

宋城演艺发展股份有限公司

2020 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证公告内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

一、本期业绩预计情况

1、业绩预告期间：2020 年 1 月 1 日-2020 年 12 月 31 日

2、预计的业绩：亏损

3、业绩预告情况表：

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司股东的净利润	亏损：160,000 万元至 190,000 万元	盈利：133,979.10 万元
	比上年同期下降：219.42% -241.81%	
扣除非经常性损益后的净利润	亏损：162,100 万元至 192,100 万元	盈利：122,210.06 万元
	比上年同期下降：232.64% -257.19%	
营业收入	80,000 万元-100,000 万元	261,175.32 万元
扣除后营业收入	80,000 万元-100,000 万元	261,175.32 万元
基本每股收益	亏损：0.6119 元/股-0.7267 元/股	0.9223 元/股

注：不考虑数字娱乐平台财务数据及长期股权投资损失及减值准备归属于上市公司股东的净利润约 11,000 万元。

二、业绩预告预审计情况

本次业绩预告未经会计师事务所审计，公司与会计师事务所就业绩预告有关事项进行了预沟通，双方不存在重大分歧，具体数据以审计结果为准。

三、业绩变动原因说明

2020年，受到 COVID-19 疫情及宏观经济影响，公司旗下各景区上半年几乎都处于闭园状态。自 6 月 12 日重新营业以来，期间疫情时有反复，跨省团队游受限、境外输入、无症状感染者、病毒变异等因素为行业及公司业绩复苏增加阻力，全面恢复需要一定过程，但公司各景区整体客流和营收呈现稳步恢复态势。在市场环境不利的情况下，公司演艺主业预计仍实现净利润约 11,000 万元。

疫情导致文旅行业加速变革，预告期内公司积极探索创新模式，强化多元化内容、提升社交属性，从“一台剧目、一个公园”的千古情模式向“多剧院、多剧目、多活动、多门票”的演艺王国模式转型升级，从“旅游演艺”到“旅游演艺+城市演艺”并进，从大众旅游消费市场向细分人群市场渗透。

预告期内，公司在杭州大本营试水宋城演艺王国模式，推出多元化的演艺产品、多层次的票价体系，丰富周末和夜游市场内容；同时，通过在演艺王国举办暑期夜游、十一和双旦主题活动，公司对本地及周边人群、年轻人群等专题市场进行测试，取得良好的效果，为该模式后续向其他项目地的推进复制打好基础。

预告期内，公司对各大存量项目进行整改提升，强化了“大景区”、“大演艺”的项目属性，调整延长了景区游览线路，用饱满的演出内容、丰富的演出形态满足不同游客群体的观演和体验需求。同时，除了传统“千古情”系列，公司的三亚、丽江、西安、张家界等项目正在加紧筹备“爱在”系列演出，预计将于 2021 年推向市场，进一步丰富演艺王国形态和多层次市场策略。

预告期内，公司新项目推进马不停蹄，西安项目和轻资产郑州项目成功首演，上海等项目紧锣密鼓推进中，珠海项目正式开工，轻资产延安项目完成签约，为公司未来持续增长储备充足动力。

预告期内，重组后的数字娱乐平台花房科技总体业务发展良好，充值用户、消费用户及营业收入、经营性利润增长。分部看，花椒平台业绩增长，但六间房平台业绩下滑。预告期内，以密境和风为会计主体的花房科技计提了资产减值，受此影响，公司按权益法确认长期股权投资损失约 72,431 万元。

同时，公司基于谨慎性原则，对花房科技长期股权投资进行了减值测试，计提长期股权投资减值准备约 110,768 万元，长期股权投资损失和减值准备合计约 183,199 万元。

预告期内，计入当期损益的非经常性损益对公司净利润影响约为 2,100 万元。

四、风险提示

本次业绩预告为公司财务部门初步测算的结果，未经评估机构评估及审计机构审计。具体财务数据将在公司 2020 年年度报告中详细披露，敬请广大投资者谨慎决策、注意投资风险。

特此公告！

宋城演艺发展股份有限公司

董事会

二〇二一年一月三十日