

南京纺织品进出口股份有限公司

2020 年年度业绩预减公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

重要内容提示:

- 公司预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 300 万元到 3,500 万元，比上年同期（追溯前）减少 7,360 万元到 10,560 万元，同比减少 67%到 98%；比上年同期（追溯后）减少 7,848 万元到 11,048 万元，同比减少 69%到 98%。

一、本期业绩预告情况

本期业绩预告期间内，公司收购了南京南商商业运营管理有限责任公司 51% 股权，将其纳入合并报表范围。本事项属于同一控制下企业合并，因此需相应追溯调整 2019 年的数据。

（一）业绩预告期间

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日。

（二）业绩预告情况

1. 经财务部门初步测算，预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润为 300 万元到 3,500 万元，比上年同期（追溯前）减少 7,360 万元到 10,560 万元，同比减少 67%到 98%；比上年同期（追溯后）减少 7,848 万元到 11,048 万元，同比减少 69%到 98%。

2. 预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为-4,000 万元到-300 万元，比上年同期（追溯前后一致）减少 8,152 万元到 11,852 万元，同比减少 103%到 151%。

3. 公司本次预计的业绩未经注册会计师审计。

二、上年同期业绩情况

（一）追溯前：归属于上市公司股东的净利润 10,860 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,852 万元；基本每股收益 0.37 元。

（二）追溯后：归属于上市公司股东的净利润 11,348 万元；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 7,852 万元；基本每股收益 0.44 元。

三、本期业绩预减的主要原因

报告期内，受新冠肺炎疫情和人民币汇率升值影响，公司联营企业经营业绩下滑，公司投资收益同比下降。

剔除上述联营企业的影响，预计 2020 年度实现归属于上市公司股东的净利润与上年基本持平。

四、风险提示

（一）受疫情影响，公司 2019 年发行股份收购的子公司南京秦淮风光旅游股份有限公司预计 2020 年无法完成原定业绩承诺。

（二）联营企业年度业绩尚未审定，最终审定数与目前预测数可能存在差异。

（三）公司本次预计业绩仅为财务部门基于自身专业判断进行的初步测算，未经注册会计师审计。

五、其他说明事项

以上预告数据仅为初步核算数据，具体准确的财务数据以公司正式披露的经审计后的 2020 年年度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告

南京纺织品进出口股份有限公司董事会

2021 年 1 月 30 日