

日播时尚集团股份有限公司

2020 年年度业绩预亏公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 日播时尚集团股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润约为-4,922 万元。
- 预计 2020 年度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润约为-2,650 万元。

一、本期业绩预告情况

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1、经财务部门初步测算，预计 2020 年年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年同期（法定披露数据）相比将出现亏损，实现归属于上市公司股东的净利润约为-4,922 万元。

2、归属于上市公司股东扣除非经常性损益后的净利润约为-2,650 万元。

（三）本次业绩预告未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）归属于上市公司股东的净利润：881.31 万元。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：-218.56 万元。

（二）每股收益：0.037 元。

三、本期业绩预亏的主要原因

（一）主营业务影响

1、2020 年受新冠肺炎疫情的影响，店铺开业时间缩短，华北地区疫情多次零星散发，使公司线下销售收入出现下滑。为了化解疫情的不利影响，有效控制库存，部分门店进行了促销，导致毛利率小幅下降。

主力品牌“broadcast 播”危中寻机，加速、加强了“全网全渠道数据智能精益运维”战略的推进，全面打通线上、线下业务，实现了全域一体化运营；同时逆势开好店，布局核心城市的重要商圈。2020 下半年以来，直营和线上渠道盈利能力显著提高。

2、受控股子公司广州腾羿破产受理前的经营亏损影响，利润减少约 3,540 万元。

（二）非经营性损益的影响

1、控股子公司广州腾羿破产清算被法院受理产生的非经营性亏损，减少利润约 4,130 万元。

2、2020 年度公司收到政府补贴和理财收益等，增加利润约 1,389 万元。

四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年报为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

日播时尚集团股份有限公司

董事会

2021 年 1 月 29 日