

## 重庆百亚卫生用品股份有限公司

### 2020年度业绩快报

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

**特别提示：**本公告所载2020年度的财务数据仅为初步核算数据，已经公司内部审计部门审计，未经会计师事务所审计，与年度报告中披露的最终数据可能存在差异，请投资者注意投资风险。

#### 一、2020年度主要财务数据和指标

单位：万元

项目	本报告期	上年同期	增减变动幅度 (%)
营业总收入	125,075.15	114,941.46	8.82%
营业利润	21,351.42	14,834.12	43.93%
利润总额	21,332.44	14,845.39	43.70%
归属于上市公司股东的净利润	18,331.95	12,815.36	43.05%
基本每股收益（元）	0.46	0.33	39.39%
加权平均净资产收益率	21.43%	20.02%	增加1.41个百分点
	本报告期末	本报告期初	增减变动幅度 (%)
总资产	147,233.82	99,407.45	48.11%
归属于上市公司股东的所有者权益	112,154.45	70,059.42	60.08%
股本	42,777.78	38,500.00	11.11%
归属于上市公司股东的每股净资产（元）	2.62	1.82	43.96%

注：以上数据以公司合并报表数据填列。公司自 2020 年 1 月 1 日起执行新收入准则，公司将原收入准则下计入销售费用的促销费用调整冲减当期营业收入，2020 年营业收入口径与去年同期存在一定差异。

## 二、经营业绩和财务状况情况说明

### 1、报告期的经营情况、财务状况及影响经营业绩的主要因素

2020 年度，在面对新冠肺炎疫情的影响和市场竞争加剧的情况下，公司始终坚持既定发展战略，聚焦主业，精耕核心优势区域，有序全国拓展，积极开拓电商和新零售渠道，并持续优化产品结构，加快产品更新迭代。报告期内，公司实现营业收入 125,075.15 万元，较去年同期增长 8.82%；实现利润总额 21,332.44 万元，较去年同期增长 43.70%；归属于上市公司股东的净利润 18,331.95 万元，较去年同期增长 43.05%。

报告期内，公司产品结构不断优化，中高端自由点卫生巾产品的销售额和销量均实现快速增长，是公司营业收入持续增长的直接来源，并进一步增强了公司的盈利能力。公司线下渠道和电商渠道业务均呈现较好的增长态势，为公司核心产品实现收入增长提供了有力支撑。

### 2、增减变动幅度达 30%以上财务指标的主要原因说明

2020年度，公司营业利润、利润总额、归属于上市公司股东的净利润和基本每股收益较去年同期分别增长43.93%、43.70%、43.05%和39.39%，主要系公司销售规模逐步扩大，并通过持续优化产品结构，盈利能力增强所致。总资产、归属于上市公司股东的所有者权益及归属于上市公司股东的每股净资产较去年同期分别增长48.11%、60.08%、43.96%，主要系公司于2020年9月首次公开发行股票并在深圳证券交易所上市收到募集资金所致。

## 三、与前次业绩预告的差异说明

截止本公告披露之日，公司未披露 2020 年业绩预告。

## 四、备查文件

1、经公司现任法定代表人、主管会计工作的负责人、会计机构负责人签字

并盖章的比较式资产负债表和利润表；

2、内部审计部门负责人签字的内部审计报告。

特此公告。

重庆百亚卫生用品股份有限公司

董事会

2021年1月30日