

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/>特定对象调研 <input type="checkbox"/>分析师会议 <input type="checkbox"/>媒体采访 <input type="checkbox"/>业绩说明会 <input type="checkbox"/>新闻发布会 <input type="checkbox"/>路演活动 <input type="checkbox"/>现场参观 <input type="checkbox"/>其他（投行会议）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>国寿资产</p>
<p>时间</p>	<p>2020年10月28日</p>
<p>地点</p>	<p>深圳</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>董事会办公室</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p>1. 净利润同比下滑的原因？</p> <p>受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了拨备计提力度，以提升风险抵补能力，在加大核销的同时，提升拨备覆盖率，从而导致净利润下降，实现净利润同比下降5.2%，达223.98亿元，但降幅较上半年有所改善。</p> <p>2. 净息差的表现及展望？</p> <p>前三季度，我行净息差2.56%，较去年同期下降6个基点。受国内外疫情冲击影响，宏观经济下行压力增大，在央行货币政策和LPR改革等因素，我行资产收益率下降略高于负债成本率下降，净息差水平保持相对稳定。</p> <p>3. 受疫情影响，贵行资产质量应对如何？</p> <p>我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，帮助受疫情影响的企业和个人渡过难关。同时，持续强化管控措施，加大不良资产处置力度和拨备计提力度，进一步提升风险抵补能力，力争将疫情影响降到最低。</p> <p>前三季度，我行不良贷款率为1.32%，较年初下降33BP；关注率1.59%，逾期率1.77%，较年初分别下降0.42个百分点和0.32个百分点；逾期60天及逾期90天以上贷款偏离度均低于1；拨备覆盖率218.29%，较年初上升35.17个百分点。</p> <p>4. 拨备覆盖率情况？</p> <p>前三季度，我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，持续提升拨备覆盖率等关键指标：</p> <p>计提的信用及其他资产减值损失为543.90亿元，同比增长32.7%，其中计提的发放贷款和垫款信用减值损失为374亿元。</p> <p>拨备覆盖率、逾期60天以上贷款拨备覆盖率及逾期90天以上贷款拨备覆盖率分别为218.29%、226.29%和260.81%，较上年末分别上升35.17个百分点、35.95个百分点和37.92个百分点，风</p>

险抵补能力持续增强。

5. 疫情对零售信贷需求和结构影响？

前三季度，我行本行个人贷款余额 14,992.61 亿元，较上年末增长 10.5%。为尽快恢复到疫情前业务水平，我行持续强化线上化运营能力，加强消费金融业务与私行财富业务的联动；同时，加大较低风险的个人房屋按揭及持证抵押贷款以及创新产品的投放。

截止三季度末，整体个人贷款业务增长良好：信用卡贷款余额 5,280.84 亿元；“新一贷”余额 1,424.41 亿元；汽融贷款余额 2,248.96 亿元；个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 4,908.14 亿元，占个人贷款的比例提升至 32.7%，业务结构及客群结构持续优化。

6. 提高信用卡市场份额的策略有哪些？

今年，我行依托金融科技优势持续深入打造“快、易、好”的极致客户体验，不断完善一站式综合金融服务 APP 平台；强化科技赋能，持续升级业务与服务体系。

此外，我行持续持续丰富产品体系：强化好车主卡“加油 88 折、8.8 元洗车、免费代驾”王牌权益；提升线上化能力：重磅打造了“全城寻找热巴，瓜分 8 亿好礼”营销活动；推动智能科技在客户服务方面的应用，优化 AI 智能语音技术并渗透到不同服务场景：智能语音月外呼规模已达 2,000 万通，相当于人工坐席约 5,100 人的工作量。

7. 受疫情影响，零售三大尖兵产品表现如何？

受疫情影响，信用卡消费金额有所下滑，我行快速反应，积极布局线上化场景。信用卡日消费金额在一季度末已恢复至疫情前水平。

9 月末，本行信用卡流通卡量达到 6,306.71 万张，较上年末增长 4.5%信用卡总交易金额 25,212.19 亿元，同比增长 2.7%，其中三季度总交易金额较二季度提升 10.1%。

9 月末，“新一贷”余额 1,424.41 亿元，发放量呈稳步上升趋势。我行在坚持审慎稳健风险政策的基础上，通过大力推动业务流程线上化改造，加快数据直联步伐，进一步提升“新一贷”业务时效从而提升客户体验，挖掘新的业务增长点。

9 月末，汽融余额 2,248.96 亿元，较上年末增长 25.5%。我行持续深入贯彻“四化”及车生态经营策略，不断提升客户体验和服务效率。

8. 科技投入对零售成本控制的作用？

我行积极推动零售成本管理向“数字化驱动”进阶，全面深入分析成本支出结构，结合我行全面 AI 化、智能化的经营方针，制定了差异化的投入策略，在持续挖掘降本增效空间的同时培育创新产品，改善业务结构。

财富管理业务产能及效率得到大幅提升，本行零售网均 AUM 营收 1,110.85 万元，同比增长 44.0%。零售成本收入比相较 2019 年同期下降 2.15 个百分点。

9. 房屋按揭及持证抵押贷款情况如何？

疫情期间，我行充分应用互联网技术，进一步减少线下流程节

	<p>点，提升业务办理时效和客户体验，优化运营成本。</p> <p>前三季度，本行个人房屋按揭及持证抵押贷款新发放 1,844.36 亿元，同比增长 37.7%；9 月末，个人房屋按揭及持证抵押贷款余额 4,908.14 亿元，较上年末增长 19.4%，其中住房按揭贷款余额 2,318.69 亿元，较上年末增长 16.3%。</p> <p>10. 小微企业贷款情况？</p> <p>我行通过数字口袋和小企业数字金融，提升民营企业及小微企业客群整体经营能力，持续加大对民营企业及中小微企业客群的支持力度。</p> <p>前三季度，普惠型小微企业贷款发放额为 1,925.96 亿元，同比增长 14.0%；2020 年 9 月末，普惠型小微企业贷款余额 2,477.27 亿元，较上年末增长 12.6%，在贷款余额中的占比为 9.6%。</p> <p>11. 理财业务恢复情况？符合监管要求的产品占比？</p> <p>平安理财于去年 8 月 28 日正式开业。开业以来，始终坚持市场化、专业化、精细化的经营策略，并严格按照监管要求，加大符合资管新规要求的净值型产品（简称“新产品”）的发行力度，完善新产品线的同时，稳妥有序推进存量保本理财产品及老产品压降工作</p> <p>9 月末，非保本理财余额 6,313.53 亿元，较上年末增长 6.9%；产品结构进一步优化，其中符合资管新规要求的净值型产品规模 3,779.49 亿元，较上年末增长 46.9%，占非保本理财余额的比例提升至 59.9%；保本理财产品余额 217.66 亿元，较上年末减少 67.6%。</p> <p>12. 近期有无资本补充计划？</p> <p>2020 年，本行完成 300 亿元无固定期限资本债券的发行，有效补充其他一级资本，9 月末，本集团资本充足率较上年末上升 0.64 个百分点至 13.86%，符合监管要求。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单（如有）	2020 年三季度业绩 PPT（请参见 bank.pingan.com 投资者关系-公司推荐栏目）
日期	2020.10.28