务必备的《网络出版服务许可证》，同时也具有《出版物经营许可证》、《网络文化经营许可证》、《广播电视节目制作许可证》、《电信与信息服务业务经营许可证》、《增值电信业务经营许可证》等各项业务经营资质。公司始终坚持对内容的严格审核，受中宣部、新闻出版署高度认可，北京市网络文学企业内容审核测试排名第一。公司作为三大运营商咪咕阅读、电信天翼阅读、中国联通沃阅读的内容审核执行方，连续服务10年以上。  **5、知识产权保护为数字出版保驾护航**  在中文在线数字出版业务发展过程中，组建了专业、强大的知识产权保护团队为公司及合作版权方对于数字内容和合法权益保驾护航。目前，维权诉讼近万起，涉案作品超过十万部，已成为权利人维权的重要渠道，对业界产生积极影响。  另外，公司在“教育+”板块持续完善教育服务体系，深化教育阅读业务。公司向各级政府和学校提供数字教材教学服务平台的开发建设、运营维护和提供平台增值型服务等，助力教材与教学应用的数字化/平台化。目前，公司参与上海、北京、深圳等多地数字教材建设项目。公司“书香中国”在线阅读平台已覆盖31个省级行政区，50000+所中小学校，2000余所高校、公图。  **二、互动交流环节**  **Q：公司未来3-5年IP变现方面有怎样的构想？如何看待国内IP变现市场？**  A：从整体行业来看决胜于IP，内容企业的价值最终也体现在IP。IP打造分为五个层次，一是以阅读来实现IP价值；二是轻衍生，包括音频、短视频剧等；三是影视动漫衍生，这个层次投入比较大，像电影、电视剧等；四是跨界衍生或实体衍生，如手办、泡泡玛特等；五是主题公园，是实现IP价值的最高层次。从IP本身影响力角度来讲，沿着五层金字塔自下而上影响力不断提高，能做到第五层的一定是超级IP；从IP改编难度来讲，自下而上越来越高。  中文在线上市时定位是数字出版集团，基本只在第一个层次阅读实现价值。上市后提出了文学价值战略，重点在更高层次实现价值。目前我们在第二个层次轻衍生已经有非常大的突破，中文在线是全国最大的音频内容提供商，拥有有声版权28万小时，在喜马拉雅、蜻蜓、懒人听书、酷我听书等主流音频平台都有上线。在影视动漫的改编方面近几年也做了积极的尝试，包括2020年与爱奇艺联合成立合资公司“中文奇迹” ，确保我们的IP在未来是有出口的，如《陌上人如玉》已经开拍。过去几年我们已经在探索，公司也看重腾讯的IP改编资源，正如公告所披露，在同等商业条件下，公司将优先与阅文进行IP运营开发。  **Q：公司站内作者能够保持留存的核心竞争力、差异化优势是什么？**  A：再过去几年中，公司的头部作者很稳定，是休戚与共的关系。原因有两个，一是我们的网文生态培养体系，我们平台的作家绝大多数是自己培养的。公司成立网络文学大学，持续培养作家，使作家能够写出真正好看、吸引读者的作品，在这个过程中作者对平台有很深的感情。二是公司和主流的平台都有合作关系，作家在我们平台发布作品后，可在各个渠道上触达作者、实现价值，实际是一点接触多点分发，经济价值也更高。  **Q：公司现在自有IP储备情况？**  A：未来将加大开发力度，特别是在轻衍生领域，以音频为例，目前还有大量音频没有被改编，所以在2021年我们希望将有价值的作品进一步改编，使其可以覆盖更多用户的需求，更大机会实现IP价值。  **Q：引入新股东后，未来在版权上会有怎样的合作？**  A：首先在第一个层次阅读上，未来肯定会加大合作力度，在2021年双方合作的规模将大幅提升。未来跟新股东及其关联方还会有更多细化合作，如在新媒体推广、安审、IP领域及推动行业标准等都有进一步的合作，未来会在不同业务维度上进一步落实。  **Q：未来公司业绩变化将是怎么样的？**  **A：**未来中文在线业务上会有高速增长。从业务角度来讲，未来有三大增长引擎。1、去年阅读市场更多主力玩家进入。如番茄、七猫都是第一梯队，给我们的业务数字内容变现提供了更多机会。2、公司是有声版权头部的内容提供商。音频赛道也进入高速增长期，未来行业保持在40%以上增长速度。3、海外市场。Chapters在互动阅读细分领域由2019年的全球第三跃居为2020年的全球第一，目前依然保持领先优势，我们认为海外市场是巨大蓝海市场。目前已形成多产品多语言版本布局，产品还有 spotlight 和kiss满足不同用户需求，同时多语言版本，在多国表现优异。  **Q：公司现在跟字节跳动还是否有合作？**  A：我们以前跟字节跳动就是合作伙伴，未来合作还会继续。  **Q：此次腾讯、百度入股公司和此前字节跳动入股掌阅是否有相关性？**  A：存在多种因素影响，但证明字节跳动、百度、腾讯都进一步意识到内容的重要性，积极在内容领域进行布局。对免费阅读市场而言，短期看流量和获客能力，因此番茄和七猫实现领先；长期看内容，流量和变现能力接近的情况下胜负取决于内容质量，内容越好用户留存越高、变现也越高。中文在线是内容领域最值得关注的公司之一，将和多家互联网公司保持合作，和字节跳动的合作也将继续。  **Q：公司的AI主播，AI技术优势具体体现在哪些方面？**  A：公司AI主播技术领先，在品质、效果上国内领先，跟真人主播的差别很小。  Q：**海外市场作者是以培养方式还是用本土作者？**  A：二者都有，但现在更多的是直接海外作者，这样能更好、更快能适应海外读者的需求。  **Q：在目前公告的基础上，后面还会有哪些具体细化的落地？**  A：未来跟新股东还会有更多细化合作，如和阅文在新媒体推广、安审、IP领域以及行业标准推动等都有进一步的合作，未来会在不同业务维度上进一步落实。 |
| **附件清单（如有）** | 无 |
| **日期** | 2021年1月28日 |