

证券代码：300116 股票简称：保力新 公告编号：2021-012

保力新能源科技股份有限公司

2020年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020年1月1日至2020年12月31日

2、预计的业绩：亏损

3、业绩预告情况表：

| 项目 | 本报告期 | 上年同期 |
|---------------|------------------------------|-----------------|
| 归属于上市公司股东的净利润 | 亏损：20,800.00万元 - 17,000.00万元 | 盈利：29,472.30万元 |
| 扣除非经常性损益后的净利润 | 亏损：21,240.00万元 - 17,440.00万元 | 亏损：411,602.68万元 |
| 营业收入 | 12,000.00万元 - 15,900.00万元 | 54,381.51万元 |
| 扣除后营业收入 | 11,388.00万元 - 15,288.00万元 | 36,793.75万元 |
| 基本每股收益 | 亏损：0.047元/股 - 0.039元/股 | 盈利：0.07元/股 |

二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年度审计会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动原因说明

(一) 报告期内，公司归属于上市公司股东的净利润亏损的主要原因为：

1、报告期内，公司执行完毕重整计划后于2020年6月3日完成董事会改组，董事会推举高保清女士担任公司董事长兼总经理。高总拥有多年锂电池产业链相关业务经验与资源，对新能源锂电池行业有深刻的理解和长远的战略眼光，拥有丰富的行业经验。高总接手公司管理后，励精图治谋发展：在报告期后面剩下的半年时间里，带领公司经营管理层迅速整合、优化公司有限的资源，构建生产、销售及研发团队，深入市场开展调研、业务开拓及行业资源整合工作。在生产制造方面狠抓产品品质，提升产品质量，在市场销售方面积极开发市场资源，大力拓展销售规模。

同时，公司根据重整后的战略规划和经营发展需要进行了名称变更，重塑市场形象：公司于2020年10月27日在南京召开了首次新品牌发布会，随后参加了10月28—30日同样在南京举办的中国江苏国际新能源电动车及零部件交易会，向市场传递了公司的新形象、新品牌，展示了新产品，市场销售工作逐步全面展开。

后续，在董事会领导下，公司进行了多方面的战略布局，包括新建三门峡2GWh锂电池项目、收购珈伟新能源科技(无锡)有限公司PACK厂及增资深圳瑞迪泰科电子有限公司布局低速智能出行领域等。

但因新市场、新客户的开发需要时间的积累，以往业绩的支持，结合上半年疫情的影响，公司2020年全年的经营业绩状况不佳；

2、由于公司销售规模在2020年下半年才开始增长，时间短，在既定投资规模下产能有所剩余，单位产品分摊的固定成本相对较高，致使毛利率为负，产生的经营亏损对报告期利润影响较大；

3、公司对深圳市沃特玛电池有限公司子公司如铜陵沃特玛、荆州沃特玛等公司的应收款项，依照目前判断，预计可收回性较小，依照公司会计政策计提预期信用损失；

4、根据产品销售情况，对存货进行了减值测试，按照预计可变现净值与账

面价值的差额计提了存货跌价准备，减少利润约1,500万元；

5、2020年，公司破产重整完成后，为了更好的开拓业务，公司及子公司引入各类专业人员，加强技术、营销、生产团队建设，导致工资等各项费用支出相对有所增加；

本报告期，非经常性损益对公司净利润的影响金额约为440.00万元。

（二）公司未来主营业务发展及趋势

公司2020年上半年尚在实施重整计划，改组后的董事会新的经营方针下半年开始实施，目前已经显现成效。预计公司2021年，在低速电动车、低速智能出行市场会获得较大发展，储能，换电市场会有显著突破。随着公司生产经营团队的充实，市场开发结果的落实，公司销售规模将实现快速增长，公司对未来主营业务的发展充满信心。

四、风险提示及其他相关说明

本次业绩预告数据是经公司财务部门初步估算的结果，公司2020年度业绩的具体数据将在公司公布的2020年度报告中详细披露。

敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

保力新能源科技股份有限公司董事会

二〇二一年一月二十九日