

证券代码：300612

证券简称：宣亚国际

公告编号：2021-003

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

（一）业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日

（二）预计的业绩：☒ 亏损 ☐ 扭亏为盈 ☐ 同向上升 ☐ 同向下降

（三）业绩预告情况表：

项目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	亏损：2,600 万元 - 3,400 万元	盈利：1,034.99 万元
扣除非经常性损益 后的净利润	亏损：3,500 万元 - 4,300 万元	盈利：933.04 万元
营业收入	53,000 万元 - 69,000 万元	35,422.87 万元
扣除后营业收入	52,965 万元 - 68,965 万元	35,422.78 万元
基本每股收益	亏损：0.16 元/股 - 0.21 元/股	盈利：0.07 元/股

注：本表中“元”均指人民币元。

二、与会计师事务所沟通情况

公司本次业绩预告相关数据是公司财务部门初步测算结果，未经会计师事务所审计。公司就业绩预告有关重大事项与会计师事务所进行了预沟通，公司与会计师事务所在业绩预告方面不存在分歧。

三、业绩变动情况说明

1、2020 年度，公司预计实现营业收入 53,000 万元至 69,000 万元，同比增长 50%至 95%，主要系公司全资子公司天津星言云汇网络科技有限公司（以下简称“星言云汇”）报告期内营业收入大幅增长所致。2019 年度，公司通过增资、收购方式累计持有星言云汇 40%股权并达到实际控制，自 2019 年 11 月起将其纳入了并表范围，且报告期内公司完成了对星言云汇剩余股权收购事项，交易完成后星言云汇成为公司全资子公司。

2、2020 年度，公司归属于上市公司股东净利润亏损的原因主要有：（1）星言云汇报告期内营业收入大幅增长导致公司营业收入同比增加，但营业成本也相应增加，其中互联网广告类业务收入占比较高但毛利率较低，导致公司主营业务毛利率同比降低；（2）公司报告期内持续稳定研发投入，正式发布了巨浪引擎技术平台，研发费用与上年同期基本持平；（3）对比上年同期，公司员工和无形资产摊销增加，导致销售费用和管理费用同比增加；（4）报告期末，公司遵循审慎性原则，对公司的长期股权投资进行减值测试评估，拟计提部分长期股权投资减值准备。截至目前公司长期股权投资减值的评估及审计工作正在进行中，最终减值计提金额以公司聘请的专业评估机构及审计机构进行评估和审计后的结果为准。

3、报告期内，预计非经常性损益对归属于上市公司股东的净利润影响金额约为 900 万元，主要是疫情期间国家减免企业缴纳的部分社会保险、公司租赁办公房屋的产权方减免部分租金等。

四、风险提示

（一）本次业绩预告数据是公司财务部初步测算的结果，未经会计师事务所审计。

（二）具体财务数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露。敬请广大投资者谨慎决策，注意投资风险。

特此公告。

宣亚国际营销科技（北京）股份有限公司
董事会
2021 年 1 月 29 日