

证券代码: 000001

证券简称: 平安银行

# 平安银行股份有限公司投资者关系活动记录表

编号:

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别     | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（投行会议）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 参与单位名称及人员姓名   | 境外机构投资者                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 时间            | 2020 年 12 月 1-2 日                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 地点            | 深圳                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 上市公司接待人员姓名    | 项有志、蔡新发、周强、朱培卿、张慎、成建新、黄玉强董办                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>介绍公司发展战略、经营业绩，回答投资者提问</p> <p><b>1. 请介绍贵行的战略目标和经营策略？</b></p> <p>我行以打造“中国最卓越、全球领先的智能化零售银行”为战略目标，坚持“科技引领、零售突破、对公做精”十二字策略方针。2020 年是我行新三年战略举措的起步之年，我行分别构建零售业务、对公业务、资金同业业务“3+2+1”经营策略，实现业务均衡发展，并着力打造“数字银行、生态银行、平台银行”三张名片，优化资产负债结构，夯实转型升级基础，推动发展迈向新台阶。</p> <p><b>2. 贵行信贷规模现状和未来趋势展望？</b></p> <p>我行资产负债规模稳健增长，9 月末，资产总额 43,469.21 亿元，较上年末增长 10.4%，其中，发放贷款和垫款总额 25,850.04 亿元，较上年末增长 11.3%；负债总额 39,881.50 亿元，较上年末增长 10.0%。未来将保持平稳增长的态势。</p> <p><b>3. 净利润为何下降？</b></p> <p>受疫情带来的不确定性影响，我行根据经济走势及国内外环境预判，主动加大了拨备计提力度，以提升风险抵补能力，在加大核销的同时，提升拨备覆盖率，从而导致净利润下降，实现净利润同比下降 5.2%，达 223.98 亿元，但降幅较上半年有所改善。</p> <p><b>4. 非息收入主要得益于哪些方面？</b></p> <p>前三季度，我行实现非利息净收入 414.10 亿元，同比增长 12.9%，主要得益于个人代理基金及信托计划手续费收入和对公传统业务手续费收入等非利息净收入增长。</p> <p><b>5. 贵行如何应对疫情对资产质量的影响？</b></p> <p>我行全力支持疫情防控工作和金融市场稳定，提供差异化应急金融服务，帮助受疫情影响的企业和个人渡过难关。同时，持续强化管控措施，加大不良资产处置力度和拨备计提力度，进一步提升风险抵补能力，力争将疫情影响降到最低。</p> |

前三季度，我行不良贷款率为 1.32%，较年初下降 33BP；关注率 1.59%，逾期率 1.77%，较年初分别下降 0.42 个百分点和 0.32 个百分点；逾期 60 天及逾期 90 天以上贷款偏离度均低于 1；拨备覆盖率 218.29%，较年初上升 35.17 个百分点。

#### 6. 平安银行的零售转型如何进行换挡升级？

我行持续贯彻零售业务“3+2+1”经营策略，全力发展“基础零售、私行财富、消费金融”3 大业务模块，提升“风险控制、成本控制”2 大核心能力，构建“1 大生态”驱动融合。同时，承接全行“三张名片”新定位，推出“数据化经营、线上化运营、综合化服务、生态化发展”的“四化”新策略，推动零售业务转型的换挡升级。疫情缓解之后各项业务已得到较快恢复，经营保持稳健增长，经营风险总体可控。

#### 7. 疫情期间零售资产质量表现如何？

2020 年初疫情发生后，我行个人贷款新增逾期有所上升，但 3 月以来催收部门复工率已迅速恢复，很早制定了应急预案，自 8 月开始，零售月新增不良贷款已呈现回落趋势，主要产品的不良率均已出现拐点。

9 月末，本行个人贷款不良率 1.32%，较 6 月末下降 0.24 个百分点。其中，信用卡应收账款不良率 2.25%；“新一贷”贷款不良率 1.43%；汽车金融贷款不良率为 0.72%。本行预计未来随着宏观经济景气度提升，居民就业和消费逐步恢复，零售资产的风险水平也将逐步回归正常。

#### 8. 科技投入对零售成本控制的作用？

我行积极推动零售成本管理向“数字化驱动”进阶，全面深入分析成本支出结构，结合我行全面 AI 化、智能化的经营方针，制定了差异化的投入策略，在持续挖掘降本增效空间的同时培育创新产品，改善业务结构。

财富管理业务产能及效率得到大幅提升，本行零售网均 AUM 营收 1,110.85 万元，同比增长 44.0%。零售成本收入比相较 2019 年同期下降 2.15 个百分点。

#### 9. 零售 AUM 的情况？

9 月末，我行管理零售客户资产（AUM）24,881.71 亿元，较上年末增长 25.5%；其中私行达标客户 AUM 规模 10,494.94 亿元，较上年末增长 43.0%。

同时，我通过持续做大 AUM 提升自然派生存款，续发力代发及收单等批量业务，做大活期存款规模，引导存款成本率下行，存款结构持续优化。

未来，我行将稳步推进代发、私行业务发展，整合集团综合金融的产品和服务能力，并加大迁徙集团优质客户，预计 AUM 将持续保持良好快速增长。

#### 10. 零售 2.0 私行财富的目标与进展？

我行私人银行及财富管理板块全面提升综合化、专业化及科技化三大能力。首先，结合客户需求提供一站式综合化服务；其次，集合内外部专家观点，为客户提供专业、便捷、高品质的投资资讯服务，强化私行品牌及价值主张；最后，通过推出智能展业平台，将传统的“产品销售模式”升级为“投顾服务模式”，助力业务队伍高效拓展和服务客户，

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>进而为高净值客户提供智能高效的财富管理服务新体验。</p> <p>9月末，本行财富客户 92.25 万户，较上年末增长 18.4%；私行达标客户<sup>1</sup> 5.53 万户，较上年末增长 26.3%，其中私行达标客户 AUM 规模 10,494.94 亿元，较上年末增长 43.0%。</p> <p><b>11. 如何快速恢复及提升信用卡业务？</b></p> <p>今年，我行依托金融科技优势持续深入打造“快、易、好”的极致客户体验，不断完善一站式综合金融服务 APP 平台；强化科技赋能，持续升级业务与服务体系。</p> <p>此外，我行持续丰富产品体系：强化好车主卡“加油 88 折、8.8 元洗车、免费代驾”王牌权益；提升线上化能力：重磅打造了“全城寻找热巴，瓜分 8 亿好礼”营销活动；推动智能科技在客户服务方面的应用，优化 AI 智能语音技术并渗透到不同服务场景：智能语音月外呼规模已达 2,000 万通，相当于人工坐席约 5,100 人的工作量。</p> <p><b>12. AI BANK建设进度及对业务赋能？</b></p> <p>我行积极推进零售开放银行建设，现阶段主要聚焦“能力开放”目标，打造开放银行平台，助力生态化发展。我行零售开放银行 1.0 平台于 3 月底投产，已发布 264 个产品，913 个 API（应用程序编程接口）和 H5 接口，覆盖了账户、理财、支付、保证金、贷款等产品能力。</p> <p>前三季度，开放银行累计实现互联网获客 217.48 万户，占零售总体获客量的 30.1%</p> <p>在 AI Bank 建设上，我行零售业务持续推动全面 AI 化，通过加强 AI 中台能力建设，助力全行经营模式升级和全渠道一致化用户体验打造，在夯实数据化经营能力的同时提升管理效能。截至 9 月末，本行构建了完善的前中台撮合机制和潜在中台能力孵化机制，已搭建 11 大业务中台，共发布 195 项中台能力，赋能 245 个前台场景上线，不断升级完善数据化经营及线上化运营能力。</p> <p><b>13. 对公综合金融目前取得的进展？</b></p> <p>我行作为集团综合金融的发动机，目标是打造生态化综拓，挖掘银行对公渠道价值，成为集团内外部资源的生态连接器。</p> <p>前三季度，新增复杂投融资项目规模 3,593.25 亿元，同比增长 143.6%；银行推保险规模 24.33 亿元，同比增长 155.3%；通过综合金融业务合作带来的团体客户存款日均余额 1,404.97 亿元，较上年全年日均余额增长 135.6%，其中活期存款日均余额占比 60.2%；9 月末，通过综合金融业务合作带来的团体客户存款余额 1,591.72 亿元，较上年末增长 74.0%，其中活期存款余额占比 55.0%。</p> <p><b>14. 小微企业贷款情况？</b></p> <p>我行通过数字口袋和小企业数字金融，提升民营企业及小微企业客群整体经营能力，持续加大对民营企业及中小微企业客群的支持力度。</p> <p>前三季度，普惠型小微企业贷款发放额为 1,925.96 亿元，同比增长 14.0%；2020 年 9 月末，普惠型小微企业贷款余额 2,477.27 亿元，较上年末增长 12.6%，在贷款余额中的占比为 9.6%。</p> |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

<sup>1</sup> 私行客户标准为客户近三月任意一月的日均资产超过600万元。

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p><b>15. 疫情下资金同业的新交易表现如何？</b></p> <p>在复杂的市场环境 with 剧烈的市场变动中，我行拥有丰富产品类型、优化客户体验、强化研究分析、升级交易技术等手段，并对市场交易量激增、波动率飙升的情况实施风险实时监控，保障业务稳健运营；同时，为企业提供更优质的 FICC 避险交易服务，做企业金融市场风险对冲的主交易服务商。</p> <p>前三季度，金融市场业务继续保持健康增长，实现交易净收入 43.17 亿元，同比增长 39.1%。我行继续积极开展 FICC 做市交易业务，利率互换交易量、黄金交易量和债券交易量的市场份额分别为 11.9%、6.4% 和 1.2%，在外汇交易中心公布的 2020 年上半年衍生品做市排名中，我行继续保持市场领先地位。</p> <p>同时，建立“平安避险”业务品牌，以领先的交易能力帮助企业客户应对市场波动，以降低市场风险和融资成本；此外，利率互换及外汇衍生品代客交易量 878.88 亿元，同比提升 22.3%。</p> <p><b>16. 近期有无资本补充计划？</b></p> <p>2020 年，本行完成 300 亿元无固定期限资本债券的发行，有效补充其他一级资本，9 月末，本集团资本充足率较上年末上升 0.64 个百分点至 13.86%，符合监管要求。</p> <p><b>17. 网点布局是否受到疫情影响，目前情况如何？</b></p> <p>我行持续实施网点智能化建设，合理配置网点布局，截至 9 月末，本行有 99 家分行（含香港分行）、共 1,078 家营业机构。</p> <p>接待过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p> |
| 附件清单（如有） | 2020 年三季度业绩 PPT（请参见 <a href="http://bank.pingan.com">bank.pingan.com</a> 投资者关系-公司推介栏目）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 日期       | 2020.12.01-2020.12.02                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |